

旅途 芳踪

# 在城市之间随性游走

□李芳芳

城市和人一样，也是有个性的，有的粗犷，有的秀美，有的豪放，有的温情。比如北京“大气醇和”、上海“开阔雅致”、广州“生猛鲜活”、厦门“美丽温馨”、成都“悠闲洒脱”、武汉“豪爽硬朗”、济南“平和悠然”……

“城市是一本打开的书，不同的人有不同的读法。”这是易中天《读城记》的开篇语，是对休闲时代城市个性的经典注脚。城市文化往往被看成是一个谁都可以插上一嘴的话题，就像看完一部电影后谁都可以发表一番议论一样，那个叫“影评”，这个也许可以叫做“城评”。

以前每每提起旅游，大家脑海中冒出的第一个问题肯定是“去哪个名胜景区”，在山水间可以比对，南北地域可以选择，在文化与游乐之间可以徘徊，还能在级别之间取舍。挤油油、拍人头、到此一游、发微薄、传照片……如

此单薄，如此快节奏，就好比今天吃了汉堡，明天得换成三明治一样，目的性反而让旅游变得不自由。

吃够了“旅游快餐”，何不放开胃口尝尝包罗万象的“城市百家宴”，在一座个性的城市里，可以改变游走时的心境，可以收获比“到此一游”更美好的积淀，等哪天翻开来看，就是一本属于自己的《读城记》，赫然在目，回味无穷。

怎样让城市吸引这样的“游走族”？当然需要内在的气质、过硬的配套和无可挑剔的服务。这样的城市，山东省内多吗？看数量，我省目前有35个“中国优秀旅游城市”，分布在17市，聚成了全国最大的旅游城市集群。17个地市都确立了品牌形象，如“泉城济南”、“文化济宁”、“非常枣庄”、“齐风淄博”、“仙境烟台”等。在这个泛泛的“中国优秀旅游城市”概念里，到底有多少个性上的区分，让省外游客感受山东省各个地市的一城一品呢？

10日，在全省旅游局长座谈会上，山东省旅游局局长于冲表示，将按照普遍参与、共同提升的原则，确定今后五年为创建国际著名旅游城市的第一个阶段，先确立国际著名旅游城市、国内著名旅游城市和国内优秀旅游城市三个创建层次，拟在五年后，经过权威机构、专家、游客等的评定，由省政府认定2到3个国际著名旅游城市、若干个国内著名旅游城市和国内优秀旅游城市。从第二个五年创建开始，建立动态管理机制，支持各市向上一个创建层次提升，同时对虽已完成国际著名旅游城市创建，但质量下降或达不到相关标准的实行降级的动态管理。

目前，国际著名旅游城市和国内著名旅游城市的评价体系正在进一步拟定，山东省旅游局也表示，将出资帮助创建城市做好规划，组织开展相关考察活动，积极帮助做好重大旅游项目的引进等工作。同时，针对城市不同情况，制定出台相应的配套支持政策，全力支持国际著名旅游城市创建活动。

## 休闲快讯

### 省内最大儿童欢乐世界在富华游乐园开工建设

近日，山东游乐界再传喜讯，省内最大的室外儿童主题乐园在潍坊富华游乐园正式破土动工，2013年暑期期间部分项目将正式对外营业，预计2015年将全部完成规划和建设。

富华儿童欢乐世界占地2万多平方米，由意大利、美国等知名设计规划公司规划设计，采用复合式设计理念，融生态、文化、教育、休闲、游乐于一体，具有鲜明的时代特色。游乐项目将展现多元化、科普性和互动性等效果，有利于儿童在游乐互动中自发学习，增长知识。该项目建成后将成为山东省内规模最大、档次最高、游乐项目最全的室外专属儿童乐园，预计年接待量超过50万人次。

