

2013齐鲁春季房地产展示交易会 特刊

出品：齐鲁晚报房产编辑室
总策划：潘子江
总统筹：魏传强 矫娟 郭强
执行策划：贾婷 田园 刘万新 陈晓翠
马韶莹 杜壮 田晓涛 葛未斌
视觉总监：周刚

楼市

盛宴



共亨盛宴

田园

由齐鲁晚报主办的品牌房展，至今走过了15年历程，跟全国其他城市房展一样，始于上世纪90年代的房展会一开始均以销售为最终目的。伴随着市场的变化，在火热与沉寂交替中前行的楼市需要多的营销内容，于是，房展会承载的东西越来越多，土地展、规划展、各类论坛交流、上下游行业的交易展示等等，让目前的房展会不仅搭建起购房者与开发企业交流交易的桥梁，成为楼市发展的风向标，而且还成为了齐鲁地产人的一个节日。

4-5月份，正是各地房展频开的时候，北京、上海、深圳一线城市房展都在扩大着各自的展馆面积，展示的楼盘其所属地域也由本土逐渐延伸到国外。在山东，历年的品牌房展也浓缩了齐鲁地产发展的精华，在激烈的竞争中，展馆依旧，而参展的楼盘却每年都在更换。纵观齐鲁楼市竞争格局，从本土房企独占鳌头，到与外来企业的混战，再到全国一线品牌的占据半壁江山，卖方市场谁是主角，似乎已有定论。而在房展会这个平台上，加入者却没有主次之分，购房者前来挑选适合自己的楼盘，并关注着城市格局的变迁，开发企业在展台前树立和巩固着在市场中的形象，观众在专家学者的“布道”中获取前沿楼市信息与相关实用知识，大家共同打造出一场楼市盛宴。

经过15年的积淀，齐鲁房展在打造一个传统盛会的同时，也在搅动起购房者以及楼市各界从业者的心，毕竟在他们的楼市岁月里，房展会已经留下了各自的美好回忆。

冬去春来，房展再度开幕，与往届相比，本次房展又增添了济南一小时置业专区、海南地产专区、置业大讲堂、房管直通车等8大亮点。我们衷心的希望，这又是一场令各方都满意的盛宴。

◆新闻导读

- D04 齐鲁春季楼市盛宴明日开幕
- D06-07展会精彩先睹为快
- D08 去房展看济南城市大规划
- D10 海南楼盘首次登陆齐鲁房展
- D12 “一小时生活圈”变成现实
- D14 刚需入市可“东张西望”
- D16 改善购房，有“机”可循
- D22 谁是终极居住理想
- D24 省城八成土地底价成交
- D26 区域“寡头化”促行业集中度提升
- D27 市场竞争遇上楼市创新

◆广告导读

- D01 国华东方美郡
- D02 温泉国际
- D05 绿地中心
- D06 东拓置业
- D07 鲁邦·奥林逸城
- D09 丁豪广场
- D11 中海国际社区
- D13 中铁·逸都国际
- D14 百替·御园华府
- D15 恒大地产
- D21 万科天泰金域国际
- D23 尚品燕园
- D25 重汽地产
- D34 恒大地产
- D35 北大时代
- D36 华润中央公园