

悠游天下

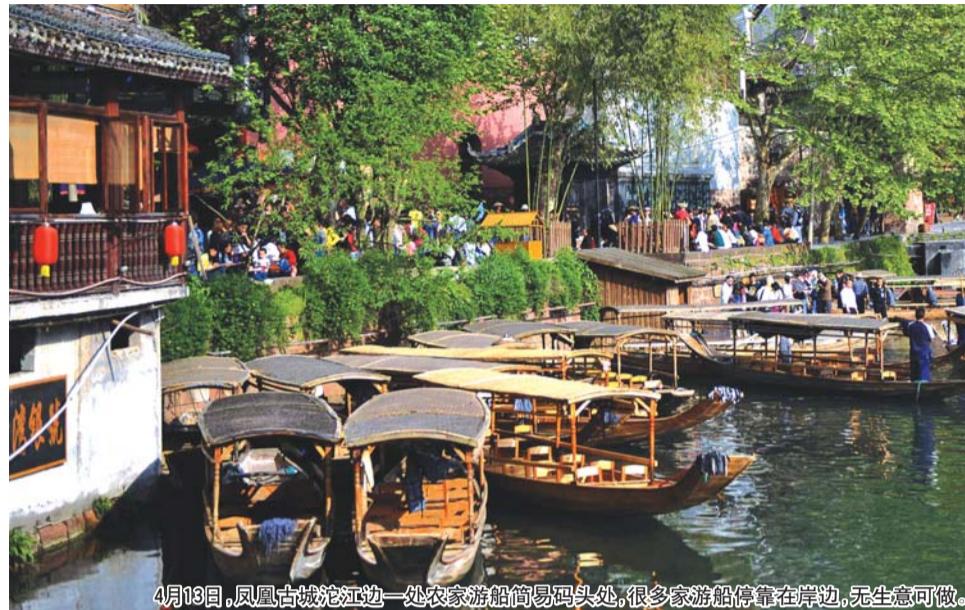
五一，这些涨价景区你会去吗？

五一小长假就要来临，景区涨价的消息却传得热火朝天。其中动静最大的要数凤凰古城了，门票原价从0元涨到了148元，直接引发了凤凰古城的部分商户关门歇业。一瞬间，凤凰古城火了各大媒体的头版版面，省下了大笔宣传费用。可惜，部分游客决定用脚投票，是再也不敢去了。

□ 韦超婷

其实，近期内涨价的景区中，却也只有凤凰古城一家。四川峨眉山3月16日施行了旺季价格涨价，由150元涨到185元，涨幅达到23%。江西婺源于3月8日也调整了价格，由120元涨到了150元，涨幅为25%。同时涨价的还有湖南黄龙洞、宝峰湖，江苏瘦西湖、浙江杭州宋城景区、烂苹果乐园，山东崂山巨峰观光车等，连香港迪士尼乐园，台湾故宫博物院也加入了本轮的涨价潮中，涨幅更是从13%到167%不等。

缘何近期景区要实行大规模涨价？凤凰县旅游局对涨价的解释是：凤凰古城一直是收费的，以前是景点收费，景区不收费，现在是把方式和内容进行了调整。整合和规范管理以后，游客花相同或者更少的钱，会得到更多、更优质的旅游体验。同样，江西婺源的门票调整也有自己的理由：婺源江湾在今年成功晋升5A景区后，门票由原来的60元，涨到了120元，因此通票也跟着上涨，而且婺源通票也将在5天内有效。



4月13日，凤凰古城沱江边一处农家游船简易码头处，很多家游船停靠在岸边，无生意可做。

按照旅游局和景区的解释，综合起来，涨价的原因既然是由于门票包含的景点增多，门票的有效期也更长，所以门票价格也理应上涨。但是，门票有效期的延长，对于大部分游客来说并没有多少效果。就拿婺源通票5天的有效期为例，绝大部分游客都没有5天时间去挨个游览通票包含的地方，而对于通票所包含的景点，因时间不足，也变成了强制消费。

景区的涨价，也与国外的低票价形成了强烈的对比。众所周知，法国巴黎卢浮宫常设展览门票仅为10欧元，且每月第一个星期天免费开放。美国黄石公园徒步进园价格只有12美元。英国伦敦大英博物馆、澳大利亚皇家植物园，更是对游客免费开放。

“现在去韩国最便宜的才2000多元，去东南亚才3000多元，涨价后不少国内长线旅游线路的价格也达到了两三千元，这几天咨询出境游的游客比往常有所增加，一定程度上是受到了国内景区涨价的影响。”济南一旅行社工作人员告诉记者，受涨价潮的影响，不少游客选择旅游线路时，开始不再局限于国内游而倾向选择出境游览。

景区门票涨价的根本原因，在于国内旅游景区仍未摆脱的“门票经济”。门票收入成为了经营者收入的主要渠道。景区经营者致力于通过门票收入获得经济效益，政府则希望通过门票收入，短期内收回投资，并获取收益。这种低层次认识和财力的匮乏，导致了景区门票一涨再涨。

在这种价格的节节攀升中，旅游的社会效益和生态效益淡化。旅游休闲，也成为了商家唯利是图的工具。

旅游资源，大部分都是大自然的造化。江西婺源的如画风景、四川峨眉山的风光秀丽，难道是经营者的巧夺天工？景区不合理的收费与涨价，不仅让景区流失客流，经营者的品牌形象与经济利益也将受损。景区需要实现“门票经济”向“旅游综合收益”的转型，把吃、住、行、娱乐、购物和交通六个要素充分利用起来，将门票经济转变成产业经济，这才是旅游业的正确发展方向。

旅游业唯有营造良好的旅游环境，人们才会慕名前往。在此，我们期待将来可以出现更多“免门票”的A级景区，让旅游真正成为人们享受休闲、感受美好的生活常态。

近期涨价景区一览表

地区	景区	门票原价	门票现价	涨幅	涨价时间
湖南	崂山巨峰观光车	15元	40元	167%	2013年4月1日
	凤凰古城	0元	148元	-----	2013年4月10日
	黄龙洞	80元	100元	25%	2013年3月18日
	宝峰湖	74元	96元	30%	2013年3月18日
四川	德夯	60元	100元	67%	2013年3月18日
	峨眉山	150元(旺季)	185元(旺季)	23%	2013年3月16日
	瘦西湖	120元	150元	25%	2013年3月1日
	江西	180元	210元	17%	2013年3月8日
浙江	杭州宋城景区	260元	280元	8%	2013年1月1日
	烂苹果乐园	120元	150元	25%	2013年1月1日
香港	迪斯尼乐园	399港元	450港元	13%	2013年3月27日
台湾	台北故宫博物院	160新台币	250新台币	56%	2013年4月15日

七星台，因“七峰秀美，势若北斗”而得名。

七星台景区拥有世界最美的夜空和无与伦比的生态环境，

拥有会当凌绝顶、一览众山小的壮观景象，

这里鸟语花香、山花烂漫、林海花潮，春之美让人陶醉。

满园春色关不住 林海花潮七星台

景区咨询电话：**0531—85196576
83780988**

