

曹州牡丹园历经5年的成长蜕变,终于在4月8日上午掀开红盖头,以国家4A级旅游景区的身份正式面向游客。在这5年里,曹州牡丹园增强了体格、换上了新装,也注入了古老又新鲜的文化血脉,如同园子里形态各异的牡丹,曹州牡丹园向游客散发出万种风情。



历经5年成长蜕变成国家4A级旅游景区

# 曹州牡丹园华丽转身路

本报记者 张歆然

提升改造

按5A景区标准展开

菏泽古称曹州,是中国牡丹品种的主要发祥地之一,牡丹栽植始于隋唐盛于明清,距今已有1400余年的栽培历史。曹州牡丹园是在明清以来风格不一、大小不等的十几处牡丹名园基础上发展起来的。它初建于1957年,1982年10月,牡丹园开始重建,定名为“曹州牡丹园”。

2005年12月,曹州牡丹园被评定为全国农业旅游示范点和山东省农业旅游示范点;2008年7月,被山东省旅游局评定为3A级旅游景区。从此之后,曹州牡丹园走上了漫漫升A之路。

也是在这之后,牡丹园进行了近年来规模最大的一次翻新改造扩建。

按照5A级景区标准提升改造的曹州牡丹园,面积增加一倍,牡丹品种增加到1100多个,建设五大功能景区和四季展览温室、世界国花园、十二花神、牡丹传奇等旅游景点40个,成为世界上种植面积最大、品种最多、档次最高的牡丹园林。每年谷雨时节,百万株牡丹竞相开放,国内外游客络绎不绝,形成“花如海、人如潮”的壮观场面,大大提升了菏泽的国际知名度。

深度挖掘

牡丹文化、花文化

景点从4个增至40个,曹州牡丹园向市民和游客所呈现的也不仅仅是牡丹一枝花。在园林设计时,曹州牡丹园对牡丹文化、菏泽文化以及花文化进行了深度挖掘,并以植物布局、造型建筑等形式进行了很好的表达。

位于曹州牡丹园正中心的文



4A级景区揭牌。本报记者 邓兴宇 摄

化广场不仅可以观赏四面花海及音乐喷泉,还可以欣赏“牡丹魂”雕塑和“文化柱石”。“文化柱石”正是牡丹园新增景点中最具代表性的一个,它由9根石柱组成,每根高9米,直径1米,每根石柱上都雕刻着精美的图案,反映了菏泽自古至今不同历史阶段的代表人物和事件,记载了渊源流长、光辉灿烂的菏泽历史文化。依次是“龙的故乡”、“舜耕历山”、“天下之中”、“高祖登基”、“人杰地灵”、“英雄热土”、“革命壮歌”、“人文荟萃”、“国色天香”。这9根文化柱石浓缩了菏泽的发展历史。

作为一处由明清发展至今的古典园林,曹州牡丹园还担负着展示花文化的重任。由牡丹台景墙、廊架、雕塑等建筑小品组成,根据民间传说典故,展示一年之中每个月份的时令花神,彰显古典文化神韵的景点“十二花神”就是其中之一。位于园区北侧的“世界国花

展示区”则栽植了日本的樱花、美国的玫瑰、法国的鸢尾、荷兰的郁金香、俄罗斯的向日葵等十几个国家的国花,从而烘托中国国花牡丹的主题。

细枝末节

也追求完美

改造后的曹州牡丹园吸引了更多的游客前来游园赏花,但景区的不足之处也渐渐浮现出来,扩建后园区面积翻番指示牌不足无法方便游客、游园人数增加厕所又太少……旅游不止是观光,更是一种综合体验,景区看点上来了,基础设施却没有跟上,这仍然无法提高游客满意度。

这些基础设施也恰恰成为了曹州牡丹园评定4A级景区的绊脚石,游览设施、星级厕所、卫生情况等方面,曹州牡丹园距离要求存在

一定差距。

曹州牡丹园景区于2010年开始进行国家4A级旅游景区创建工作。在菏泽市委、市政府领导的重视、相关部门的大力支持和曹州牡丹园自身积极努力下,历经2年多的时间,投资2.5亿元,根据《旅游景区质量等级评定管理办法》和《旅游景区质量等级的划分与评定》的相关标准规定,进行大规模的提升改造。

