

首站告捷

# 2013雅力士全国挑战赛南京站火爆赛场内外

4月13日,2013雅力士全国挑战赛南京站在奥体中心西门拉开帷幕,经过2天4个回合的激烈角逐,来自江苏本地的选手金志勇摘得首个车王称号,他将与亚军吴建刚、季军丁贵龙一同参加8月在广州举行的年度总决赛。

值得一提的是,作为

2013年雅力士全国挑战赛首站的南京站,凭借前两年全国挑战赛积蓄的知名度,并依托2013南京车展所带来旺盛人气,开赛信息一经公布,就吸引了超过千人现场关注,其中有258人参与主体比赛,活动规模远超上一季,现场情况火爆异常。



本次比赛令人印象深刻的莫过于yaris风云赛道,据悉,这是由主办方总结了前两季比赛的活动经验以及选手建议,为提高趣味性而打造出的一条以英文yaris车名设计的雅力士专属赛道。

据笔者现场了解,赛道共分为5个环节:Y门有道、草船借箭、疾步插针、S回旋、峰回路转。每一环节都对车辆的性能有很高要求,同时也

是选手驾驶技巧与实力的体现。例如“疾步插针”,这个被现场选手公认为最具难度的环节,需要先完成两次紧急避让,随即进入宽只有9米的蛇形绕桩才算顺利完成。这一环节需要选手完成的动作最多,对车辆操控灵活性和选手驾控能力都是极大的考验,不少参赛选手就是在此“马失前蹄”的。本站比赛的冠军金志勇就总结了一些取胜心得:“这个环节一停一起一转一冲,需要动作连贯,一气呵成,冲刺这关需要沉稳的心态和一定的驾车技巧,当然车辆本身出色的操控性能也起了很大帮助,雅力士在赛道上敏捷的表现颠覆了

丰田品牌小型车在我心中的形象。”

选手的精彩表现让现场观众也领会到雅力士这款型动“小钢炮”的运动性能。为了让现场观众进一步体会到雅力士的赛车“职业范”,主办方还特意安排了冠亚季军的表演赛,强强对抗所引发的高亢发动机轰鸣声将赛事推向高潮,很多前来购车的消费者被现场的气氛感染,纷纷订购了雅力士。另外一部分第一天未能参与的观众还因此特意在第二天重临赛场,报名参加。2013雅力士全国挑战赛第一站就是这样在车展观众的热烈支持和关注下宣告完满结束的。

## 由主持到代言 孟非恋上东风风神新S30



东风风神新S30,3月底在全国12大区域集中上市引爆。代言人孟非亲临现场,为新S30上市倾情助阵。业内人士认为,东风风神选择孟非代言,并非偶然,而颇有渊源。作为江苏卫视的当家主持,自东风风神与江苏卫视建立战略合作关系后,孟非与东风风神就牵手结缘;一年前主持东风风神旗舰车型A60全国上市会,让彼此拉近;在江苏卫视的跨年演唱会上,两者重聚,又加深了了解。

东风风神S30融汇东风44年制造实践与21年国际合作经验,联手国际汽车设计大师乔治·亚罗倾力设计,2009年上市后又分别经过两次升级改造,每次改进项目均在20项以上,以全程51000多公里无修理、零故障的优异成绩征服五大洲,同时经受极热、极寒、高海拔道路等特殊环境,获得国内外消费者认可。

此次,新S30经过25项越级改进,外观、内饰、配置、动力、安全性等能全面升级,全面演绎“新技术、新形象、新体验”,并以6.78万元-8.88万元的售价尽显超值性价比。新S30引领时尚潮流,外观更上镜,气度更从容。多功能七寸大屏、定速巡航、EPS助力转向系统、遥控钥匙寻车功能等驾控科技遍及全车,完美晋级。全面升级的音响系统、健康环保座椅等应用更是力压同级车型,带给用户完美越级体验。

## 艾力绅 乘势全面起航

时代在不断改变,MPV市场的变局也在酝酿发生。在这种市场背景下,多功能MPV的新生代表——ELYSION(艾力绅)凭借“全价值”的产品实力顺势而生,乘势而飞,对MPV的固有商务印象完成了一番革新,重新诠释MPV的全价值。值得一提的是,2012年7月东风Honda ELYSION(艾力绅)上市后,其所在的MPV市场份额在整体下跌半年后,却呈现出扩张的态势,由年初的不到一个百分点升至12月份的4.17%。因此,可以毫不夸张地说,ELYSION(艾力绅)的面世开启了MPV市场的新精英时代。对处于事业上升期的中小企业来说,商务用车除了要有符合商务身份的气派形象、舒适性外,更要兼顾经济性和实用性,照顾到中小企业创业者对支出的把控,凸显其多功能用途。罗列至此,要挑出能够完美契合这诸多要求的车型,ELYSION(艾力绅)绝对是首选。

