



中国移动通信  
CHINA MOBILE

订酒店, 查天气? 打 12580

找工作? 打 12582

问路? 打 12585

齐鲁(济宁)春季车展完美收官, 近千款车型参展

# 万余名市民共享汽车盛宴



▲香车美女。  
本报记者 马辉 摄

◀车展现场十分火爆。  
本报记者 李岩松 摄

本报济宁4月14日讯(记者 马辉 庄子帆) 14日下午,为期三天的2013年齐鲁(济宁)春季车展圆满落幕,炎炎烈日没有挡住市民看车的脚步,吸引了万余人次市民参观车展。近百个品牌、上千款车型和普惠式的促销政策,让很多市民大呼过瘾。

据介绍,本届车展上,润华、振宁、金利达、东源等主流汽车销售广场都悉数到场,几乎所有主流汽车厂家都在车展上亮相,展位面积突破万余平方米,参展品牌数量、布展水平、首发新车数量等将是空前的。

参加车展的品牌几乎囊括了所有的热销车型,从一汽大众、上海大众、

北京现代、广州本田、广汽丰田等国内著名合资品牌,到一汽奔腾、吉利、中华、长安、奇瑞等国内自主品牌,上千款风格迥异的车型同时亮相。包括丰田86、新时代天籁、新宝来、斯巴鲁新一代森林人等车型,都是首次在鲁西南地区亮相。

在为期三天的车展上,火爆的人气让车商们看到了车市升温的希望。在很多汽车品牌的展区内,靓丽的车模佳丽更是为车展增添了一丝唯美和浪漫的色彩,香车美女的绝佳组合成为令参观者瞩目的亮点。

逛车展,来赏车的市民很多,借车展的大力度促销出手的市民也不少。各个汽车品牌均推出数款促销车型,

优惠高达数千元到两三万元。据车展主办方统计,让利幅度在万元以上的车型达20余款,其余特价直供、买车赠礼等活动更是席卷全场。

“本届车展作为今年开春后的一场大型车展,让很多车商重拾信心,也让更多购车者买到了便宜车。”车展主办方相关负责人告诉记者,齐鲁(济宁)春季车展已连续举办多年,已成为鲁西南地区规模最大、品牌最多、优惠让利幅度最大的汽车盛会,是消费者看车、买车及咨询服务的最优选择,通过举办车展,不仅拉动了当地的汽车消费,更是弘扬了汽车文化,让更多的消费者面对面与众多汽车品牌近距离接触,品尝这道汽车盛宴。

## 老车型“改头换面”受关注

每一次车展几乎都有新的面孔出现,这次车展上有几款老车卸下那身老式的盔甲,换上新的战袍,“华丽变身”后吸引了不少消费者的眼球。

被称为“老三样”之一的捷达,在中国服役20多年以来,给人的感觉一直都是外形太过方正、古板。但3月9日新上市的捷达颠覆了以往的形象,借鉴了速腾、迈腾等车的外形,外观看起来更大气,线条更加流畅。“新捷达除了在外形上有很大的颠覆式改变之外,发动机和变速箱上也有改进,成了它最大的卖点。”济宁市长济汽车贸易有限公司的销售顾问陈方说,新捷达上市短短一个月就有50多台的订货量,车展首日就订出了6台。

“原来的捷达就很皮实、耐用,维修花费还少,但主要的缺点就是外形赶不上潮流。”前来观看车展的孙先生说,现在新捷达从外观上来看和速腾、迈腾的区别并不大,花不到10万元买一辆与30多万的车外观相仿的车,还是挺值的。“现在新捷达的外形大方、线条流畅,更适合家用了。”

车展上与新捷达一样“改头换面”的老品牌车还有不少,在80年代风靡的桑塔纳、轻巧又省油的长安奥拓,外形都进行了升级改造,颠覆以往的形象之后,着实让人眼前一亮,在继承以往的优点之外,也保留了低廉的价格,在车展上成为不少消费者关注和购买的焦点。

## 国产车大幅降价成焦点

12日下午3点,记者在一家国产品牌汽车的展区看到,有很多正在咨询、选购的市民,正坐在车上试车的张先生告诉记者,他今天过来主要是希望订购一台SUV,之前已经看过不少合资品牌,但他最终将目光锁定在了国产车上。“我看中的那辆国产SUV价格低于17万,相对于合资车或者是进口车,这个价格买不到这种配置,现在买的话还能优惠2万多块钱。”

国产车传祺的销售人员张相光告诉记者,与合资车、进口车相比,国产车在价格上

占有很大的优势,再加上这两年国产车在性能与配置上都做了不少提升,有些核心技术与国际知名品牌不相上下,不少消费者对于国产汽车品牌的认知度与认同度正在逐步提升。

价格总是消费者关注度最高的,国产车除了价格上的优势,以及技术上的不断更新吸引着消费者以外,在这次车展上,不少国产车都高调降价。“现在车市很淡,这又是近期最大的一次车展,最大限度的降价才吸引消费者购买和关注。”张相光说。

本报记者 马辉 庄子帆