

面对济南30余家“蚂蚁搬家”,正规“蚂蚁”上法庭维权

一只真“蚂蚁”要告一群假“蚂蚁”

文/片 本报记者 崔岩 实习生 杨照君 王庆珍

提起“蚂蚁搬家”,相信大家并不陌生。据了解,济南目前大小小有30多家称作“蚂蚁”的搬家公司。16日,记者了解到,为维护品牌信誉,第一家有注册商标的真“蚂蚁”走上法律维权之路,开始状告假“蚂蚁”,希望借法律武器为“蚂蚁搬家”正名。

“蚂蚁”起诉侵权 意欲震慑“群蚁”

“这次仅起诉了老牌蚂蚁一家,其他假蚂蚁都将逐步起诉。”16日,济南蚂蚁搬运有限公司总经理梁益清告诉记者,正规蚂蚁搬家的总部位于成都,2001年注册“蚂蚁”商标,济南这家公司成立于2003年,是唯一的蚂蚁搬家济南分公司。

“这次起诉将于下周开庭。”梁益清出示了一份民事诉状,记者看到,起诉的对象为济南历下老牌蚂蚁搬家服务中心。真“蚂蚁”认为,“老牌蚂蚁”未经许可,擅自在字号中使用其商标从事搬家行业,并在对外宣传及经营中突出使用,其行为严重伤害了其利益。

该份诉状显示,真“蚂蚁”请求判处“老牌蚂蚁”停止商标侵权及不正当竞争,立即在企业名称及网络宣传中停止使用“蚂蚁”字样,同时赔偿经济损失。

“老牌蚂蚁、正规蚂蚁、黄蚂蚁……济南五花八门的蚂蚁搬家公司,现在加起来有30多家。”提及这些傍名牌的行为,梁益清大吐苦水,他告诉记者,现在不但业务被侵占了,还要“背黑锅”。

“一个月接到60个投诉电话很

正常,都是反映蚂蚁搬家服务差、加价等问题,但是,我们查询发现,公司根本没有为这些客户提供过服务,全是一些假‘蚂蚁’干的。”梁益清说,受此影响,“蚂蚁搬家”的声誉和产值受损严重,“如果没有假蚂蚁,一个月业务量在4000至5000单,而现在我们一个月业务量仅1500单。”

都叫“蚂蚁搬家” 市民难辨真假

记者在百度输入“济南蚂蚁搬家”,十几家以“蚂蚁”自居的搬家公司映入眼帘。大部分看似相同的网页,让市民极易混淆,不清楚哪一家才是真正的蚂蚁搬家公司。指着其中一个网页上的照片,梁益清说:“你看看,这家蚂蚁搬家公司网页上用的图片、营业执照都是套用我们的。”

更让梁益清哭笑不得的是,其中一张他给员工开会的照片也登上了一家假“蚂蚁”的网页,“我这真老总岂不成了给假蚂蚁代言了吗?”

梁益清告诉记者,2006年以来,假冒情况越来越猖狂。网上的假“蚂蚁”甚至直接复制他们的网页,照抄他们的地址、营业执照、商标,然后换上自己的电话号码。



▲一家假“蚂蚁”的网页完全套用了真“蚂蚁”的图片、营业执照等。 本报记者 崔岩 摄

为了验证真假,记者拨打了其几个假“蚂蚁”网页上的电话。

“蚂蚁搬家吗?”记者打通电话。

“是的。”一位女士接听电话。

“听说市场上有很多假蚂蚁公司,你们是正规的蚂蚁搬家吗?”

“放心吧,我们是真的蚂蚁搬家。”

记者接连咨询了几家“蚂

蚁”搬家,电话中大家都称自己是正规的蚂蚁搬家公司。然而,当记者提出前往公司面谈搬家需求时,接电话的人却断然拒绝了记者的见面要求。

梁益清告诉记者,目前济南这30家以上的“蚂蚁”搬家公司,除了个别有实体店外,很多根本没有自己的店面、车,大多通过发广告吸引客户。

“游击队”傍名牌 即使侵权打假难

“2006年,我们在历下区取得了营业执照,是合法的。”16日,提及这次被起诉,济南历下老牌蚂蚁搬家服务中心负责人吕滨认为,既然工商部门认可了,自己的“蚂蚁”就是合法的。

山东圣义律师事务所张晨律师表示,根据《商标法》,“将与他人注册商标相同或者相近似的文字作为企业的字号在相同或者类似商品上突出使用,容易使相关公众产生误认的行为”属于侵权行为,因此,这些假“蚂蚁”搬家公司实际是在傍名牌,侵犯了商标专用权。“从目前的情况来看,济南的注册时间都在四川这个商标注册之后,肯定属于商标侵权行为。”

与“老牌蚂蚁”类似有实体店的假“蚂蚁”可以通过法律手段解决,但对于许多只登记了电话,公司地址不存在的假“蚂蚁”,打假难度却很大。

“对方只登记个电话,没地址,打假也找不到人啊!”梁益清说,“曾向工商部门多次反映这个问题,他们都表示不好查处。”

“搬家行业准入门槛较低,造成了现在市场局面比较混乱的情况。”济南市搬家公司秘书长姜震告诉记者,搬家公司行业的不规范,主要是因为其监管出现真空。

对于山寨搬家公司傍名牌的现象,济南工商部门有关工作人员表示,现在网上傍名牌的行为近乎泛滥,挨个查处根本不可能。不过,如果有企业投诉,工商部门将会对具体案件进行调查处理。

苏宁超级店27日开业 不只卖家电?!

