

# 人民币对美元汇率逼近6.24

## 风险偏好改善造就人民币与黄金的“高”“低”之差

近期人民币强劲升势再度延续，16日银行间外汇市场人民币汇率中间价报1美元对人民币6.2408元，再次创下汇改以来新高。国内外市场黄金白银等贵金属价格周一再现大幅下挫，其中纽约金价盘中跌破1400美元/盎司关口，创出两年多新低。市场人士指出，去年四季度以来，人民币汇率升值、黄金价格回调，是全球市场风险偏好改善的写照。

继周一突破6.25关口后，周二人民币对美元中间价延续涨势，再度上升46基点，以6.2408元报收，再次创下汇改以来新高。这已经是连续第三个交易日大幅上涨，人民币对美元中间价直逼6.24关口。

昨日非美货币对人民币汇率中间价为：1欧元对人民币8.1414元，100日元对人民币6.4372元，1港元对人民币0.80399元，1英镑对人民币9.5416元，1澳大利亚元对人民币6.4443元，1加拿大元对人民币6.0957元，人民币1元对0.49048林吉特，人民币1元对5.0707俄罗斯卢布。

去年三季度以来，全球市场风险偏好改善、外部环境流动性充裕，叠加中国经济逐步走出低谷的内部支撑，推动人民币汇率走出贬值阴影并重拾升势，使其成为全球范围内风险资产价值重估的一个缩影。外汇分析人士指出，短期美元指数回软，减轻人民币对美元升值阻力，人民币汇率或维持阶段性强势，但考虑到中国经济复苏力度

较为温和且美元中期走强动能积聚等因素，人民币继续升值空间有限。

值得注意的是，在美元短期回调背景下，黄金格局连日来却遭遇重挫。继12日纽约金价跌破1500美元/盎司后，周一晚间，国际金价再创新低，纽约商品交易所黄金价格跌破1400美元，一度下跌至每盎司1356美元附近，近期累计跌幅已超过20%。受其拖累，国内上海期货交易所黄金、白银期货多个合约跌停。

市场人士指出，短期贵金属市场暴跌，或可归因于海外投行集体下调金价预期、塞浦路斯央行出售黄金传闻，以及市场技术性抛盘的影响。但去年四季度以来，黄金逐渐步入下行通道，实际上与资金风险偏好改善的趋势吻合，是黄金等贵金属避险需求弱化的反映。当前，美国经济稳健复苏已现雏形，美元中期转强概率上升，或意味金价后市仍存下跌压力。(张勤峰)

就事论市

## 黄金不再是“避风港”

近期金价暴跌引发了投资者对黄金等贵金属避险和抗通胀功能的质疑。有分析人士指出，把黄金等同于避险货币或者防通胀的工具是一种认识上的误区。从历史上看，黄金走势“跌宕起伏”，大涨之后往往伴随大跌，而且涨跌的幅度之大超乎预期。

广东省黄金协会副会长兼首席黄金分析师朱志刚认为，近期金价的走势，可以用恐慌性下跌来形容，尽管金价上演“高台跳水”，但仍处于相对历史高位。

记者查阅资料发现，从1968年至1980年的12年间，伴随着布雷顿森林体系的解体，黄金迈入“大牛市”，由每盎司35美元涨到850美元，平均涨幅超过30%；而从1980年至2000年则经历了20年的“大熊市”，从每盎司850美元跌到256美元。从2001年至

今，黄金再次迎来12年“大牛市”，最高点突破每盎司1900美元，升值超过6倍；2003年，跟黄金挂钩的金融衍生工具黄金ETF开始大规模交易。

近期，国际金融大鳄做空黄金的意图明显：此前，高盛发布研报，预测持续了12年的黄金牛市行将终结；美国证券交易委员会今年2月公布的文件显示，乔治·索罗斯基金管理公司去年第四季度大幅减持了黄金ETF基金持仓；全球最大投资公司贝莱德公司也将所持SPDR黄金信托ETF股份削减了8%；老虎基金创始人朱利安·罗伯逊则卖掉了全部黄金矿业股票的ETF持仓。

