



一大货车司机胆真大,超载100%被查,竟还有149条违章未处理 驾照累计记81分被降级

本报4月14日讯(记者 徐艳 通讯员 牟海龙 刘春艳) 4月13日,日照交警东港大队民警查获一济宁籍交通违法驾驶人邱某,他驾驶的货车不仅超载100%,违章149条未处理,同时其驾驶证的记分也已累计达到81分。不仅要接受罚款,邱某的驾驶证将被降级处理。 13日上午,交警东港大队

涛雒中队民警在辖区南沿海公路查获一辆车牌号为鲁H5* *17的超载嫌疑集装箱大货车,经过磅核实,其超载竟然达到了100%,民警立即将该车暂扣至停车场作进一步处理。 据该大队涛雒中队民警范伟峰介绍,这辆大货车核载33吨,过磅时大货车总重量为83吨。随后,在处理该车驾驶人邱某的交通违法行为时,民

警发现他驾驶证上的记分已累计达到81分,而且驾驶证状态是暂停使用状态。通过交通违法处理系统对驾驶人邱某驾驶证信息进行查询时,民警发现,该驾驶人自2011年8月份开始至今已有189条违法记录,其中149条未处理,20条发生在一年以内。 根据《机动车驾驶证申领和使用规定》(公安部令第

123号)第六十条规定,持有A2驾驶证的驾驶人邱某,应当在每个记分周期结束后三十日内到公安机关交通管理部门接受审验。而他却置交通法规于不顾,长期违法超载运输,超分,未按照规定参加学习、教育和考试,同时拒不接受正常的年度审验工作,直至被交通管理部门公告其驾驶证停止使用。

据该大队车管所所长许家苗介绍,根据新的部令规定,邱某的驾驶证将按照A2降到B1B2这个降级顺序,对其进行降级处理。如此,大货车驾驶人邱某也就失去了驾驶半挂车以上准驾车型资格,重新回炉学习后,他也仅能驾驶中型客车与大型货车以下的车辆类型了。这也是根据新部令实施的交警东港

大队第一笔降级业务。 据悉,新交规第六十八条规定,持有大型客车、牵引车、城市公交车、中型客车、大型货车驾驶证的驾驶人,在一个记分周期内有记满12分记录的,车辆管理所应当注销其最高准驾车型的驾驶资格,并通知机动车驾驶人在三十日内办理降级换证业务。

身怀六甲却伸出贼手

一利用孕妇跨省盗窃团伙被莒县警方打掉



嫌疑人被抓时搜出了大量盗窃物品。 通讯员 于浩 摄

本报4月14日讯(记者 彭彦伟 通讯员 于浩) 四名女性,利用其中一名孕妇身份实施跨省盗窃,在接近两年时间多次盗窃路边超市,作案价值达数十万元。结果在莒县作案后,莒县警方通过视频将其抓获。 3月15日,莒县闫庄镇驻地一超市老板报案称,3月14日中午时分,其经营的超市被盗,加上现金共计18000余元物品被盗。 接到报案后,莒县公安局视频监控科民警立即调取了案发地点及周边的视频监控录像,发现作案人为四名女性,在案发时间有一辆浙江牌照的黑色马自达轿车在案发地点出现,经过实

地走访调查,以及对有关视频资料的分析研判,民警最终确定该车牌号为浙BD***T,并将这一情况提供给刑警大队情报信息中心。 民警很快就查明该车驾驶员为一名叫杨晓磊的男子,并通过相关平台获取了杨晓磊的有关信息。3月28日,民警赶赴河南省民权县,一举将犯罪嫌疑人杨晓磊抓获。 然而,杨晓磊平时只是负责开车拉着团伙流窜,并不知晓团伙其他成员的真实姓名。民警们通过信息研判,终于获取了其中一名外号为“金蝉”的女犯罪嫌疑人信息。随后民警再次启程赶赴

