



小区绿地被改成停车场

物业表示,大部分业主同意,但改造前未和物业协商



▲创业家园一居民楼前绿化带被改造成了停车场。 本报记者 王鸿哲 摄

本报4月15日讯(记者 张汝树) 15日,张店创业家园小区16号楼居民王先生向本报反映说,他们家楼前的绿地这两天不知为何全部被铲除了,铺上了水泥砖,改建成了停车场。

据王先生介绍,他家住在这个小区已经好几年了,楼前一直是绿化带,但就在前几天,绿地却被人铲除了,铺上了水泥砖。“本来好好的绿化带,就这么没了,太可惜了。”

记者赶到王先生家所住的居民楼前看到,楼前的绿化带大部分都已经没有

了,成了空地,上面的水泥砖看上去刚刚铺上没多久;有不少私家车停在这里。据小区居民介绍,不只是16号楼,14号居民楼前的绿化带也被改成了停车场。

随后,记者与小区物业公司取得了联系。据物业工作人员介绍,这两栋居民楼前的绿化带被改成停车场,是这两栋楼上绝大多数业主的意见。“这两栋居民楼以前其实并不归我们公司管理,因为不少居民不愿意交物业费,以前的物业才不管了,转交给了我们;但是换了物业后,现在这两栋楼上的一些居民仍是不听管理。”

这次14号楼和16号楼前的绿化带被改成停车场,业主也没有提前跟物业商量,是部分业主私自改建的,但大部分业主是同意的。“按照物业管理规定,绿地是全体业主所有,如果大多数居民同意的话,改造也是可以的。但居民应提前与物业沟通,并在告知所有业主后,由物业牵头进行处理。”

物业工作人员表示,他们将和反映问题的业主进行联系,看改建是否损害了该业主的利益,他们将根据情况再与其他业主们进行协调。

野广告抢占电梯 众居民苦不堪言

本报4月15日讯(记者 樊伟宏) 15日,市民李女士向本报打来热线反映,她家所居住的张店颐景园生活区8号居民楼的电梯内,被很多装修公司张贴的小广告和其他各种用油漆、墨水手写的小广告弄得“面目全非”。

记者来到张店颐景园生活区发现,不只李女士家所居住的居民楼内的电梯是如此情况,紧挨着8号居民楼的9、10号居民楼内的电梯也是如此,被各种小广告“涂鸦”得惨不忍睹;甚至连刚交房不久的6、7号居民楼内电梯也未能幸免,“这些乱七八糟

的广告大多数是装修公司的,像装纱窗、刷墙、贴瓷砖啥的,还有就是一些开锁的。”李女士说。

记者随后来到颐景园物业管理处,工作人员栾女士表示,8、9号这几座楼是2011年10月份刚建成的新楼,住户大多还没有装修,所以来贴小广告的装修公司很多。对于已有的粘涂,我们会进行清理。另外在这几座居民楼的电梯内,我们已经安装了防护板来进行保护。”

“我们会加强监管,让安保人员根据广告上的电话联系对方,禁止对方再做这样的事。”栾女士说。



▲颐景园小区的多部电梯贴满了小广告。 本报记者 王鸿哲 摄

市人民公园公厕有水了,干净了



▲11日,无水的洗手池上堆满了杂物。 本报记者 王鸿哲 摄

▲15日,洗手池已清理干净恢复了供水。 本报记者 王鸿哲 摄

“坑”车漏洞开始修补

本报4月15日讯(记者 张汝树) 15日,本报报道了张店世纪路和王舍路交叉口附近一处地下管道的防护水泥板塌陷,不到一个小时两辆轿车被“坑”受伤一事,当天,该问题便得到了处理。