业内人士认为，随着黄金的货币属性日趋减弱，交易者会根据市场情绪的波动来买卖黄金。金价的涨跌实际上是跟金融机构的操作策略密切相关。(据新华社)

财金动向

## 经济复苏期限或超预期

在股市中短期疲弱态势中，有一些政策制约因素，如IPO重启时间表等。博时基金投资经理柳杨分析，6月份以后市场还是偏乐观的，银行非金融、地产、石化等都在下跌中重现新的投资价值；关注10月份举行十八届三中全会的动向，这是新一任政府展示未来规划的重要会议。投资者可关注农药和电力等防御型品种；此外，券商板块也值得关注，创新业务和IPO重启会带来盈利帮助。

美国和日本一轮接一轮的量化宽松政策，不断给市场注入流动性使得美股屡创新高、日经指数日日猛进。对此，柳杨认为，中国也在发行更多的货币，但A股不给力的表现也说明，美国和日本市场化的量化宽松政策对经济的正面效果，比采用政策调控的中国更好些，去杠杆及复苏回升的市场效率都比较高。当然中国政府也意识到要减少干预，因此，经济从企稳到真正的复苏的过程会比预想的更长。(姚婧)

## 个股短线或有技术修正

周二，两市股指呈现探底回升格局。根据大智慧超赢资金流向统计显示，大盘资金昨天净流出26亿元。房地产、券商、保险、旅游酒店、建材等板块资金净流入居前，资金流出居前的则是银行、有色金属、煤炭石油、医药、化工化纤。个股资金流入前五名分别是中华企业、万科A、保利地产、金地集团、中信证券，资金流出前五名分别是民生银行、兴业银行、平安银行、中国神华、浦发银行。

经过连续的下跌后，板块个股开始渐露活跃。不过，从涨幅榜来看，涨停家数依然不足，反映出市场抄底意愿不强。仓位较重的投资者应逢反弹减持，毕竟经济复苏的步伐仍旧疑虑重重，只有管理层的政策动向才能决定中线投资方向。(余玲玲)

财情播报

## 国泰中企境外高收益债基 帮您寻找绝对收益超7%

正在发行的国泰中国企业境外高收益债基，主要精选境外发行的高票息中国企业债进行投资。截至3月22日，标的指数摩根大通亚洲债券中国总收益指数成立以来平均年化收益率7.5%，过去一年高达14.1%。该基金最高0.6%的认购费率和0.3%的赎回费率，均远低于其他QDII。

## 广发基金荣膺“金基金” 为十周岁庆生

在成立十周年之际，广发基金荣膺“金基金Top公司奖”以及“金基金十年卓越公司奖”。截至去年末，广发基金以1183.6亿元的战绩，居公募基金资产规模第六，旗下权益类和固定收益类基金业绩双丰收。去年旗下主动偏股基金平均利润3.76亿，居同类基金榜首。

## 保本冠亚军迎“姊妹篇” 招商安润周二起发行

4月16日至5月10日，招商安润保本基金通过招行、中行等渠道发行，规模上限50亿份。截至4月12日，公司两保本基金——安达、安盈今年来回报率分别为6.17%、4.55%，居同类第一、第二。安润保本将结合上述两基金优点，构筑起“CPPI+OBPI”主辅保本策略，寻求稳定增值。

# 新华保险与中国华融签署战略合作协议

4月12日，新华人寿保险股份有限公司与中国华融资产管理股份有限公司在北京签署了战略合作协议。新华保险董事长兼CEO康典、中国华融公司董事长赖小民等参加了签约仪式。

新华保险董事长兼CEO康典在致辞中表示，中国华融是中国资本市场久负盛名的资产管理公司，在赖小民董事长的领导下，各项业务蒸蒸日上，利润每年都有一个大幅度的增长。新华保险公司希望能通过与中国华融的合作，获取正能量，这对今后几年新华保险的业务发展将起到非常重要的作用。“好风凭借力，送我上青云”，希望借助与中国华融战略合作的这股“好风”，使新华保险的业务迈上一个新台阶。