浙江省展开抓捕行动。4月3日中午,在浙江省奉化市汽车站一举将即将外逃的四名犯罪嫌疑人何金蝉、王晓玲、王晓桃、冯媛成功抓获,并于当夜押回莒县。 经刑警大队三中队民警连夜突审,四名犯罪嫌疑人供述了自2012年冬天以来,由犯罪嫌疑人杨晓磊驾驶车牌号为浙BD***T的黑色马自达轿车,伙同何金蝉、王晓玲、王晓桃、冯媛、“贵婵”(在逃)等人流窜至山东、安徽、湖北、广东、江西等省份,以购物为由,利用何金蝉怀孕的身份做掩护,针对路边超市多次实施盗窃,涉案总价值达十余万元。 据办案民警介绍,这个盗窃犯罪团伙成员多为贵州省德江籍,且以女性犯罪嫌疑人为主,此次被抓获的犯罪嫌疑人何金蝉已怀孕七个月,到达作案现场后,其他成员围住老板,吸引老板注意力,而何金蝉便利用孕妇特殊身份进行盗窃,“孕妇一般人不会与盗窃联想在一起。”办案民警说。被抓获时,几名犯罪嫌疑人随身携带的大包小包里装满了盗窃得来的金银首饰等赃款赃物。 目前,犯罪嫌疑人杨晓磊、王晓玲、王晓桃、冯媛已被刑事拘留,犯罪嫌疑人何金蝉因身怀六甲已被监视居住,该案正在进一步侦查中。 (文中犯罪嫌疑人均为化名)

热心市民为熊猫血女孩募捐 义演再筹善款12246.5元



一位爱心人士坐着轮椅在捐款。 本报见习记者 徐从芬 摄



本报4月14日讯(见习记者 徐从芬 李清) 为帮助熊猫血女孩梁伟超,周末两天,日照市爱心人士志愿者联合会举办了一场以“奉献爱心,拯救生命”为主题的义演募捐活动,在社会各界爱心人士的共同努力下,截至活动结束时,共募集善款12246.5元。 13日早晨8点,在新玛特购物广场,虽然风很大,但现场聚集了大量爱心志愿者,王雯雯是曲阜师范大学的一名在校大学生,也是联合会的一名积极志愿者,得知梁伟超的遭遇之后,她召集同学们一起来到募捐现场。 热心市民费大姐把一张百元大钞小心翼翼地装进募捐箱之后匆匆离开了。“我儿子今天补课,他听说今天要为梁伟超募捐,上学之前特地囑

咐我让我来替他捐款,儿子有这样的爱心,我感到很欣慰,也祝这个女孩早日康复。” 梁伟超的父亲梁吉月也来到募捐现场,向前来捐款的爱心人士鞠躬表达自己的感激之情。梁伟超住院昏迷的两个月以来,梁吉月的头发已经全白了。他和老伴每天都是睡在医院的走廊里,女儿的每一丝好转的迹象对他来说都是莫大的安慰。 尽管梁伟超的病情现在已经基本稳定,但还在昏迷中,截至目前已经花去了13万元的医疗费,要想彻底治愈梁伟超的病,还需要十多万的费用,对这个家庭来说真是天文数字。 如果您想持续性地帮助这个家庭,帮助这个爱心女孩,可以与我们联系,联系电话:8308110。

大象国际与蒂森克虏伯签约



2013年4月12日,大象国际与蒂森克虏伯签约仪式在岚桥锦江大酒店举行。 作为山海天城建集团又一力作,秉承客户至上的理念,今年重点推出的大象国际甲级高端商务写字楼位于(淄博路以北,济南路以南,烟台路以东,青岛路以西),位居中央商务区之心,总建筑面积约为7.8万平方米,地上裙房5层,塔楼两座。集临港经济运营总部、

商业金融、商务办公、会展旅游、休闲娱乐等多功能于一体.....采用大气时尚的经典商务立面,以挺拔、优美的轮廓彰显建筑力度,将生态与艺术完美的糅合,彰显不断超越的革新力量和艺术光芒。 整合克虏伯公司与蒂森公司的良好资源,并成立于1999年的蒂森克虏伯公司是专业电梯制造商,也是世界领先的电梯企业之一。秉承

