

悠悦会客服中心启动

保利篆山案名征集同期揭晓

从3月16日到4月13日，在不到一个月的时间里，2013保利品质生活实现了从保利置业品牌发布会到优+服务战略的过渡，品质和服务成功落地。

4月13日，烟台保利悠悦会客户服务中心揭牌暨篆山案名征集颁奖典礼活动当天，烟台保利置业公司的营销总监李强及客服中心经理王少荣共同为保利悠悦会客户服务中心揭牌，并公布了烟台市首家400免费客户服务电话、客服邮箱以及现场意见箱等多种客户沟通、投诉的渠道，这意味着烟台保利悠悦会客户服务中心正式启动，将为业主提供更切身、更个性化的服务，随时聆听业主的心声。信息咨询、问题投诉、报修以及合理化建议等，都可以通过400快速获知或解决，第一时间处理客户反映的问题，是2013优+服务战略的真正落地。

“不逃避、不回避，对于客户所反映和咨询投诉的问题，客服中心将在48小时之内给予受理和答复，督促相关部门快

速处理，并就处理情况进行回访，并邀请业主顾问就客服中心的服务予以监督，真正将品质服务落到实处。”李强在回答记者提问如何处理客户投诉时热情地这样表述。

3月16日，2013年保利品质生活年巅峰启程，保利篆山项目案名征集活动同步启动。该活动受到社会各界人事的强烈关注，截至4月7日下午5时，共收到了来自烟台以及全国各地300余名热心客户的416个有效案名。4月8日，保利篆山项目案名评审会在保利香榭里公馆营销中心举行，评审会由烟台各大网络媒体代表和保利代表共同组成评审组，秉承着“公开、公平、公正”的原则，经过评审组一致研讨，最终确定了四个优秀案名：保利·青山林语、保利·春天里、保利·峰荟和保利·紫薇郡作为保利篆山项目的备选案名，并进入到第二轮的网络评选阶段。截止到4月12日下午5时，共计400位网友参与网上投票，其中，保利·紫薇郡以



232票高居榜首，最终被确定为保利篆山项目的案名。

案名揭晓后，保利·香榭里公馆也迎来了盈春欢乐季第二场活动——春季养生讲座。春季养生讲座由保利联盟

商家为热爱养生、主张健康生活的保利业主倾情奉献，接下来保利·香榭里公馆项目将开展更加丰富多彩的盈春主题活动，届时将邀请更多新老朋友参与其中。

2小时狂销近亿

城发·康和新城，惊爆热销秘闻！

位于芝罘区的城发·康和新城项目，一直深受市民喜爱！而自进入2013年春季以来，该项目一路强劲的热销势头更加让人惊叹！春节后，该项目人气火爆，甚至一度出现开盘后“两小时狂销近亿”的劲爆场面！今天我们就走近康和新城，一探热销之谜。

热销解密一：芝罘区稀缺小高层，可遇难求

作为芝罘区的小高层，这一产品本身就具有较高的市场钟爱度。康和新城位于芝罘区，邻近鲁东大学，周边振华超市、家家悦超市、芝水市场、烟台六中、北京红缨幼儿园、107医院等生活配套齐全。项目本身也规划配备14万平方米的社区公建，其中包括大型超市、诊疗机构等设施，建成之后居民的生活将会更加便捷。

热销解密二：部分房源今年6月交付，无忧入住，无须等待

康和新城除了拥有产品上的优势外，还有一个更令人

期待的绝对优势——部分新房源今年6月份即可交付使用。

对于普通购房者来说，房子交付早，心里更踏实放心；对于现在租房住的购房者来说，早交付的房源，必然会提早使用，能够节省一笔可观的租房费用。

热销解密三：成熟住区，便捷交通区位，坐享多重优越

康和新城位居烟台最为成熟的生活住区之一，邻近鲁东大学，周边振华超市、家家悦超市、芝水市场、烟台六中、北京红缨幼儿园、107医院等生活配套齐全。项目本身也规划配备14万平方米的社区公建，其中包括大型超市、诊疗机构等设施，建成之后居民的生活将会更加便捷。

走访中发现，项目周边12路、18路、33路、43路、46路、48路等多路公交车经过，交通十分便捷，而以康和新城命名的公交场站，也即将完工投用，周



活动现场

边居民的出行将更加便捷。

热销解密四：烟台城发，城市建设中坚力量，鼎力打造烟台高品质人居典范

城发·康和新城，由本土实力国企开发商烟台城发置业开发建设。城发置业隶属于烟台城市建设发展有限公司，作为本土国有独资企业、市级融资平台，烟台城发公司主要负责烟台市政重点基础设施建设，先后负责融资建设过烟台火车站、国际博览中心、养马岛大桥、城际铁路、潮水机场等众多市政地标级重点项目，为城市的建设与发展、市民们的舒适生活做出重要的贡献。

