

烟台人更爱买进口车了

烟台春季车展落幕,4天卖车6827台,合资品牌是最大赢家

□记者 齐金钊 报道
qlwbqjz@vip.163.com

本报4月14日讯 14日17时,2013年烟台春季车展暨汽车文化节落下帷幕。在持续4天的车展中,市民的观展和消费热情得到集中释放,截至14日17时,车展室内外观展人数突破15万人次,订单数达到6827台。

没有鲜花、没有礼炮、没有领导讲话,比起往届,今年车展显得更实在。百余品牌的136家参展商携近千款车亮相,打响了2013年烟台车市的“第一枪”。除了本地的汽车销售商,青岛宾利、青岛法拉利以及潍坊英菲尼迪等外地经销商也参与了本次车展,半数以上的展位由汽车生产厂家直接参与布展。车展组委会统计数据显示,参展观众突破15万人次,销售汽车6827台,销售总额近7.9亿元,留存潜在购车意向信息25000批。

本次车展上,进口品牌表现抢眼,最终卖出717台,占总销量的11%,比去年秋天5.1%的占比增长了一倍多;合资品牌3825台,占总销售量的56%;自主品牌2282台,占总销售量的33%。其中北京现代、吉利销量均突破400台,福特、一汽大众、上海大众等多家品牌销量突破300台。

业内人士分析,近年来以进口车为主的豪华车逐渐热销,主要与国内消费者越来越注重车辆品牌价值有关,品牌价值潜移默化地成为消费者身份的象征,当消费者拥有一定的经济实力后,往往会选择豪华汽车品牌作为身份的印证。据了解,随着烟台豪车消费能力的提升,烟台已有多家专营豪华汽车的“豪车超市”。

●相关新闻

市民观展热情高 闭馆推迟半小时

作为今年烟台车界的开锣大戏,春季车展一开幕就受到市民和经销商的热捧。

“一直持续到下午5点,馆内的人流量依然很大,最后只好延长了半小时。”车展组委会工作人员介绍,按照车展原定计划,每天下午5点是车展室内场馆的闭馆时间,但是由于周末前来观展的市民太多,最后车展组委会应市民和参展商的要求,将闭馆时间延后了半小时,这也是车展历史上首次延长展会时间。

本报记者 齐金钊



车展现场人潮涌动。记者 赵金阳 摄



小伙子求婚,姑娘一脸幸福。见习记者 张春萍 摄

●现场亮点

车展大厅变身浪漫求婚现场

14日上午10点半左右,车展一楼大厅,一位吉林延边的小伙子,在浪漫的气氛中,唱着情歌,手拿钻戒,单膝跪地,向与他相恋了5年的黑龙江姑娘求婚。旁边聚集的众多观展市民成了这对恋人幸福时刻的见证者。

求婚的小伙子名叫沈正日,几年前从吉林延边独自来到烟台打拼,后来认识了同样来烟台打拼的黑龙江姑娘高春欣。两人相

恋后决定留在烟台,并在两年前买了房子,最近在装修。

“他平时很木讷。我曾经提过,他欠我一个求婚,但没想到会这么浪漫,我以为他最多会当着朋友面向我求婚。”高春欣一脸幸福地说。“我希望能给她的不仅仅是平淡的生活,还有想起来就能觉得幸福的回忆。”沈正日说。 本报记者 姜宁 本报见习记者 张春萍

●记者调查

省油又宽敞 小排量“大车”抢市场

□本报记者 姜宁 本报见习记者 张春萍

本次车展上,作为一款车型不算小的城市SUV,长安福特翼博推出了排量1.0T的车型。据了解,今年很多汽车品牌都推出了排量小、车型却不算小的新车。这种节能减排的“大车”异常受欢迎。

车展上,长安福特翼博展示了排量1.0T的车型。烟台裕华汽车服务有限公司市场经理杨璇介绍,翼博是一款城市SUV,虽然比普通的SUV稍小,但是内置空间很宽敞。最受关注的是它的排量,1.0T的SUV在以前是绝对不可能存在的。“消费者对车的省油要求越来越高,汽车厂商必须回应这种需求。”

以前,消费者普遍认为1.0T排量的车,车型都十分紧凑,载人数量上也有限制。这几年各大品牌都在不断改良,推出排量更低的轿车、SUV等。这款翼博的出现,代表着小排量车在发动机动力方面方面的突破。

据了解,今年甲壳虫推出了1.2T排量的新车型,上海大众途安、一汽大众迈腾也推出了1.4T

的新车型。未来,大众集团还将推出一款小型SUV:搭载1.0T三缸汽油机,百公里油耗4.5L。

业内人士认为,人们对节能减排关注度的增强,使得汽车厂商顺应民意,满足市场供求需要,转而研发小排量“大车”。相信这个新方向,将给消费者带来更多实惠与好处,还能减轻环境压力。