百年德国设计制造经验,坚持全球统一质量管理不变的风格,使用全球统一商标,高标准严格要求,一切为客户着想,满足客户的需求。作为行业内自制率最高的专业电梯制造商,蒂森克虏伯公司有很多独特的设计和作品,专门为电梯制造研发的变频器有效地保证了电梯运行的舒适感和稳定性。 大象国际此次与蒂森克虏伯合作,还大手笔引进合

作方的电梯DSC系统。DSC系统优于传统电梯控制系统的最大亮点是,一切以客户需要为导向,采用目的楼层选择控制系统,可以为客户提供最有效快速的乘梯分配方式,减少乘客的平均等待时间,为客户提供更加舒适、快捷的服务。 大象国际以比肩世界精英商务理念,聚合顶级资源,彰显企业形象,打造日照高端商务写字楼新地标。

热爱我的热爱,2013雪佛兰移动展厅强势登陆日照车展

4月19日-21日,备受瞩目的雪佛兰大型移动展厅将登陆第十届日照室内车展(地点:日照市会展中心),“热爱我的热爱”主题口号将继续在新春伊始的中华大地回响,为全国的车迷朋友带来金蛇年的第一道雪佛兰视觉盛宴。以全新形式登场的2013雪佛兰移动展厅将覆盖全国多个三、四、五线城市,共450个站点,并分别推出标准版、基础版与黄金周版,全面打造“天时地利”,充分贴合区域消费者的个性化需求,最大范围地为三四五线城市的消

费者提供优质产品和服务。 全车系车型震撼登场,购车巨惠获好礼 经过百年磨砺,雪佛兰拥有了全明星家族的荣耀:由国际巨星代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝,“全球首款增程型电动车”沃蓝达,传奇性能跑车大黄蜂科迈罗,都市力量SUV全新科帕奇,“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车新景程,新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧。此次外展雪佛兰旗

下的全车型将悉数亮相,全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性,令观众一睹雪佛兰车的国际品质。 除了全车系登场带来的视觉冲击以外,移动展厅现场更带来丰富的购车优惠,以回馈消费者的热爱与支持。 曼联助力,互动体验最闪亮 去年5月,雪佛兰正式成为曼联的官方汽车合作伙伴,百年国际汽车品牌与英超豪门强强联手,让越来越多的中国年轻人在足球激情中感悟

雪佛兰所倡导的“坚持热爱,追逐梦想”的品牌精神。7月底,“雪佛兰中国杯”激情开赛,“红魔”曼联与上海申花“准英超”级别的赛事引爆球迷夏日激情。8月,雪佛兰曼联激情大对碰评选活动,引发全城球迷及车主的广泛参与。雪佛兰势将“红魔”足球盛宴的精彩延续到2013年,通过“移动展厅”将最新的互动体验带给每一位消费者。 作为雪佛兰品牌最亮眼的互动游戏,“曼联胜利冲顶”可谓聚拢了超高人气。为纪念雪

佛兰成为曼联赞助商而推出的“曼联胜利冲顶”3D场景体感游戏,在广州车展期间已经投放于雪佛兰展台,广受“热爱达人”的好评。这款通过用头或脚就可以完成对电视操控,模拟场上曼联球员将足球射入球门的体感游戏,让每位消费者在感受最新互动科技的同时,也将雪佛兰品牌中年轻、活力、勇敢追逐梦想的内涵尽显展现。 随着一二线城市市场日渐饱和,三四线城市已成为各大厂商必争的兵家重地。事实上,为了能够更好地开拓三四线城

市市场,雪佛兰不仅积极着手渠道下沉,同时还根据三四线城市的消费特点推出了一些特色区域营销活动,其中“热爱我的热爱”雪佛兰移动展厅巡展活动正是典型代表。 在全国登陆的雪佛兰移动展厅,创造了与当地消费者进行面对面交流的机会,以丰富的互动形式为消费者带来最真实的品牌体验,充分体验雪佛兰品牌所秉承的“年轻活力、自信表现”的品牌个性,更将对市场销售和品牌建设起到直接的促进作用。