当前，烟台城发公司作为

烟台本土实力国企的代表，正在负责东部新区建设的“重中之重”和“一号工程”——金山港区的建设。其中，总高度192米，总投资16亿元的烟台东部新区地标级建筑—海洋产权交易中心正在如火如荼地建设当中，预计年内封顶。拥有如此企业实力与责任心的本土国企，品质、信誉有保障，购房者更放心更踏实。

据了解，为了应对货源紧缺的情况，以便满足更多置业者对项目产品的需求，近日城发·康和新城紧急加推一批86—135m²的新品房源，部分六月交付房源所剩不多，有置业需求的人们应当早下决定，以免错失良机。

名仕豪庭精装公寓热销不减



从名仕豪庭售楼处获悉，2013年第一季度，名仕豪庭继续保持热销势头，售楼处始终保持着很高的人气，即使没有广告宣传，名仕豪庭每天的到访量仍然高达25—35组，而在

周末则攀升至40—50组。

当问起售楼处为何有这么高的来访量时，现场的销售人员给大家介绍：第一，由于名仕豪庭的地段是市中心南大街核心，处于南大街和海港路、毓璜顶西路等路口的交汇处，加上紧邻沃尔玛、肯德基等，人流量大，因而自然到访量很可观。第二，名仕豪庭两栋双子塔建筑是市区南大街上的标志性建筑物，现在已经封顶，而这双子塔高楼在南大街上即是最好的广告展示。

但仅有到访量是不够的，名仕豪庭的大量到访带来的是名仕豪庭很好的成交量。据悉，名仕豪庭几乎每天都有成交，

由到访转成交的概率很高，这是为什么呢？

原来，一旦客户了解知道了名仕豪庭的产品，特别是35—80平方米的精装公寓之后，便开始动心，北向的小户型精装公寓可以看海，南向的可以看山，部分户型可以看山阅海，更可以俯瞰烟台，一览这座城市的繁华。

登上名仕豪庭的36层，在这里俯瞰整个烟台，无论从哪个角度望去，都能一览烟台最美丽的景色。

除了景色之外，名仕豪庭还是毓璜顶小学的学区房，如果购房者有芝罘区户口，买一个34平方米的小户型即可以落

户于此，对于每一个购房者的家庭来说，这都是一笔无形的财富。

最重要的是名仕豪庭的性价比比较高，最低的仅30万元一套，30万元能在市中心南大街核心地段买一套精装公寓，每年的月租金能有2万元左右，如此一来，15年即可以收回成本。

所以，购房者对比了一下名仕豪庭的户型产品和价格，觉得非常划算，很多就当场买了，这就是名仕豪庭的成交率很高的原因。

据悉，名仕豪庭目前正在热销中，部分户型已经接近尾盘销售，现在购买指定房源可享受300元/m²优惠。



话题一：

北京公积金新政引质疑 低收入群体被拒之门外

根据新政，原已等待正式签约的天上云(网名)因月收入低于1960元，所能申请的公积金贷款额度为零。而月收入为14016元的高收入人群，在支出所有费用后只剩1150元。有专家认为，“少从我这拿钱，快点把钱还给我”成为北京公积金贷款背后的潜台词。

@城市的藤：再有意见，小心工资全额收缴，要用时再去申领。

@坐在城门看美女：月收入这么高也只能剩这么点。

话题二：

行政调控再升级

一线城市迈入限价时代

北上广深四个一线城市已全面进入“限价”时代。针对期房，四大城市都采取了延迟发放预售许可证、暂停新盘网签的手段；针对现房，北京等城市也明确要进行价格干预。一位广东官员认为地方政府面临控房价目标压力时，必使出限价这一招。

@潇洒9836：对于深圳刚需的人来说，好亏。一手房太贵，二手房税太高，承受不起。

@乐天知命的牧羊女：更要抢购了，本来卖五万的，现在生生的卖四万，抢到就赚到啊。

话题三：

上海二手房成交下滑 部分中介自曝零成交

由于具体细则尚未出台，上海各房地产交易中心仍未按20%税率征收个税。不过二手房市场成交量却先行下滑。上海中原部分分行表示，4月至今还未开单。另有数据显示：4月中原日均成交仅60套，相比3月的日均152套，销售直线下滑。

@京A他他：萎缩并不代表消失，压抑之后的爆发，哪次不是这样！

@Nausica：因为需求都在新政前集中了。



究竟是先有了安置房 还是先有了道路

湖南长沙岳麓区茶子山路与银杉路交汇处附近，两栋安置房挡住了主干道。双向四车道的道路被“瘦身”成两个车道，经过的车辆需排队通过。

@艾萨克朋：这规划水平实在是低得离谱。

@tonyshen：先有谁就不说了，但是无论现有了谁，但思维不能如此固化到了，让这样奇葩的现象成为事实吧。

(以上评论不代表本报观点)