富华儿童欢乐世界将分两期建设，一期将建成家庭过山车、快速过山车、小小世界之丛林大冒险、家庭碰碰车、充气堡之欢乐天地、魔术自行车、救火勇士、金龟虫、海空出击等十多个大型家庭游乐项目。其中家庭过山车和快速过山车均为意大利进口设备，均属华东地区首台，在省内具有唯一性，也是目前国内少有的儿童和成人可同时乘坐的过山车，身高限制仅有1.05米，弥补了儿童和家长不能同时乘坐过山车的遗憾，预计暑期期间将全部对外营业，届时富华游乐园将成为山东省内首个同时拥有三部过山车的主题公园。富华儿童欢乐世界建成后，与富华游乐园经典亲子项目摩天轮、环国列车、旋转木马、美人鱼、转转杯、5D环幕影院、3D家庭影院等项目遥相呼应，使整个富华游乐园的功能性更加完善，国内亲子类游乐项目将达到20多个，形成其独有的亲子乐园文化，主要面向5-35岁幼儿、青少年及家庭游客群体。

儿童欢乐世界2015年建成后，富华游乐园将成为山东省游乐格局最为完善，同时拥有冒险世界、水上皇宫、儿童欢乐世界、冰雪欢乐世界四大主题区，并一年四季都有经营主项的大型现代化主题乐园，将成为游客度假、娱乐、休闲的欢乐王国。

### 蒙山千年古村落将开门纳客

2010年，蒙山旅游资源普查工作组在沂蒙山腹地发现蒙山千年古村落，山东蒙山旅游集团斥资6800万进行了保护性开发，建设成集休闲观光、民俗展示、度假养生于一体的蒙山人家景区，历时两年打造而成，是蒙山旅游集团管理的四大景区之一。4月26日，十里惊天河、千年古村落——蒙山人家景区将隆重开业。

蒙山人家景区是最典型的沂蒙山古村落，景区位于蒙山主峰景区东麓，群山怀抱，环境优美，古朴典雅，一条十里惊天河，一座千年古村落，一片百年石头房，这里是沂蒙山人最早居住的古村落，曾经是最早的蒙山县政府所在地，至今还保留有老蒙山县衙、公安局旧址等遗迹，有最典型的沂蒙山民俗，最淳朴的沂蒙山民风，最生态的绿色有机物产，自给自足的传统生产生活方式。主要景点有古民居、剑池、老虎洞和蒙山县党政机关旧址、金蟾石、观音柳、槐花谷、龙门三潭、南石佛、惊天石、神龟拜月、石瀑崖、灵泉、立石屋等景观景点，配套有磨坊、油坊、馒头房、煎饼坊、豆腐坊、农家乐等参与性项目，是都市人返璞归真、休闲度假的世外桃源、梦里老家。

蒙山人家景区是大沂蒙山旅游发展中一颗耀眼的明珠，填补了沂蒙山旅游以山水自然风光为主，无沂蒙山民俗的空白，丰富了沂蒙山旅游业态，与沂蒙山主峰(蒙山龟蒙)景区、蒙山金伯利钻石矿景区、九间棚景区形成了互补，景区既有可与云台山山水相媲美的峡谷山水，又有古朴的民风民俗，还有悠久的历史文化和丰富的古村落民居资源，成为沂蒙山之旅不可不到的一处精华区。



## 千人团赏花，九如山吹响春天号角

4月14日，浩浩荡荡的25辆大巴车开进了九如山的第二停车场，为九如山的踏青赏花之旅增添了不尽的乐趣。

据悉九如山已连续三年接待超过6次的千人团队，团队多有来自天津、唐山、淄博，聊城、泰安。四月的九如山温暖湿润，山花浓艳。非常适合赏花、踏青、观瀑，最佳赏花期可持续到5月10日，期待家庭自驾游与旅行社团队前来体验大自然的神奇魅力。

春天穿花拂柳中感受九如山景区浓浓的春日胜境，彼处桃花盛开，绚烂如漫天凄艳红霞；绿草初茵，山花怒放，蜂来蝶去，春意盎然，散发着春的气息。远远望去，薄薄的绿色抚摸着深山峡谷，释放着稚嫩春光；近处细看，嫩嫩的树叶翘起于古树枝头，包裹着一怀春色。万木筌崧，百花竞放，美之最盛。捧一盏九如山清茶，静静聆听春天的声音，淡淡花香，婉转鸟鸣，蝶舞蜂嗡，深潭之中，锦鲤嬉戏，景色若能下酒，九如山便可作一场宿醉。