## 一汽轿车集体亮相齐鲁车展

齐鲁车展期间,一汽轿车奔腾及欧朗品牌集体亮相济南高新会展中心,奔腾B50、B70、B90以及欧朗的集体亮相,为山东的消费者提供了更多的选择。据悉,2012款奔腾B50在原有的优势基础上,通过在外观、内饰、功能三大方面,进行了16项提升。奔腾B70上市7年来,凭借卓越的产品品质、出色的安全性能赢得了良好的市场口碑。此次亮相的奔腾B70,以全新动力组合、全新前部造型、全新尾部设计吸引了众多消费者。而一汽轿车家族新成员一汽欧朗在空间、安全性、才空性、舒适性、科技型等方面给用户带来优秀的驾乘体验。

## 东风小康C37登陆齐鲁车展

东风小康于车展上着力推出满足微客市场高端人群需求的小型客车C37,兼顾家庭用、商务用、物流用,带给用户“实惠大、面子大、空间大”的独特使用价值。C37搭载了高性能的1.3升VVT汽油机,底盘、车身均代表了行业最先进的一代技术水平,内饰及其他配置完全可以与商务车媲美,售价4.5万元—5.5万元。据悉,车展期间,东风小康举行“购买东风小康 豪享双重大礼”大型优惠促销活动,现场购车客户尊享双重豪礼,用户可获赠价值1188元大礼包以及399元赠送交强险的贴心大礼包;购买东风小康C37更可享3888豪华大礼,导航、铝合金轮毂等好礼相送。



江铃汽车

# 让每一滴油尽情燃烧

江铃顺达缔造省油耐用典范



## 省油比超载更赚钱 耐用比换车更实惠

### ○省油

五十铃4JB1发动机,业内盛赞其为“一直被山寨,从未被超越”。江铃轻卡在正宗五十铃4JB1经典动力的基础上,联合德国博世、奥地利AVL等国际一流厂商进行技术优化,百公里油耗仅8升,30万公里赚回一台车。

### ○耐用

一辆耐用的卡车,相当于一个老伙计,任劳任怨,从不撂挑子,值得信赖。江铃轻卡,整合福特全球供应平台,辅以30年专业商用车制造经验,品质过硬,整车寿命长,30万公里无大修,二手车残值高,当然值得信赖。

江铃·顺达

好车共享 实惠百姓

JMC

千里江铃一日还

### 当地经销商:

济南万昌 0531—87967545

烟台江铃 0535—6011841

东营顺福铃 0546—8799948

临沂宝铃 0539—7061968

潍坊金源江铃 0536—8824666

青岛六和 0532—86672222

淄博鲁中江铃 0533—2713111

济宁江铃 0537—2967777



蒙派克

# 蒙派克 S 级商务车

## 荣耀上市



### 蒙派克 E 级商务车



### 大气外观 尊崇典范

流线型的车身设计,符合空气动力学要求,美观时尚;整车轮廓线条清晰、饱满,外观设计平衡协调,大气稳重;一体式组合尾灯,使得整车更加庄重典雅,彰显豪华、高贵、商务气息。



### 动力充沛 高效节油

福田康明斯ISF2.8乘用车柴油动力,采用涡轮增压等五大关键系统,功率达96kW,扭矩280N·m,实现两万里保养一次,五十万公里无大修。三能技术4G69汽油动力,多点式燃油喷射,动力大、油耗低。德国奔驰技术486T汽油动力,双顶置凸轮轴,进气连续可变正时系统,动力与燃油完美匹配,造就巅峰动力。



### 舒适空间 安全惬意

车身比同级别车型宽40mm,畅享空间优势;秉承以人为本的设计理念,基于人机工程学原理全新造型的座椅,一体化流线型中控台,兼有动力转向、遥控中控锁、电动窗、电控加锁门、高保真音响、声光报警器、倒车雷达等高档配置,尽显人性化尊崇;配备ABS+EBD系统、高性能安全气囊等多种主、被动安全装置,为您打造安全的大商务空间。



### 一路关爱 全程无忧

258个服务网点覆盖全国31个省市自治区,365天24小时全天候为您开放,并承诺整车三年十万公里的超长保修!

北汽福田汽车股份有限公司商务汽车营销公司  
24小时服务热线:4007009999  
24小时监督电话:010-80722999  
销售热线:010-59917446  
官方网站:van.foton.com.cn



FOTON VANS  
福田商务汽车