

# 车展落幕销量再创新高

## ——第27届齐鲁车展完美收官

上周日,由齐鲁晚报、生活日报主办的2013齐鲁春季车展圆满落幕。两大展馆、数百场演出、上千种车型,让泉城济南因为齐鲁春季车展沸腾起来。据不完全统计,在为期四天的时间里,两大展馆共接待观众逾20万人次,总销量超过一万台。经过长达数月的展前沉寂,全省消费者的购车热情在车展上彻底释放。展馆人气升至沸点,参展商订单接到手软,销量成绩不断被刷新,为参展商实现全年销量目标奠定了坚实的基础。

### 豪华品牌亮点纷呈 人气销量双丰收

自从车展实行双馆分主题展示以来,舜耕展馆在车展中成了豪华车齐聚的宝地,一开展便引来豪华车发烧友无数。超高的人气带来超高的销量,车展上各个品牌惹火动感的表演让观众心中的消费欲望顿时爆发,加上销售人员专业细致的介绍,此次春季车展上,豪华车捷报频出,刷新了历年来车展销量记录。

老牌豪华车宝马、奔驰、奥迪的展台在四天车展期间用踏破门槛来形容毫不为过,奔驰以其全系车型的阵容参展,赢得了超过150台的销量。以XTS为首的凯迪拉克在车展上大放异彩,一举斩获近200个订单,圆满完成既定目标。雷克萨斯也不甘落后,以其独特的环

保优势,收获了超过200台的订单,让参展商收获得益满满。捷报/路虎销量也创下84台的历史新高,进口大众表现同样不俗,销量突破80台。沃尔沃以全新V40高端紧凑型五门掀背车为亮点,结合其空气净化系统成为吸引车主的制胜法宝,同样斩获订单逾80台,让参展商直呼满意。

### 销量记录不断刷新 引来车市一片红火

在省城人民心中,“买车到车展”已是数年来不变的观点。经历长时间持币待购,被压抑多时的购买欲望在车展上得到爆发性释放。齐鲁春季车展一战,无疑将蛇年山东车市推向销售高峰。据悉,上海大众以销售加订单共1267台的成绩力压群雄,再次蝉联齐鲁车展销量冠军,这也是其历年春季



车展销量之最。上汽通用雪佛兰延续往届车展爆发性,以1088台销量紧随其后,成功进入车展销量第一阵容。更令人意想不到的,北京现代以其真正的折本让利获取了众多消费者的芳心,一举斩获订单1013台,这也是北京现代首次在齐鲁车展上销售突破千台。长安福特的表现更是令人喜出望外,据一位车展工作人员介绍,“展馆车多人多,常会有观众来询问某品牌的参展位置,我感觉这些问询的观众中每十个就有八个是来问长安福特的展位在哪的。”同时,凭借翼虎的超高人气,长安福特在车展结束时共签下800余个订单。

别克品牌风采依旧,销量近800台,刚刚上市的全新君越在车展上的炫丽亮相

引来别克品牌忠实粉丝无数,还未公布价格,全新君越已收到近百台预定单。此外,合资品牌中,东风日产、东风悦达起亚的销量均超过600台。一汽丰田斩获订单428台,上海汽车荣威与MG两个品牌共成交260多台。

另外,山东市场作为自主品牌战略要地,齐鲁车展更是各品牌腾飞福地。众多商家空前的促销力度配合一系列精彩演出,引得前来作为自主品牌代表的吉利汽车,旗下三大品牌共接受订单600余个,再次巩固其自主品牌老大地位。紧随其后的比亚迪以超过500台的销量让四月份的报表红上加红。此外,奇瑞、江淮等品牌均以优越的表现使得订单突破300台。

## 当上海车展遭遇H7N9

□夏风白

进入4月以来,中国社会的视线聚焦于突如其来的H7N9禽流感疫情,疫情的扩散以及感染人数的增长牵动着千万人的心。上海成为此次H7N9禽流感疫情的核心爆发区,根据官方提供的数字,截止4月15日,上海有24人确认感染,死亡9人,两项数字分别占全国感染和死亡人数的近4成和6成多。

进入4月以来,中国汽车行业的眼光同样聚焦上海,本周六,第十五届上海国际汽车工业展览会将于上海新国际博览中心盛大举行。根据展期安排,4月20日为媒体日,4月21日至22日为专业观众日,4月23日至29日为公众日,预计车展期间观众人数将达到80万人次,此次上海车展无疑将成为本年度中国汽车行业最隆重的一场盛会。

上海车展与疫情重叠,这已经不是第一次。

时间上溯到十年前,2003年的上海车展恰逢大规模SARS非典疫情爆发,开幕式见不到任何人头攒头的景象,这种凝重的气氛

在之后两天相继传出有记者感染SARS病毒的消息后达到了高潮,尽管传言很快被辟谣,但车展人气已散,展台上车模戴口罩出镜的照片成为那届车展永恒的记忆。为了确保人民群众生命安全,上海市政府决定车展提前三天闭幕。一位外方展商遗憾地表示:本来延期举行是上策,但没有人这样做;坚持到底平安无事是中策,做起来又太难;最后的结果是提前落幕,这无论对谁来讲,都是下策。

仿佛一个宿命的圆圈,一晃十年,上海车展再次遭遇疫情,这次来的,是H7N9禽流感。令人稍许心安的是,H7N9并未出现人与人之间的传播,虽然专家指出,这种情况并不能完全排除;令人自我安慰的是,经历过上一次非典疫情的上海车展组委会应该有经验和有能力处理好这种状况,避免出现十年前车展的恐慌和草草收场,虽然至今为止,在车展官方网站上并未看到有关预防和避免H7N9的只言片语。此时此刻,来自国内外的超过1万名各路记者已准备好口罩和板蓝根,向着上海,出发!

## 齐鲁车市新观察

爱·改变  
长安欧力威多面生活 炫目登场

欧力威  
实·尚动車

实·尚动車  
欧力威

微信扫一扫

领先技术 信赖品质  
Advanced technology Reliable quality

实·尚动车欧力威激扬上市。国际Wagon车型,尽显欧陆风尚;搭载E系列发动机,采用德国先进科技,油耗更低、动力更强;后排座椅可滑动、可翻折、可移动放平,变幻魔术空间,创造更多空间可能。实尚动车欧力威,演绎实尚生活,尽享更多乐趣。

本广告最终解释权归长安汽车股份有限公司所有

山东长安 0531-85891666  
济南中铁 0531-67712066  
菏泽兴安 0530-5561234

山东通利达 0531-87512618  
聊城五州 0635-8315666  
济宁中航 0537-2487888

临沂长安 0539-8562828  
淄博世纪 0533-2983788  
日照万达 0633-2270688

青岛北方建达 0532-58828677  
德州银城 0534-2565186  
枣庄长安 0632-3305864

青岛世达 0532-87729198  
潍坊润安 0536-7260000  
烟台天航 0535-2111127

网上购车: <http://wx.changan.com.cn> [www.changan.com.cn](http://www.changan.com.cn)

亲情服务热线: 4008840066 023-67086666

免费服务热线(座机): 8008070888

长安亲情服务  
亲情 感动 快捷