自2012年初,按照省旅游局对曹州牡丹园创建4A级旅游景区工作初查要求,又投资10余万元对景区的游客服务中心,引导标识系统,四星级旅游厕所等旅游服务设施进行了提升和完善。如今的曹州牡丹园,如厕不再难,景区干净整洁,不管身处哪个区域,都可以通过“导览图”知道自己所在的位置和通往目的地的线路。

## 赵信勇:曹州牡丹园四季牡丹掌门人

本报记者 张歆然

从花开花落20天,到花期延至1个月,到国庆也可看牡丹,再到四季有花开,催花技术是支撑菏泽牡丹游的一个重要支柱。曹州牡丹园高级园艺师赵信勇研究催花牡丹近20年,曹州牡丹园四季展览温室里的每一盆牡丹都是他悉心“调教”出来的。

喜欢上牡丹

一种就是20年

1991年,16岁的赵信勇进入曹州牡丹园开始跟着师傅学习品种识别、栽培,因为还没有过了贪玩的年纪,赵信勇心里有些抵触,总觉得每天在田地里转悠没什么出息。

随着对牡丹有一定的认识之后,赵信勇逐渐喜欢上了这份工作,也不觉得枯燥了。1992年冬天,赵信勇跟着父辈师傅们到广东搞催花。因为温度适宜、广东人又喜欢花,牡丹很有市场,再加上物以稀为贵,当时一朵牡丹就能卖到50元钱,这让赵信勇对牡丹的价值有了更新的认识。

赵信勇说,早期菏泽人种牡丹主要是药用,刨牡丹根绝对比牡丹花好卖。“1996年以后,菏泽的观赏牡丹才开始逐渐销售。”这时候也有越来越多的人到曹州牡丹园里赏牡丹,“花开花落20天”,牡丹的花期实在太短。

每年栽培万余盆

催花牡丹

为了能让更多的游客看到牡丹,从1995年开始赵信勇等园艺师们开始在曹州牡丹园里做“国庆牡丹”,“国庆节有很多游客来到曹州牡丹园,却因为看不到盛开的牡丹花而感到遗憾,以前做催花牡丹是为了参加比赛、展览,或到外地去卖,这当然没有把游客直接吸引到园子里来看更有意义。”

随着国庆催花牡丹的技术越来越成熟,赵信勇的胃口也越来越大,开始在曹州牡丹园里做四季催花牡丹。曹州牡丹园东北角有一块僻静之地,赵信勇的工作室就在那里。每年有万余盆牡丹从那里走出去,进入四季展览温室供游客欣赏。

有了四季展览温室,游人一年365天可天天在温室看到盛开的牡丹。另外,曹州牡丹园还在室外栽植秋发牡丹,国庆节前后供游人欣赏。

据赵信勇介绍,常年可以看到



赵信勇在工作室忙碌。本报记者 张歆然 摄

的牡丹有30多个品种,多数为红色、白色等,黑色、绿色目前品种较少。

希望更多人

观赏菏泽牡丹

9年前,赵信勇开始研究牡丹品种的培育,并做了1000多种,最终成功并自己觉得满意的只有20多个品种。“做一个品种直到大量种植,需要10年的时间,没有恒心的人是干不了这个活儿的。”

赵信勇说,现在牡丹品种的培育主要有两个方向,一是可以

延长花期的早开或晚开牡丹,二是颜色特别鲜艳造型特别漂亮的牡丹。“我培育出的这20来个品种,去年花开还不太稳定,今年应该就差不多了,有几个稍晚的品种,大概在4月底、5月初开花,还有一个粉色品种花型很整齐、很特殊。”

“这些品种还待鉴定,名字也还没有起。”赵信勇说,现在培育新品种很难,全部是优中取优,而让更多的人看到菏泽牡丹,在各个季节看到更多花色、更多品种的牡丹仍然是他不懈的追求。

T12

齐鲁晚报·今日菏泽 第22届菏泽国际牡丹文化旅游节特刊

一座城池一场花事

魅力花都

2013年4月6日 星期一 编辑:张建丽 美编:尹婷 组版:赵燕梅