

看天下·热追踪

鼓励保护创新，最好别收费

——一个美国分析师眼中的“微信收费之争”

特约撰稿 纽约华尔街多媒体公司主持人 陈子淳

近日，腾讯公司的应用软件微信即将收费的说法在网上盛传，官方也已表态将考虑对微信收费...

实际上，这个问题的本质是传统网络运营商与新兴移动媒体之间的博弈，如此的博弈结果会怎样？笔者在纽约专访了美国三大评级机构之一标准普尔公司的首席科技类股票分析师斯科特·凯斯勒...

首先，凯斯勒指出，传统网络运营商对新兴移动媒体的冲击，想要用收费的方式维护自身利益是可以理解的...

房，然后通过收取话费、短信费和流量费来盈利。这就好比建一家电影院，盖房子和装修花了不少钱，并且为吸引客流量而降低电影票价格...

然而，凯斯勒同时认为，不能因为传统网络运营商想要维护自身利益就轻易伤害新兴移动媒体的利益。在美国也有很多的社交媒体网站...

络运营商和社交媒体网站之间的直接竞争，更不存在收费问题。凯斯勒先生回忆，美国政府曾经也专门讨论过这个问题，甚至有人提出议案...

总之，当前日新月异的科技，带来的应该是更加优质和便捷的生活。如果一项技术成果能够让整个社会享受到更物美价廉的服务...



日本：运营商推不限流量套餐

日本的即时通讯工具Line，以及AppsPush、FacebookMessage、TwitterDM等大量实时推送服务也占据了运营商大笔的资源...

用户使用Line无须向运营商和Line缴费，当然，假若使用增值服务，比如表情，那是需要自己买单的...

韩国：就算有抱怨也不收费

韩国版的微信是Kakao Talk，跟微信基本没区别——在韩国55%的智能手机当中，Kakao Talk的用户普及率达到95%...

去年6月，韩国最大的两家运营商SKT和KT对用户通过网络通话服务进行收费，但运营商并非铁板一块...

Large classified advertisement section containing various job listings, recruitment notices, and contact information for various companies and services.

友情提示：请交易双方要妥善核对对方的相关手续和有效证件，本刊信息不作为承担法律责任的依据。