



赏花采摘 成春游主角

又是一年春草绿，春光明媚草木吐绿的时节，正是人们春游的好时候。近日，记者采访了几家旅行社，咨询了相关旅游出行情况。



赏花采摘游 仍旧唱主角

春暖花开，桃红柳绿，到处是一片生机勃勃的景象。春天总会让人情不自禁地想出去旅游。随着黄河涯草莓采摘和万亩桃花节知名度的不断提高，几家旅行社不约而同的推出了赏花采摘游路线。

观光假日旅行社的工作人员告诉记者：“三四月正是赏花的好时机，到周边城市旅游的很多，我们旅行社针对赏花游这一块就推出了好几条路线。赏花和采摘的游客比

较多，很多都是一家几口齐出动。”赏花游基本集中在赏油菜花、樱花、桃花等，而采摘游主要集中在大型的草莓种植基地，黄河涯的草莓采摘也因此日益火爆。

自驾游 成出游主方式

观光假日旅行社工作人员说：“现在很多家庭都有私家车，长假出国旅行的并不多，一般都是约上几个朋友去周边的小城市，赏赏花，泡泡温泉等。”工作人员称这样的出行方式对他们的生意还是有所影响，旅行社普遍都以低

价格来打动游客跟团旅行。

“我们四个人一起去滕州盈泰生态温泉度假村泡了温泉，还品尝了当地有名的小吃，顺便去市区逛了一下。”沈先生带着老婆孩子约上一位朋友一起自驾去旅游。“身边的朋友也都会选择自驾游，这样出门方便，想出门了就可以直接走，不像跟团时间都安排得满满当当，不自由。”说到跟团旅游，沈先生这样说道。

部分市民旅游 错开高峰期

“我选择过了清明后来报

名出去旅游，这样可以错开旅游高峰期。”在春秋旅行社，正在报名的杨女士说，考虑到游客流量较少，价格也划算，节庆时各个景点的客流量会比较大，吃饭、住宿比较紧张，服务就会相对差一点。人多了，旅游也乏味，根本不是看景，而是看人。像杨女士这样提前或者错峰出去旅行的游客也不在少数。“我觉得旅游最重要的是心情，不一定要等到放假大家挤人地去旅行。”张女士说，“我是那种雷厉风行的人，想出门拎包马上走，没必要计划来计划去，非要等到假期去旅游。”

(刘岩)

消费资讯

婚宴用酒消费升温



时至四月，不少新人选择在这个春暖花开的季节喜结连理。结婚是一件大喜事，自然少不了喝好酒助兴。从古贝春、又一村、洛北春等厂家旗舰店反馈的信息来看，从3月下旬开始，婚宴用酒呈上升趋势。“前来选购婚宴用酒的新人们，大部分选择我们古贝春百年老窖系列，不仅酒瓶喜庆，更是此系列酒味美甘甜”，古贝春旗舰店的负责人说。“下个月结婚，我就选了洛北春的双龙十五年，这也是听亲朋好友的意见，都说这酒味道甜美，是结婚用酒的首选。”正在选购婚宴用酒的小王说。

记者从几家婚庆酒水行了解到，近期前来预订婚宴用酒的人越来越多。某烟酒商行的李先生说，最近很多市民来预订酒水，主要是为了“五一”期间的婚宴用酒，选择比较多的是90元到100元的知名品牌，像古贝春、又一村、洛北春及泸州老窖等品牌的酒水比较受市民的青睐。

德百集团获国家级

“守合同重信用”企业称号

日前，在国家工商行政管理总局年度“守合同重信用”企业公示活动中，德百集团榜上有名。“守合同重信用”企业公示活动是工商部门长期以来组织开展的旨在推进企业诚信建设的行政指导活动，是社会信用体系建设的重要组成部分。申报国家级“守合同重信用”企业，必须要具备较大的经营规模和市场占有率，具有较高的经济效益和社会信誉，且综合条件较好的优秀企业。