## 东平第二届油菜花节开幕

微电影大赛、旅游摄影大赛、环湖自行车春游同时启动

4月13日，中国东平第二届东平湖油菜花节暨“东平湖杯”济南(国际)首届微电影大赛、全国旅游摄影大赛、环湖自行车春游开幕仪式在水浒古镇码头举行。

此次油菜花节是东平第二次举办，在规模程度、社会影响上都提升了一个

新的高度。近年来，东平县按照“旅游空间全区域、旅游产业全领域、旅游受惠全民化”的思路，强化旅游与生态、农村、农业相结合，着力打造“生态画廊游最美乡村带”。突出保护生态环境、彰显山水魅力、展示乡村风情，使全县村村如画、处处皆景，努力打造

“山清水秀果飘香、田绿村美人幸福”的大花园、大果园、大菜园，推出春黄、夏荷、秋采摘等节会品牌，打造具有最美“田园风光”的乡村特色旅游。将美丽的“水浒之旅 水韵东平”展现在世人面前，吸引更多的游客到东平体验文化、感受生态、休闲度假。

## 出游先逛“山东省旅游旗舰馆”

5月，省内各地旅游资源将上线运营

近日，从山东省旅游局获悉，首批OTA入驻企业20日之前将完成申报手续；5月份，山东省旅游旗舰馆(店)也将上线运营。我省旅游开始步入大数据时代，以推进大数据应用提升旅游产业现代化水平。

据了解，就在3月底，全省各级旅游部门、A级以上旅行社、4A级以上景区、四星级以上酒店和部分旅游商品骨干企业等负责人已分两期参加了“旅游信息化暨网络营销培训班”，培养具备大数据知识要求的人才。现在业界对“大数据”最普遍的认知是海量的数据规模、快速的数据流转和动态的数据体系、多样的数据类型和巨大的数据价值。当前国内的产业应用水平同上述技术高度相比存在一定落差。

在年初的全省旅游工作会议上，山东省旅游局局长于冲提出要以移动互联

网应用为重点，以大数据应用为核心，提升产业现代化水平。他认为，以现代信息技术和网络为代表的大数据时代已经到来，用大数据原则指导产业发展和 社会管理服务，已经成为这个时代最显著的特征。“旅游是一项庞大、复杂的经济社会活动，利用来自各方面的数据进行产业运行情况分析、进行产业运行监测、对产业实施有效管理，是推动旅游业科学发展、建设现代旅游产业的必要手段。”

这一战略的主要思路是整合公安、交通运输、环保、国土资源、城乡建设、商务、航空、气象等相关方面涉及旅游的数据，同时与主要网络搜索引擎和旅游电子运营商合作，建立社会数据和旅游及相关部门数据合一的旅游大数据资源，推行旅游的数字化管理，开展数字化营销，利用大数据实施科学考

核。在游客以“亿万”计数的时代，简单的统计和定性分析，已经不能满足于旅游业市场细分与发展规划。

目前，山东省旅游局选择了四家OTA网站并开设山东旅游旗舰馆，有淘宝旅行、欣欣旅游、同程网和途牛网，并以百度、谷歌两大搜索引擎作为广告投放场所。旗舰馆由省旅游局搭建，17市从中开设市级旗舰店，店中陈列的是按目的地聚合起来的各旅游企业的山东旅游产品，游客无需再按目的地“查询”产品而是直接从中挑选。

多个地市已经出具了比较详细的网络营销实施方案，内容涉及重点营销产品，现阶段企业入驻情况等。济南等城市也表示将以专项资金奖励入驻四大OTA山东旗舰馆的旅游企业以及年底销售业绩出色的企业。

(李芳芳)