

山东

企业职工养老金首破2000元

惠及全省330万人,自2005年以来已实现“九连涨”

本报济南4月12日讯(记者邢振宇) 12日,记者从省人社厅举行的新闻发布会上获悉,我省将调整企业退休人员基本养老金,总体调整水平在去年基础上提高10%以上,略高于全国平均水平。这是自2005年以来连续第九次调整养老金,全省企业退休人员月人均养老金由九年前的700余元提高到2100元左右,首次突破2000元大关。

近日,省政府召开常务会议,对今年调整养老金工作作了研究部署。会议强调,自1月1日起,按照“普遍调整与适当倾斜相结合”的办法,为2012年12月31日前已

按规定办理退休手续并领取基本养老金的企业退休人员提高基本养老金水平。按照省政府常务会议精神和,省人社厅、省财政厅正式印发了2013年调整养老金的通知。这是自2005年以来连续第九次调整养老金,我省总体调整水平在去年养老金基础上提高10%以上,略高于全国平均调整水平。目前,各地正在抓紧组织实施,力争4月底前把增加的养老金发放到退休人员手中。

预计今年调整后,全省企业退休人员月人均养老金水平将由九年前的700余元提高到2100元左右。经过“九连涨”,我省养老金

水平有了大幅度提高,政策惠及人群达到330万人。

据了解,我省企业退休人员养老金的调整,一直坚持“普遍调整与适当倾斜相结合”的办法。在普遍基础上,对具有高级职称的企业退休科技人员、70岁以上高龄人员、企业退休军转干部适当倾斜,对建国前参加工作的老工人和薪金制人员给予重点考虑。“特别是向70岁以上高龄人员的倾斜,我省已坚持多年。”据省人社厅养老保险处有关负责人介绍,我省较好地解决了退休早、年龄大人员养老金偏低的矛盾。在坚持这一做法的同时,按照“年龄

越高,倾斜力度越大”的原则,进一步拉开不同年龄段的档次差距,从而更好地体现向高龄人员倾斜的目的。

记者采访得知,我省企业退休人员养老金调整,从我省经济社会发展的实际出发,充分考虑物价上涨、工资增长等实际情况,按照“略高于全国平均调整水平”的原则执行,让企业退休人员得到了更多实惠。另外,我省注重社会公平,保持政策的连续性和稳定性。在养老金调整总量中,进一步加大公平因素所占的比重,体现了“公平优先、兼顾效率”的理念,切实保障了低收入群体的基本生活。

头条链接

我省养老基金

累计结余1600亿

截至2012年底,我省企业养老保险基金累计结余1600亿元,仅次于广东、江苏、浙江,居全国第四位。从目前情况看,我省调整养老金在资金面上具备一定的支撑能力。

据了解,我省在提高养老保险基金支撑能力方面,加大企业养老保险参保缴费工作力度,努力增加基金收入,每年征收收入都保持两位数以上的增长。同时积极争取各级财政加大投入,促进形成多渠道筹措基金的机制。

此外,我省建立和完善了养老保险省级统筹制度,在更大范围内实现基金的统一管理和使用,增强了抵御风险的能力。同时加快推进做实个人账户试点,为应对人口老龄化高峰时期的养老金支出预留资金积累。

山大牵手中科院
培养“环境菁英”

本报济南4月12日讯(记者杨凡 实习生林亚) 12日,记者从山大了解到,为探索培养高层次环境与健康菁英人才的新模式,山东大学和中国科学院生态环境研究中心从2013年开始联合创办“环境与健康菁英班”。

据了解,该班学生主要从该校环境科学与工程学院、化学与化工学院、生命科学学院、医学类学院、信息学院等相关学院大二下学期本科生中选拔,人数为40人。这批学生学籍仍在原学院,所在专业的学位课程,需继续在所属学院学习。环境科学与工程学院和生态环境研究中心将开设部分选修课程,每个学生至少选修三门,学分计入本科成绩,并到环境科学与工程学院、生态环境研究中心参与科学研究。

生态环境研究中心为菁英班的学生设立优秀学生奖学金,并为优秀学生提供参与暑期社会实践、创新科研、国内外学术会议等活动的经费支持。



单车婚礼

一辆单车一束鲜花,一对相爱的新人,就是婚礼的全部。12日,济宁“90后”汪浩、孙甜举行了一场浪漫的“单车婚礼”。汪浩说,“单车婚礼”既低碳环保,又新颖别致。济宁一骑行俱乐部的50余名车友为“单车婚礼”助阵。