苏宁云商落地泉城 泉城路超级店拓展全新品类

如果你对苏宁的认识仍然停留在“传统家电卖场”的层面,那么,你就太OUT了!近期正在紧张施工装修中的齐鲁首家苏宁泉城路Expo超级店,4月27日开业后将成为全新业态的顶级卖场,经营品类拓展至百货、日用、金融等方面,让你领略到完全不一样的苏宁。

□丰虎

苏宁云商模式全面落地 超级店引领业态升级

苏宁云商模式是全面整合商品、供应链、市场、物流、售后、IT服务等多种共享资源的“店商+电商+零售服务商”,以直营和开放为手段,全力整合前台后台、融合线上线下,全面链接全品类统筹规划、全地区系统招商,强化整合后台商品运营平台能力,全力打造实体连锁平台和电子商务开放平台。

苏宁线下实体店门店战略转型的核心在于运营模式的改变,而苏宁超级店通过商品规划、店面升级、用户体验等多方面变革,全面提升店内社群营销以及产品体验链,颠覆了传统电器卖场的运营模式。

作为苏宁在齐鲁地区的首家超级店,泉城路Expo超级店的开业标志着苏宁革命性的“云商”新模式在山东地区的全面落地,必将引领山东地区零售业态模式的又一次创新。同时作为线下实体店的最大优势,体验式购物必定是未来线下购物发展的方向。

全新品类入驻

打造大型高端综合卖场

作为践行苏宁“云商模式”超级店运营的重大举措,苏宁超级店新增百货、日用、玩具、金融、虚拟等新品类。16大品类,600个商品组,SKU超100000,产品出样超200000。苏宁超级店打造了行业内经营品类更丰富,产品出样更丰富的全新零售业态,带给消费者一站式购物体验。

笔者在与苏宁云商济南大区市场策划中心运营营销的沟通交流中发现,从保险柜、按摩椅到餐饮器具、甚至玩具、天文望远镜等都可以在这边找到。

百货方面,超级店将重点引进玩具、钟表、工艺礼品等品类,玩具方面有美泰、迪辉、孩之宝、阿凯、爱孩小丸子金系列,工艺礼品方面有ZIPPO打火机、瑞士军刀、派克笔等精致商品。除此以外,还将增设折扣主题销售区。出行、健身、娱乐,苏宁泉城路超级店,一站全搞定。

日用方面,苏宁将拓展品牌位于家居用品与个人用品相结合。同时,采用全面市场化出样和销售模



式,提高消费者购物的自主性。产品方面主要引进了灯具灯饰、家居收纳、餐饮器具等,从此,顾客在购买家电的同时,也可以更方便的购买家具用品进行装饰。

在生活服务方面,泉城路苏宁超级店将围绕百姓日常生活的需求提供便民服务(移动、联通、电信话费充值、还款支付、彩票)、商旅(机票、酒店、旅游)、生活服务(团购、优惠券、订餐)等全方位的产品整合服务,形成独立的生活服务专区,一站式满足顾客增值业务体验与办理的需求。同时,苏宁在大力拓展百货、日用品类的基础上还将陆续推出儿童乐园、玩具专区、高档餐具厨具、生活服务等产品,进一步以实体产品拓展到虚拟和智能云服务产品,产品持续创新升级。

苏宁泉城路超级店经营品类的丰富得益于强大的供应链优势和大数据平台的支撑,济南苏宁今年新

成立的采购中心强化新品类的采购队伍,有效支撑了线上线下双渠道新品类的快速拓展,也拥有了很多独有的品牌与产品;像苏宁金融独家合作的格研生活电器、聚源浩空调\热水器、先锋手机\家电\数码相机、扎努西冰镇洗衣机、伊莱克斯冰镇洗衣机、约克空调、法迪欧烟机灶具等。本次新拓展的百货、日用、金融、虚拟新品类也是金融独家独。

此外,在实体店环境中,超级店充分利用显示屏、二维码等技术应用,突破门店展示空间的限制,使顾客购物选择从店面出样的几个商品拓展到苏宁易购上的近100万种商品,并同步虚拟产品、服务。

笔者相信,作为娱乐、休闲、学习、购物的全方位综合体验平台,苏宁超级店将凭借其丰富的产品出样,让“去苏宁逛逛”成为一种泉城市民的消费习惯!

●开业资讯

预充30抵800! 超级店开业超优惠!

4月27日,苏宁泉城路Expo超级店正式开业,作为苏宁五一黄金周促销的重头戏,本次超级店的开业无疑将成为全城优惠中心,并且没有更优惠!据苏宁云商济南大区市场策划中心经理曹莉介绍,开业期间,苏宁准备了共计8000万促销资源全面释放!现在正在进行开业前的预约认筹活动。

即日起至26日,是苏宁泉城路超级店预约订金,开业期间即可享受至少30倍的增值特惠!预存5元抵用100元,预存10元抵用200元,预存20元抵用400元,预存30元抵用800元!而对于来苏宁购物的消费者来说,除了五一与开业力度叠加带来的超划算的商品,泉城路超级店还准备了联想平板电脑、iphone5手机等豪华大礼赠送。此外苏宁还联手建行、工行、中行、广发、农行、光大等银行启动分期购的零首付、零利率、零手续费活动,减轻消费者的购物资金压力。联合运营商0元购机活动,推出多款百元千元智能机、移动、联通、电信定制机的优惠活动。同时还有全城双倍价格保障。

聚焦超级店,五一看苏宁!