

# 来这用购物车 请投币

取车时塞一元硬币,还车时退钱,市区一超市使用管理新方式

□记者 王帅 报道

本报4月15日讯 “即日起手推车改为投币式。”15日,在海滨北路大润发超市门口,记者看到了这样一则“友情提示”。据了解,本月11日起,该超市开始使用投币式购物车,取车时塞一元硬币,还车时退还。市民对此举褒贬不一,但超市工作人员称,可方便管理购物车、改善购物环境、消除消防隐患。

15日,在海滨北路附近的大润发超市门口,记者亲身体会了一把新式购物车的用法。由于没有一元硬币,在超市二楼入口处,工作人员为记者更换了硬币。超市入口处,一排排的购物车用铁

链连在一起,每个购物车把手右端有个红色“锁”装置。超市工作人员介绍,将一元硬币塞入“锁”上的投币口,拔出连在车上的链条,便可取车。还车时不能将车随意摆放,需将车推至专门的还车处,在车的锁孔内插入另一辆车的锁链扣,便可弹出硬币。

超市工作人员介绍,此种购物车早已在国外及国内大城市超市普及,超市自11日开始,将1000多辆购物车更换为投币式,这样可以方便对购物车进行集中管理,防止散落的购物车撞到老人、孩子或停车场的车辆。在超市各门和地下停车场均设有专门取车、还车处,对提升购物环境也有积极作用。

对于投币式购物车,不少消费者持新奇态度,认为“新玩意儿还不赖”,有大超市的管理水准。但也有市民嫌麻烦,当日未使用此购物车的郑女士说,“还得准备一元的硬币,有点死板,不灵活。”对此,超市工作人员解释,超市可帮消费者兑换硬



▲购物车之间有铁链连接,停车处有购物车的使用方法。 记者 王帅 摄

币,同时增加了购物车数量,满足不同需要的消费者。

○《他俩想回家 有心却无忆》追踪

## 家人看到本报报道 接智障男子回家

□记者 许君丽 报道  
□通讯员 孟海峰

本报4月15日讯 4月11日,本报一篇名为《他俩想回家 有心却无忆》的稿子报道了威海救助站两名流浪者想回家却不知道家在哪里的窘况。15日,救助站工作人员告诉记者一个好消息,一位流浪者的家人通过本报前来找寻,并于当天上午接他回家了。

报道中那名叫“李”的流浪者,实际名为姜锦洪。15日上午,姜锦洪的堂哥姜先生来到救助站,将弟弟带回家。姜先生告诉记者,姜锦洪今年42岁,家住荣成市,可能是家族遗传病,他从小就有精神障碍,父亲去世后,家中都靠老母亲操劳。姜锦洪于去年6月从家中走失后,便下落不明。

今年4月3日,威海市救助站工作人员在张村前双岛附近发现了流浪在外的姜锦洪,于是将他带回救助站。在救助站工作人员的一再询问下,他只说自己姓“李”,却不知道家在哪里。11日,本报报道了姜锦洪的情况,隔日,一位在威海的亲戚看到报纸后,立即和姜锦洪的家人取得了联系,最终确认“李”正是走失10个多月的姜锦洪。

15日上午,姜锦洪的堂哥姜先生专程驱车前往威海市救助站,将在这里住了半个月的姜锦洪带回家。

# 企业制度挺多 车辆隐患不少

交警突击检查两货运企业,其中一家被责令整改

□记者 陶相银 报道  
□通讯员 李世成

本报4月15日讯 15日,威海交警部门对经区两家货运企业进行了突击检查。检查发现,企业内部制度比较完善,但许多车辆存在诸多安全隐患。当天,其中一被检查企业被下达了责令整改通知书。

