生源竞争加剧,品牌效应日渐凸显。

培训市场进入品牌角逐时代

竞争成熟的市场更考验品牌的生命力。放眼省城培训辅导市场,在经历了几年的遍地开花式繁荣发展后,一些教育理念滞后、经营模式不当的机构渐渐被淘汰,同时,一批教学质量过硬,师资力量雄厚的大型辅导品牌也慢慢确立了自己在行业中的地位。优胜劣汰是市场的生存法则,随着中高考备考的来临,又到了家长替孩子们选择辅导班的时候了,口碑和师资,成为家长们看重的第一要素,也是优秀教育品牌领先市场的制胜法宝。

口碑营销是最好的推广渠道

进入四月中旬以后,随着中高考备考大战的开始,新一轮的培训辅导机构宣传站也拉开帷幕。各种宣传信息铺天盖地而来。面对海量信息,家长选择愈加谨慎。“如今市面上辅导机构那么多,最重要还是要选一个信得过的,孩子暑假补课也辛苦,最重要是这个时间花的值。”市民张女士的孩子今年就要高考了,现在数学成绩觉得不是很理想,决定这几天给孩子报辅导班进行针对性提高,第一次给孩子选择补习班,所以张女士格外慎重。

记者通过走访看到,在大智教育、天材教育、新东方学校等师资雄厚口碑好的辅导机构报名点,每天都有大批家长和学生前来咨询或试听。家长的口碑传播热烈,看到别人的孩子报名辅导后,成绩提高快,家长们便慕名而来。俗话说,“金杯银杯,不如老百姓的口碑”。

家长口碑是最核心的竞争力

谈到培训机构的核心竞争力,大智教育创始人张维东谈到,作为根植济南本土的教育辅导品牌,大智教育在省城的分校布局和管理体系已经非常成熟,多年来已经辅导了几万名学子帮助他们走进理想的名校,这一个个从大智走出去的学子积攒起来的口碑本身就是大智的核心竞争力。张维东谈到:“大智教育开办至今,有相当比率的辅导协议达成都是通过老客户带来新客户的形势实现的,不得不说,家长口碑是我们最为看重,也是我们大智教育最为核心的市场竞争力。”

“一个老师的教育教学成功与否取决于他是否用心做教育,一个不爱学生的老师从一开始就是失败的。一所学校也是如此,受家长和学生所推崇的学校必定有一个用心做教育的团队。”天材教育校长周倩谈到。家长推崇和信任是一所辅导机构的重要资源,而只有在提供教学服务阶段为学生想到做到更多,才能赢得家长的认可和信任。

在本报举办的“问鼎齐鲁”2013谁将成就山东教育发展新里程碑评选活动中,优秀品牌的影响力再次凸显在读者投票中,大智教育、天材教育、新东方学校等优秀辅导品牌得票数遥遥领先。百姓心中有杆秤,在省城的辅导培训行业的大洗牌来临之前,一个由主流实力品牌机构支撑的格局已悄然成形。

把握经济脉搏,首届“长江青年投资人论坛”在沪举办

2013年4月13日中国上海由长江商学院投资研究中心主办、长江金融MBA与MBA部门协办,主题为“新形势下的机遇与挑战”的首届长江青年投资人论坛在上海举行。此次论坛,旨在世界经济风云变幻、中国经济转型加速的新形势、新挑战面前,为中国青年投资人把握经济脉搏、发掘发展机遇,并以本次论坛为契机,打造更广泛的整合学习平台,为青年从业者起到积极的指导作用。

长江商学院副院长刘劲教授致开幕词

全球视野、国际高度,深度探讨经济新形势

本届论坛在长江商学院副院长、会计与金融学教授刘劲博士的开幕致辞中拉开帷幕。刘劲教授表示,过去十年通过“金字塔顶端”的战略定位,长江商学院已建立起一个具有强大影响力的高端学习平台,许多耳熟能详的商业精英均是这一平台的代表人物。如今,大量青年经营者、管理者和投资人新星冉冉升起,正在成为商业社会的中流砥柱和明日的商业领袖。“今天的活动将成为长江商学院打造全国性青年人学习平台的开端”,刘劲教授表示,“希望我们邀请到的业界资深从业者、长江教授、精英校友等与青年人在此平台上有更好的互动,将青年人的学习平台与长江的整体平台进行对接与整合,通过协同效应更好地发挥价值,这也是举办本届论坛的初衷。”

