

# 曹县新鲜芦笋上市啦



本刊记者 李芳芳  
通讯员 宋银生 陈付明

近日,在曹县青堦集镇绿色有机优质芦笋基地里,三五成群的村民正在忙碌地做着同一组动作:刨、扒、提、摆放,熟练而又麻利,回头看一行行的田埂上已经摆满了又白又嫩的鲜芦笋。从4月中旬开始,曹县的芦笋进入了收获的季节,新鲜芦笋上市啦。

也就在同时,已经酝酿了一段时间的以“大众养生、绿色食疗”为主题的“鲜食芦笋月”正式进入了备战状态。16日,省旅游局领导前往曹县芦笋基地进行了实地考察,省饭店协会和省烹饪协会更是带着诸多酒店的合作诚意,准备将5月份在全省展开的“鲜食芦笋月”做大、做出名堂、做出口碑。4月29日,菏泽将率先启动“鲜食芦笋月”活动,随后,磐石宾馆、澳洲大酒店、曹县米家十大碗酒店和青堦集镇张三楼村华东绿芦笋种植园、朱老家村白芦笋种植园、华东芦笋茶厂、盛庆芦笋加工厂等同步启动“芦笋美食节”活动。为了保障在“鲜食芦笋月”期间新鲜芦笋的充足,曹县组织了四家重点芦笋生产企业作为后方供应,同时全省范围内有47家四星级以上酒店为依托,重点以济南、青岛、菏泽为主,推广以芦笋为主要食材的菜品,掀起品尝芦笋、烹饪芦笋的鲜食风潮。

据了解,菏泽曹县地处鲁西南黄河中下游平原,土壤疏松,有机质含量丰富,透气性好,光照、雨水充足,非常适宜种植芦笋。目前,曹县优质芦笋基地面积已达到20万亩,年产鲜笋18万吨,相关加工企业20余家,曹县的芦笋以个大均匀、色泽白嫩,含有丰富的蛋白质、脂肪、碳水化合物、氨基酸,具有

抗癌抗癌、降血压血脂、排毒利尿、健肾、增强免疫力之功效,其营养价值和保健价值是其他蔬菜和水果的几倍甚至几十倍,被世界卫生组织定为“世界十大蔬菜之首”。

德国每年都举办各种形式的芦笋节,成为欧洲游客喜爱的节庆活动。在欧洲人们最爱吃的蔬菜就是芦笋,每年4月中旬到6月24日的“约翰内斯日”,整个德国都弥漫着对于芦笋的热爱,从星级主厨到业余烹调爱好者,从小酒馆到豪华宾馆,人们疯狂地品尝着这种美味的绿色蔬菜,乐此不疲。长约136公里的巴登芦笋之路,更是德国一条有名的美食家路线,它从世界著名的芦笋之城施维茨茵根开始,经莱林根、卡尔斯鲁厄、拉施塔特,一直延伸到施尔茨海姆,沿途不仅风景宜人,一路都会举行与芦笋有关的趣味活动,这已经成为世界知名的旅游景点。

记者从曹县芦笋企业了解到,加工的芦笋产品几乎都是以外销为主,国内市场只占很小的一部分,虽然山东年出口芦笋罐头约占全国出口总量的1/3,但在省内却没有掀起芦笋热,如此绿色和健康的食物,更应该以一种饮食文化进行推广,引领餐饮新风尚。

曹县作为全国最大的芦笋生产基地,号称“中国芦笋之乡”,芦笋价格已经影响着国内外市场。借助山东省举办“鲜食芦笋月”活动,曹县开始更深层次地筹划如何打造“曹县芦笋”的新名片,4月25日至5月底,“鲜食芦笋月”的广告将打在央视的平台上,在全国范围内掀起鲜食芦笋的热情,让更多人知晓曹县芦笋,知晓山东的芦笋饮食文化,叫响山东鲜食芦笋月品牌。