多年来，德百集团作为德州市商贸流通业的领军企业，倾力支持全市经济又好又快发展，引导企业依法经营，诚信守约，积极开展“守合同重信用”企业创建活动，提升了企业的自身信誉和市场竞争能力，为招商引资、招标签约发挥了重要作用。

春季装修应谨慎

春天到了，多数人会选择在这个时候装修新家，但是装修最重要的是什么，是整个家居的安全性。在装修期间，稍不注意就进入了装修误区，造成不必要的麻烦。室内装修是需要谨慎处理的工程，就算是小细节也可能造成隐患，有必要事先了解相关装修知识，在装修的时候就不至于一头雾水，摸不着头脑。

城市人家装饰第七届家居文化节——大型家装建材万人团购会盛大开幕啦！50英寸液晶电视、格力空调、珍藏版金条、海尔全自动洗衣机……等您带回家！4月29、30日与您相约美丽华大酒店。加入本次活动，城市人家装饰会为您提供“一站式”的家装服务，设计、家电、内部装修都震撼让利，加入本次城市人家推介会是您最好的选择！

本版编辑：刘岩 美编/组版：魏魏



家电市场迎旺季 商家大打“价格战”

旺季，购买家电的顾客络绎不绝。近期家电市场消费十分火热，如空调、彩电等都出现了缺货。

为了提升业绩，拉动消费，抢占市场，各大家电卖场也使出浑身解数，纷纷启动促销让利活动，大打“价格战”。“万人大团购”、“真情感恩大回馈”、“一降到底，没有最便宜，只有更便宜”等宣传语在各大家电卖场随处可见。某家电大卖场，不仅打出了各种降价促销的标语，而且还还将诸如电视机、微波炉等降价幅

度较大的家电直接摆放在卖场门口，还有两三名工作人员向路过的市民发放着促销传单。

此外，不少商家还推出节能补贴，买家电抽奖、返购物卡等各种各样的活动来吸引消费者。

记者调查多家卖场发现，一些家电商品价格下调则数百元，多则上千元，与一些节日期间的让利促销相比，现在的让利幅度并不小，有些商品甚至打出了比节日期间更优惠的促销价格。其中，液晶

电视成了降价的主流产品，部分品牌的液晶电视的价格降幅甚至达到了20%以上。空调、冰箱和洗衣机等家电产品的市场价格也有小幅波动。

“1至3月份属于家电销售的淡季，从3月开始，我们就陆续推出各种各样的促销活动，以此来抢占家电市场的份额；同时，也希望通过这一轮促销活动，让我们顺利渡过这一销售淡季，到了4月，家电市场就会迎来销售旺季。”德百家电负责人说。

(刘岩)

婚纱摄影成团购新热点

最近几年，各大团购网站纷纷崛起，只要在团购网站上一搜索，附近的商家就会一览无余。婚纱摄影，同样成了这股潮流中的一员。

据调查，现在越来越多的新人开始尝试婚纱摄影团购。据某团购网站负责人介绍，现在婚纱摄影团购已经逐渐深入到年轻人的内心了，团购模式非常适合于商家的推广，符合年轻人的消费习惯。目前，婚纱摄影

主要有四种经营模式。一是以摄影技术取胜，二是以促销吸引消费者，三是硬件设施取胜，四是凭借新兴的网络营销模式在网上推广。但不管哪一种经营模式，婚纱摄影楼的商家都是为了减少成本，用优质服务和优惠的价格吸引广大消费者。从目前的团购形式看，消费者的认可可是决定团购成功的主因。消费者的感受和评价成为团购市场优胜劣汰的最

重要标准。想要跻身团购模式的婚纱摄影行业商家们，应该以消费者为出发点，多推出一些让消费者满意的婚纱摄影套餐，才能得到长远发展。婚纱照是爱情最美好的和珍贵的记忆，婚礼的排场，蜜月的甜蜜都抵不过那一张张定格的美丽青春。春暖花开正是拍外景的好时候。新人们，爱情是需要认真纪念的，赶快行动起来吧。



本版编辑：刘岩 美编/组版：魏魏