

第十届住博会现场布置一新,今天开展

亲,去住博会看房吧

本报记者 陈晨



三月阳春转瞬已过,楼市步入春暖花开的四月置业季,菏泽住博会也将登场。作为市民关注的地产大事件之一,11日,记者来到中国林展馆,提前一探第十届住博会的展会亮点。这届住博会从4月12日开始,为期三天。



林展馆大厅长展台中心不仅外表时尚,而且简洁实用。本报记者 邓兴宇 摄

>>展位分区井然有序,方便选房

2013年,是菏泽住博会走过的第十个年头,十年来,菏泽住博会早已成为了行业发展的标志性盛会。十年,不仅是一段旅程的节点,更是一个新的开始。今年住博会,作为主办方的菏泽市住房保障和房产管理局,更是在展会布置上下了功夫。

11日,记者来到林展馆,一进门便看到基本搭建完成的住博会展区。只见半圆形的图片展台悬在

空中,上面描述了住博会的十年旅程。在展台正中间,一个大型屏幕正在播放住博会的历年视频。展台右侧,设置了触摸式读书屏,市民可在上面查阅资料。

独具匠心的是,主展台的中间地板被布置成了菏泽城区小区分布图,市民不仅可在上面看到小区的所处位置,还可以查看小区附近的景观及建筑。记者看到,不少市民站在上面低着

头寻找自己的家。看样子,住博会开幕后这里也会成为市民关注的一大热点。

此外,今年的展位不再杂乱无章,而是特意按照照片区布展,将展厅分为包括东南展区、赵王河中下游展区、商业地产展区、特价房展区及各县展区等13个展区。记者看到,呈圆弧状的红色展牌上注明了分区名字,分区范围及包含的开发项目,便于市民选房和参观。

>>参展企业各种“style”齐登场

不仅主办方下足功夫,备战第十届住博会的开发商也使尽浑身解数。记者看到开发商正如火如荼地搭建展台,为抢人气,“鲜花背景墙”、“模拟赵王河、青年湖”、“豪车保时捷”、“欧洲style”和“古代style”统统被搬上了展台。

在公园一号展区,记者看到弯弯的河水在桥下潺潺流动,楼盘展区被河流环绕着,就像现场看到了小区被赵王河围绕的实景。而这招

实地看景并不是一家独有,在曹州大观园展区,也有青年湖绕园实景模型展现。

记者注意到,在南华康城展区,开发商动用九千余盆小盆景做成了连片的花墙,红色的墙面配着镶嵌的小区名字格外引人注目。华侨城则直接将保时捷开进了展区,“豪车好房”,应该是每个消费者都拒绝不了的诱惑吧。

在中南世纪锦城和曹州大观园展区,记者看到了

截然不同的两种展区风格,一个用5幅大型油画营造出浓浓的欧洲风格,另一个则古色古香,一副从古建筑中搬出的样子,还带着翠绿的竹群。

参展十年的天华地产今年也倾其全力,将四个展区并为一个,是参展面积最大的一次。“为保证完美呈现,提前五天就来布置展区。”金都华府销售主管祝言告诉记者,住博会开幕后将有约40名工作人员前来助阵。



美的 Midea Haipu 海普电器 KONKA 康佳

2013年4月12日-14日

B2C战略联盟

金霸电器 美的 海普 康佳 全民下订单 工厂给退款

美的 Midea

空调单台最高返还1000元

Haipu 海普电器

7.6公斤双桶洗衣机仅售498元

KONKA 康佳

冰箱、电视单台最高返还1000元

活动地点: 菏泽金霸电器美的空调专柜 康佳专柜 海普专柜 咨询热线: 5385581