据了解,该处水泥板是燃气管道的防护板,才刚刚安装了十几天,因为保护不力,被路过的大货车压坏。

消息刊发后,燃气公司积极行动,于15日上午将新的水泥板暂时放在破损处,避免更多的车辆被“坑”。据工作人员介绍,稍后他们会将破损水泥板移走,换上新的水泥板。

富兰克林国海焦点驱动稳中求胜

本报讯 正在发行的富兰克林国海焦点驱动通过政策、行业、个股三面聚焦,把握市场机遇,有望在变幻的市场中稳中求胜。

据介绍,富兰克林国海焦点驱动为一只混合型产品,股票等权益类资产占基金资产的0%—95%,全攻全守,能灵活应对多变市场。拟任基金经理赵晓东选股和行业配置能力比较均衡,特别擅长于在纷

杂的市场环境中捕捉“黑马”,被公司同事称为“黑马捕捉器”。以2012年为例,赵晓东大手笔介入了碧水源、杰瑞股份等成长股,这两笔投资最终实现了翻倍,对基金业绩贡献很大。Wind数据显示,其管理的富兰克林国海中小盘基金2012年总回报率达24.97%,在纳入排名的289只基金中排名第五。赵晓东也凭借出色的管理能力位列权益基金“五虎将”之一。



本报4月15日讯(记者 樊伟宏) 12日本报报道了市人民公园北侧厕所洗手水池没有水给市民带来很大不便一事。15日上午,记者再次来到该处公厕看到,洗手水池已恢复了

供水,且水池上拖把等杂物也已清理干净,市民已可正常使用。

据市人民公园管理处工作人员介绍,公园北侧厕所的修整工作已全面结束,现在厕所已可正常使用,南边公厕也正处于施工阶段。“在厕所修整期间,如果给市民造成不便,请市民理解,也希望市民能够自觉爱护厕所内设施。”

山东鸿达一汽马自达深度试驾营火爆淄博

2013年4月13日由山东鸿达汽车发展有限公司倾情奉献的马自达6、睿翼深度试驾营开营。

传播选车技巧、普及安全驾驶技术、提供超值购车优惠这三大消费者最关注的内容,使得一汽马自达深度试驾营成为传播安全驾驶理念的绝佳平台。有了安全驾驶的意识和技术,当然需要一台能发挥绝佳性能车辆来匹配。马自达6以及睿翼拥有浓厚的运动色彩,以出色的悬挂、充沛的动力、极佳的车身结构

著称,并且拥有非常运动、优雅的外观设计,以自身的诸多优势为消费者带来更加超值的性能和实惠。

本次试驾营是2013年以来的第一场,车辆销售价格直接受一汽马自达厂家全力支持,优惠幅度力度空前!您在现场订购任意一款车型,都有意外收获和惊喜。

为了让大家更好得了解一汽马自达汽车,山东鸿达4S店还专门请到了专业的试乘试驾车手,展示了精彩的表演。本次试驾营

的主角是一汽马自达的当家主力:马自达6和睿翼。在客户抵达营区后,便以精彩的驾驶表演为广大消费者奉上激情开胃菜,充分的调动起客户的热情。

伴随着激情表演,传播安全驾驶技术才是关键,有专业的教练为大家讲解日常驾驶的避险技术,以及纠正大家的不良驾驶习惯,理论和实践相结合,学习效果更优良。

一汽马自达相关负责人表示,安全是一个从产品到消费者的系统

工程,厂家有责任确保产品的安全性能,并且将安全驾驶的理念和技巧传递给消费者。如果通过此次活动,一汽马自达倡导的驾驶文化与安享驾趣的理念可以成为社会公众的共识,那么这将是所有人都乐见其成的事情。经过一番培训练习后,广大消费者开始喜欢上这个“运动好手”,而鸿达为大家准备的超值优惠,让营员们可以以最实惠的价格将自己的爱车带回家,毕竟实惠才是硬道理。经销商的诚意以及一汽

马自达优秀的产品品质打动了消费者,一汽马自达再次以自身过硬的技术水准,火爆全城。

最后,活动结束后,以订购22台的优异成绩,为本次活动画上了圆满的句号。活动结束后,许多客户向销售顾问仔细询问车型的参数状况,一汽马自达汽车能满足日常工作及生活中的所有需要,良好的操控及乘坐的舒适性会给人留下深刻的印象。

(小孔)