

# 现场刷卡408万买走豪车

## 车展两天卖了2741辆车,一辆宾利被神秘买家全款提走

□记者 齐金钊 报道

本报4月12日讯 12日,烟台春季车展暨汽车文化节进行到第2天,市民观展热情不减。组委会统计数据表示,车展2天时间共纳客超过6.5万人次,订单数达到2741台。在剩下两天的车展中,“超级运动会”、“茫然哥”将登陆现场,为车展增加人气。

春季车展进行到第2天,各参展商使出浑身解数招揽人气,室内室外两个展区持续人气爆棚。据车展组委会统计,车展在首日完成千余订单后,第二天持续发力,截至12日下午17时,本次春季车展总计售出2741台汽车。

车展进行到12日下午,亮相的顶级豪车终于打破了两日的平静。位于F馆的鸿盛名车展位传来好消息,在本次展会上展出的价值408万元的中国限量版宾利欧陆飞驰轿车被一位神秘买家买走。

“店内只有这么一辆,因此买家选择了直接提车。”鸿盛名车车行经理卜海滨介绍,12日下午,买家来到展位上刷卡付款后就直接办理了出馆手续,开走了这辆豪车。但是对于这名神秘买家的身份不便对外透露。

记者了解到,携带这辆车亮相的鸿盛名车车行是一家去年刚刚成立的行,主要销售各类豪华车型,就在宾利被售出的同一个下午,这家车行的一辆宝马X5也被人买走。

据悉,本次车展将一直持续到4月14日,在车展最后的两天的中,由北汽威旺烟台鸿枫4S店赞助的2013“超级运动会”雪碧篮球赛烟台站,将在烟台春季车展室外展区举行,“3VS3”、“三分球大赛”、“相扑斗牛”、“旋转投篮”、“极限释放”等游戏环节将一一呈现。此外,还有山东电视台的明星主持武文、宋健凯、王亚飞、王建森及2012年“综艺满天星”年度总冠军“茫然哥”张伟宏现场助阵,为烟台站选手加油助威。



价值408万元的限量版宾利已经有人有了。(组委会供图)



美女模特助阵车展。记者赵金阳 摄



车展上精彩的走秀表演。记者赵金阳 摄



### 菱智V3上市

12日上午,风行汽车“菱智V3全国荣耀上市烟台发布会”在国际博览中心举行。本次发布的菱智V3拥有1.5L经济小排量,5-6万元的主销价格,是国内5-6万元市场的第一款小排量全能商务车。

本报记者 孙芳芳 摄影报道

●车展亮点

### JEEP大切诺基SRT8百公里加速4.9秒

跑得快

在车展亮相的诸多车型中,全球提速最快的越野车出现在富嘉克莱斯勒车行的展位上。除了出色的越野性能外,富嘉车行带来的JEEP大切诺基SRT8堪称全世界提速最快的越野车之一,其百公里加速仅需4.9秒,与一些专业跑车比起来也不遑多让。

记者了解到,与大切诺基不同,SRT8是克莱斯勒旗下街道与竞赛技

术部SRT公司,在大切诺基普通版基础上打造的一款高性能SUV。由于SRT8降低了的车身配备了空气动力学的外观套件,加之超级跑车常用的Brembo制动器,使大切诺基SRT8成为了世界上首款以自然吸气为动力来源而百公里加速在5秒以内的SUV车型,这款车在车展上的报价为119.99万元。

本报记者 齐金钊

### 新捷达全面升级,亮相车展受热捧

大蜕变

作为叱咤中国车市22年的老品牌,皮实耐用的捷达在国人心目中的地位一直没有远去。在本次车展上,一汽大众携升级后的全新捷达登陆车展,受到消费者的热捧。

“全新捷达无论是外形还是性能都有了很大的提升。”烟台东联汽车销售有限公司的展厅主管田斌介

绍,新捷达一改以往棱角分明、方正保守的外型,车身变得时尚、运动,在延续“皮实耐用、稳定可靠、经济性好”等特点的同时,从内而外进行了全新升级,更符合现在家轿市场。

田斌介绍,从3月份上市发布以来,全新捷达在店内已售出了50多台。

本报记者 齐金钊

### 登记送“千元”红包,其实是越南盾

赚眼球

在车展现场,厂商们为了吸引消费者,举办了各种别出心裁的活动。除了传统的车模、热舞外,有的更是现场派发红包,里面包着一张“千元”大票。

上午10点半左右,在4层F馆,广州本田展位前围满了参展市民。主持人通过话筒重复喊着,“进厅登记就送一千元现金红包!登记就送!”围观的消费者越来越多,主持人又告诉大家,“只要在现场登记就送

一千元越南盾,签单买车还可以砸金蛋。”

原来,这“千元红包”里是1000元面值的越南盾,按照现在的汇率来算,只能兑换0.3元人民币。

“这张千元的越南盾是不值钱,我们是希望通过这个方式,吸引更多人了解我们的车。”工作人员告诉记者,“来参观的消费者可以留作纪念,毕竟不出去旅游的话,平时不容易得到。”

本报记者 姜宁 见习记者 张春萍

●相关新闻

### 两成豪车买家 都是按揭购车

□记者 孙芳芳 报道

本报4月12日讯 贷款买车?别以为只有差钱的人才会这么干。采访中记者了解到,一些品牌的顶级豪车中,有两成左右的车主是通过贷款买人的。

在春季车展上,最忙活的除了各大汽车经销商外,还有银行信用卡部门的工作人员,他们忙着为需要分期购车的市民提供咨询服务。

中国建设银行烟台分行一位网店经理王金胜介绍,现在人的消费观念越来越超前,不少多金人士也加入了按揭购车的行列。

“之前就有个做建筑工程的客户,买车花了50多万,首付了三成,其他款项办理了低利率的贷款。”王金胜告诉记者,通过分期购车,省下来的资金就可以用到其他的投资当中。

“购买豪车的客户大都是生意人,这部分人对现金原本就有一定的需求,即使有能力付全款购车,他们也喜欢选择按揭的模式,这样可以省下不少钱来做投资。”福日集团为此次车展带来了宾利、法拉利等豪车,奢侈品事业部市场总监徐永峰介绍,在购买豪车的买家中,有两成左右都是选择按揭的方式购车。



## 吉斯果园



婚宴上的“小金罐”,见证一世的恩宠

最近参加了几次朋友的婚宴,经常在餐桌上发现一个独特金色的易拉罐——“吉斯果园”果醋饮料,它以独特的金色外观,被朋友们亲切地称为“小金罐”,时尚的外观设计,苗条的线型,让人爱不释手,喝起来口感清爽,酸中带甜,还有清新的果香味道,以前参加婚宴由于吃得比较多,经常感觉腹胀,但喝了“小金罐”后,果醋中的有机酸促进胃肠蠕动,帮助消化,促进脂肪分解,还能平衡酸碱,达到塑身的目的。

看来“小金罐”不仅有着独特的金色外观,还有着独特的饮用体验。金色也象征着富足和美好,相信您也会喜欢上独特的“小金罐”!

JISI 吉斯集团

烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司荣誉出品

服务热线: 400-658-2211

http://www.gisbelle.com

烟台旗舰店地址:芝罘区南大街西首150号附1-1-5号

电话: 0535-6694999

牟平旗舰店地址:牟平区师范路426号北

电话: 15254529169