### “鲜食芦笋月” 定点饭店名单

**济南:** 山东大厦、济南舜耕山庄、山东颐正大厦、济南珍珠泉宾馆、山东银座泉城大酒店、胶东人家大酒店

**青岛:** 青岛汇泉王朝大饭店、青岛丽天大酒店、青岛黄海大酒店、青岛海情大酒店、山东山孚大酒店、青岛良友饮食股份有限公司

**烟台:** 烟台东方海天酒店、烟台中心大酒店、烟台凤凰山宾馆、烟台金沙滩大酒店、烟台天天渔港餐饮有限公司

**威海:** 威海卫大厦、荣成石岛宾馆、威海抱海大酒店、威海海悦建国饭店、文登市运恒大酒店

**菏泽:** 菏泽和平大酒店、菏泽花都大酒店、菏泽水邑皇家大酒店、菏泽水邑柏青大酒店、钊盛园餐饮集团、银盛园小吃城

**淄博:** 山东齐盛国际宾馆、山东理工大学国际学术交流中心

**枣庄:** 枣庄大酒店、枣庄开元凤鸣山庄

**东营:** 东营宾馆、东营东胜大厦

**潍坊:** 潍坊东方大酒店、潍坊金茂国际大酒店

**济宁:** 济宁香港大厦

**泰安:** 泰安丽景广场酒店、泰安名人酒店

**日照:** 日照飞天宾馆

**莱芜:** 莱芜银座佳悦酒店

**临沂:** 山东华盛江泉城酒店、临沂荣华大酒店

**德州:** 德州市柳湖书院大酒店、德州贵都大酒店

**聊城:** 聊城昌润大酒店、聊城市东昌宾馆

**滨州:** 滨州银茂大酒店

### 玩周刊 头条大赛

\*投稿邮箱:wzkttds@163.com  
\*联系电话:0531-85196576



### 本刊一季度头条刊发情况通报

#### 8条资讯绽放地市旅游风采

2012年12月20日,山东省旅游局局长于冲在本刊刊登了题为《邀您上“玩周刊”头条》的署名文章,文章明确提出,从2013年起,创办《玩周刊》头条新闻大赛活动,让社会各界通过给“玩周刊”头条发稿来推荐提供“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素的好产品。

《玩周刊》头条栏目自开办以来,向广大游客和居民提供了好玩的旅游信息、推荐好玩的旅游产品,介绍好玩的旅游目的地,深受广大读者的喜爱,成为宣传山东旅游的重要舆论阵地,全省各地踊跃行动,纷纷投稿。2003年首期《玩周刊》头条题为《日出初光线照》,向广大读者描述了日照的“迎日出贺新年”的场景,展示了以中国太阳文化起源地、世界五大太阳崇拜起源地之一而闻名遐迩的日照风采。之后陆续刊登的沂南民俗游、济南时尚购物节、金象山滑雪潮、威海年滋味、踏青赏花游等,得到了读者的共鸣,积极参与到互动中。近日,山东省旅游局就本刊头条刊发情况进行了通报,今年第一季度,本刊共刊发了12条头条新闻,其中8条来自省内各地市旅游资讯,4条为全省综合性旅游新闻。

玩周刊头条征集时间截至2013年12月31日,于每周四刊登在《齐鲁晚报·玩周刊》,头条稿件在采写的过程中需要紧扣“好玩”两字来撰写。所谓“好”,就是质量高、创意新、有特色;所谓“玩”,就是有很强的吸引力和参与性,能够引起市民的高度关注,吸引更多的游客去参与。

稿源可以由各地旅游部门负责组织,广泛动员发动旅游企业提供信息和稿件(稿件不少于1000字,同时附5张图片,每周稿件须提前一周供稿),将《玩周刊》头条作为展示当地旅游产品的宣传平台。

#### 一季度刊登各市头条新闻统计

单位	头条新闻采用数量
济南市旅游局	2
莱芜市旅游局	1
临沂市旅游局	1
威海市旅游局	1
济宁市旅游局	1
日照市旅游局	1
聊城市旅游局	1

第十一届全运会唯一指定旅游景点  
国家AAAA级景区

# 金象山乐园

JINXIANGSHAN AMUSEMENT PARK

## 五一狂欢

金象山少儿艺术节  
4月21日盛大开幕

狂欢·电动吧-几十种大型电动疯狂体验  
狂欢·演艺吧-川派变脸、魔幻弯刀、魔术、小丑各种演艺  
狂欢·电玩吧-疯狂赛车、投篮机等几十种电玩盛宴  
狂欢·漫迷吧-cos真人秀、动漫总动员

欢乐热线: 0531-88345999  
公交线路: 65路公交车商家下车即到

网址: www.jinxiangshan.com  
自驾车路线: 从济南南出口下高速,沿103省道南行至仲宫大桥向东8KM即到

地址: 山东·济南·仲宫·商家

腾讯微博 @金象山