15日上午,在一家货运企业,企业负责人为交警出具了相

关的制度、车辆及驾驶人管理章程、车辆行车日志等。但一些制度并未落到实处,有填写不及时、内容缺失等多处不当。在该企业院内,几辆大货车存在明显的安全隐患。一辆货车的四条轮胎花纹不一致,且已经磨损殆尽。威海车管所副所长邹江涛说,同一承重轴上的轮胎花纹应该保持一致,否则轮胎摩擦力不一致,车辆的制动力会受到影响,“轮胎磨损

严重,也会导致刹车时制动力不足,且容易发生爆胎。”

随即,这家货运企业被交警三大队下发了责令整改通知书,要求其在4月24日前将缺陷内容整改完毕。

在另一家物流公司院内,交警发现许多货车同样存在安全隐患,有的车辆雾灯缺失、牌照灯缺失,有的货车反光标识不全或脱落,有的货车号牌存在破损、安装

不规范的问题。同样,许多货车的轮胎磨损严重,有的轮胎表皮已经脱落。该企业负责人解释,许多货车为了节省成本使用翻新轮胎。交警三大队交通科副科长韩峰说,轮胎花纹深度不得低于1.6毫米,否则则会存在较大安全隐患,“5月份后雨天增多,使用磨损严重的轮胎就容易导致交通事故。货车司机一定要在出车前检查好轮胎,尽量更换轮胎。”

## 祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国水果白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

**jisí 吉斯集团**  
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品  
服务热线:400-658-2211  
<http://www.gisbelle.com>



# 威高广场“周末style”分享甜蜜

威高广场“吹响国际品牌集结号”系列活动推出美味品鉴及西点DIY活动

□记者 李彦慧 报道

本报4月15日讯 周末是什么滋味?甜蜜!4月13日,威高广场“吹响国际品牌集结号”系列活动,联袂威海蛋糕烘焙第一品牌“开心草帽”倾情推出美味品鉴及西点DIY活动。威高广场“周末style”,让来宾们在阳光明媚的周末下午,尽享趣味创意的幸福甜蜜。

当天下午13时,来宾们伴随着愉快的音乐汇聚在威高广场营销中心。参与活动的多为威高SOHO办公与购物中心临街商铺的业主。活动现场,主持人在台上

为来宾们讲解着西式茶点的历史起源、发展情况以及关于西点的文化故事。与此同时,主持人邀请到“开心草帽”专业西点烘焙师为现场来宾介绍西点种类及其不同的口感,也为来宾奉上刚刚制作完成的美味西点。

下午15时,来宾们最期待的西点DIY课堂正式开始,西点制作师现场教来宾进行曲奇饼干与鲜美蛋挞的DIY制作。大家聚精会神地听着关于西点的配料与烘焙流程,愉快地动手做曲奇。在烘焙西点同时,蛋糕师教大家进行蛋糕裱花。既能品尝美食,还能够试试自己的

手艺,优雅而有趣的DIY活动让大家兴趣盎然。

在现场,“开心草帽”张经理介绍,作为入驻威高广场即将启幕营业的蛋糕烘焙品牌,十多年来以创新前沿制作工艺与优质原料甄选为“开心草帽”品牌口碑奠定了坚实的基础。“多年来在威海已经家喻户晓,而这次入驻威高广场也是为了将品牌提升一个高度,让更多喜欢西点美食的朋友能够在逛街娱乐之余,享受到我们这份甜蜜的诚意。”

下午16时,“幸运大赚盘”抽奖活动再次掀起当天的高潮。此次

“幸运大赚盘”惊喜礼品全面升级,10位获奖幸运来宾在此次活动意向客户中诞生。接下来的时间,现场来宾们纷纷手持自己制作的西点与工作人员拍照留念。

威高广场项目负责人王经理表示,威高广场将举办更多新颖充满甜蜜欢乐的精彩活动,欢迎大家来威高广场畅享周末时光。王经理介绍,目前正在认筹的威高SOHO办公二期即将为市民呈现全方面升



级的海景样板间,届时将为威海带来一股SOHO办公热潮。