本报记者 孔令茹 李岩松 摄影报道

旅游捆绑营销将变“八仙过海”

对外推介不再光打“好客山东”,将转向发展城市旅游

本报青岛4月12日讯(记者乔显佳) 历时两天的全省旅游局长工作会议11日在青岛举行。省旅游局表示,从现在起,我省旅游形象营销转向创建国际、国内旅游名市的新时代。

此前五年,山东区域旅游品牌营销主要以打响“好客山东”为主,在全国开启区域旅游四字营销的新时代。2009年,省内17市全部成为全国优秀旅游城市,省委、

省政府出台《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》,每年推出一批旅游大项目,从较深层次改变了山东旅游的原格局,采取“捆绑营销”的方式,在中央媒体上展开营销攻势。

山东17市目前均已确立品牌形象,例如,“泉城济南”、“文化济宁”、“非常枣庄”、“齐风淄博”、“仙境烟台”、“走遍四海·还是威海”、“中华泰山·天下泰安”、“黄

河入海,龙腾东营”等等。

省旅游局局长于冲11日表示,今年起,山东旅游品牌营销将由省域、区域转向发展城市旅游,对外不再光打“好客山东”,还要以市、县(市、区)、景区等为主体,加大品牌营销的力度,形成“八仙过海”、“万紫千红”的新局面。作为行业主管部门,省旅游局主要承担规划旅游各要素发展、制定行业标准、继续宣传“好客山东”

等工作。

2012年,我国成为世界第一大国际旅游消费国。为抓住中国游客在境外消费的商机,省旅游局倡导有实力的旅游企业勇敢地走出去,在境外谋篇布局,实施“好客山东”品牌国际化战略,搭建海外营销平台。

今后五年,我省旅游总收入目标确定为9000亿元,年均增长13%,相当于全省GDP的比重达到9.5%。

盗窃明代石狮 四贼章丘领刑

刑期半年至一年零三个月不等,各被罚款一万元

本报济南4月12日讯(记者廖雯颖 通讯员徐辉 曹琳) 日前,章丘市法院审结了一起在当地轰动一时的明代石狮盗窃案。五名窃贼盗走章丘市相公镇梭庄村一尊具有四百年历史的明代石狮,其中四名窃贼以盗窃罪分别被判处有期徒刑半年至一年零三个月不等的有期徒刑,一名窃贼在逃。

2012年10月14日清晨,章丘市相公镇梭庄村一尊具有四百年历史的石狮被盗。村民发现后立即报案,民警赶到现场勘查时并

未发现有任何破坏痕迹,通过走访调查得知,石狮重达五百多公斤,运送并不容易,前一天下午还在,而且晚上村民并未听到任何可疑动静。警方调取进出梭庄村所有道路的监控录像发现,案发当天凌晨有一辆摩托车带着一个拖斗从村里离开。锁定嫌疑车辆后,警方根据监控录像拍摄的摩托车行驶路线,顺藤摸瓜追到章丘市绣惠镇王某家中,当时同案其他三名嫌犯正聚在王某家中商讨如何处置被盗石狮,一时人赃

俱获。

经审讯,四名犯罪嫌疑人对自己的犯罪事实供认不讳,王某与韩某预谋并伙同侯某、谢某及李某(在逃)共同实施盗窃。案发当日凌晨1时许,王某驾驶一辆带拖斗的摩托车,载着韩某、侯某、谢某及李某和一辆手推车来到梭庄村。谢某看管车辆并望风,王某等四人在梭庄村后街东头街口趁着夜深人静将石狮搬上手推车放入车斗,用摩托车运走。2012年10月17日,被盗石狮被及时追回并发

还给梭庄村。为了迎接这尊镇村之宝“回家”,梭庄村村民点燃鞭炮庆祝。

经山东省文物鉴定委员会鉴定,被盗石狮属明代制作,系国家三级文物。章丘市法院审理认为,四名被告以非法占有为目的,秘密窃取石狮,其行为已构成盗窃罪。主犯王某及韩某被判处有期徒刑一年零三个月,侯某被判处有期徒刑一年零二个月,谢某被判处有期徒刑六个月,四人均被处罚金一万元。

2013
find
抢占财富先机
山东省各县
[优秀专卖/专柜]
招募全面启动
18814809534
0571/86531710
www.BUGENXIANG.COM