论坛举办期间,多位嘉宾就宏观经济环境和发展趋势、发展战略进行深入讨论。瑞士银行(中国)有限公司行长金纪湘在演讲中从全球化的角度分析了目前的金融和经济情况。他认为,美国经济还是一个缓慢增长的过程,日本经济相比去年增速放缓,而全球经济的主要问题在于欧洲,其整体经济情况将会给全球经济带来很大的不确定性。

“对于中国国内的经济,我觉得今年主要面临三大风险、两大看点”,国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长魏加宁教授聚焦于中国经济表达了自己的观点,他表示,三大风险主要是产业空心化、金融风险和财政风险,这其中包括实体经济的减少、房地产泡沫的风险和地方政府债务风险。而对于两大看点,主要集中在体制改革和城市化进程。“体制改革预示民间资本能否上升、是否改变国进民退的局面;城市化进程则需要选择正确的模式和有效的管理”,魏加宁教授说,“如果中国能够有效预防风险,将会推动民间投资快速上升、居民消费快速增长、经济增长持续提速。”

构建青年学习新平台 注入社会发展新活力

本届长江青年投资人论坛的成功举办,使官产学齐聚一堂,既为新一代富有梦想的青年投资人搭建了学习交流的高端互动平台,解读了金融市场新态势,也针对当前全球变革环境下的国际及国内经济发展所面临的机遇与挑战,进行了深入探讨和全面展望。长江商学院及其投资管理中心也将继续举办类似的专业活动,致力于成为青年人梦想的领航人,为中国经济注入新的活力。

长江商学院成立于2002年,是拥有独立法人资格的非赢利性教育机构。长江商学院自创办以来,一直以培养新一代的世界级企业家为己任,为打造享誉全球的新一代商学院不断探索与创新。经过十年发展,长江商学院现已培养出数以万计备受尊敬的商界领袖。作为第一家全球化的中国商学院,长江商学院已成功启动欧洲、北美等市场运营,致力于促进东西方在管理思想与商业实践的双向交流与学习,成为融贯中西、整合全球最佳管理教育资源的高端学习平台。长江商学院现有高级工商管理硕士项目(EMBA)、高层管理教育项目(EE)、工商管理硕士项目(MBA)、在职金融MBA项目(FMBA)四个项目。

相关链接

◆长江商学院新浪官方微博:http://weibo.com/ckgsbvblog (@长江商学院)

◆长江商学院官方微信号:Weixin-CKGSB

欲了解更多关于长江商学院信息,请浏览:http://www.ckgsb.edu.cn

金吉列获授俄罗斯奥数中国赛区承办机构

2013年俄罗斯奥林匹克竞赛首次在中国举行,金吉列留学被本次活动主办方授权为唯一授权机构承办此次竞赛中国赛区的赛程。此次奥林匹克竞赛是面向应往届高中生,其主要考试科目是高中数学知识。考试内容和结果评定会有俄方来制定。针对此次竞赛的获胜者,将会获得俄罗斯外交部合作司颁发的或者圣彼得堡国立技术大学颁发的留学俄罗斯公费名额。此次中国赛区的竞赛将会在北京和郑州两地持续一个多月的选拔,最终会以现场考试的方式角逐最终获胜者。金吉列俄乌部,作为承接中国学子留学俄乌的桥梁,一直以近百分之百的签证率为广大学子服务。金吉列留学希望通过这次的活动,能够深化中俄教育交流,满足更多学子需求。

新东方泡泡杯全国少儿英语大赛启动

近日,新东方“泡泡杯”全国少儿英语大赛正式启动。只要是4—12岁的幼儿或小学生,只要足够自信,就可以报名参赛。据悉,新东方“泡泡杯”全国少儿英语大赛已经成功举办七届,现在已经成为国内影响较大、学术严谨、赛制科学的公益少儿英语赛事,仅在济南地区每次都有过万人参加这场比赛。七年来,泡泡少儿英语大赛在济南接受了近10万人次参赛,让孩子在全国性的大赛上锻炼了自己平时所学的知识,开阔了眼界,展示了自身综合素质的本领。这是一次难得的机会,站在全国的舞台上与全国的青少年一决高下的机会,让你彰显领袖气质的机会。