康典表示，“一个人要

变得更聪明，就要跟智者在一起；一个人要想使自己变得强壮，就要与比自己更强壮的人合作”。希望通过与中国华融的合作，使得新华保险能够发展得越来越强壮。

康典指出，有这样一个与中国华融合作的机会，对新华保险来讲是十分重要、十分宝贵的。新华保险将非常珍惜这次合作机会。同时康典代表新华保险公司的股东、董事以及全体员工对中国华融给予的支持，给予的理解，所做的合作承诺表示了诚挚的谢意。

中国华融公司董事长赖小民在致辞中表示，新华保险是中国寿险市场上的一家优秀的保险公司，新华保险的发展战略、位列市场前三甲的市场地位、覆盖全国的机构网络和多元化的销售渠道，鲜明的产品特色、日益完善的服务平



台、健全的风险管控体系、优秀的管理团队和强大专业的销售队伍等方面正是中国华融所看重的。

赖小民表示，战略合作协议的签署是合作双方实现共赢、加强合作的良好开端，也是中国华融推进大客户战略的一项重要战略举

措。中国华融将本着“资源共享、优势互补、风险共担、利益均沾、互惠双赢、合作发展”六条原则，秉承“诚实守信、依法经营”的理念，推进双方的战略合作。中国华融与新华保险战略合作关系的建立，必将深化双方的业务合作，不仅推动中国华

融的业务发展，同时助力新华保险的高速增长，两家公司的“强强联手”必将构筑一个互利双赢的美好未来。

中国华融副总裁熊丘谷、新华保险总裁助理苑超军分别代表合作双方在合作协议上签字。(鲁蒙)

## 提高财务效率助力企业快发展

# 邮储“优赢+U”打造综合现金服务

企业现金流管理水平是决定企业存亡的关键所在。中国邮政储蓄银行推出的现金管理品牌“优赢+U”，着力于提供贯穿企业经营始终的全面资金管理，为客户提供旨在提高财务效率、降低财务成本、控制资金风险，提高资金收益、提高财务管理水平、优化业务流程的综合金融服务。

## “优赢+U”现金业务 赢得客户广泛赞誉

随着现金管理业务的深入推广，邮储银行服务客户的能力逐步提升，赢得了客户和社会的广泛赞誉。2012年11月2日，中国邮政储蓄银行在CCTM2012中国财资年会中，被评为“最具创新性现金管理银行”。该行曾于2011年获得“最佳成长性现

金管理银行”称号，连续两年取得的荣誉说明邮储银行现金管理产品获得了社会各界的广泛认可。目前邮储银行的现金管理已经为多个优质企业提供了服务。

## 以客户为中心 提高全方位服务能力

据悉，该行现金管理品牌“优赢+U”涵盖了五大服务内容，即账户管理、收付款管理、流动性管理、投融资管理、信息管理。该行不仅拥有强大的现金管理系统以及最大程度契合客户

分布的营业网点，而且专业化的客户经理和产品经理队伍能够为客户提供全方位的现金管理服务，包括更高质量的服务咨询、方案设计、方案实施及售后服务。

另外，针对各种不同的客户需求，邮储银行还可在现金管理五大服务内容体系下，通过对基础产品的组合，提供更为灵活、更为个性化的现金管理服务。

## 围绕现金流管理 提升企业资金周转率

邮储银行帮助企业通

过企业网上银行、银企直联等电子化银行渠道，在经营活动、投资活动、筹资活动等环节，结合自身的经营需要选择产品和服务，进行财务管理的升级，从而保证企

业在发展的各个阶段中，均可获得有力的现金管理金融服务支持，全面实现结算交易的电子化，更有效地管理现金、改善流动性状况、降低财务成本和资金风险。

## “优赢+U”现金管理品牌特色

### 服务理念：

秉承“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，通过专业化团队，根据客户需求，为其定制现金管理解决方案，提供综合化、个性化的全面金融服务和一流的银行服务体系，助力企业财务成长和价值提升，实现银企共赢。

### 品牌优势：

特色需求量身定制；业务功能丰富多样；

信息管理及时准确；

管理效率全面提升；

### 产品体系：

账户管理产品、收款产品、付款产品、流动性管理产品、投融资管理产品、信息管理产品。

### 行业解决方案：

覆盖电力、能源、通讯、媒体、卫生、批发、零售、制造、交通、运输、水利、保险、烟草、政府机构类客户等十余个行业。