

2013齐鲁春季房地产展示交易会 特刊

出品：齐鲁晚报房产编辑室
总策划：潘子江
总统筹：魏传强 矫娟 郭强
执行策划：贾婷 田园 刘万新 陈晓翠
马韶莹 杜壮 田晓涛 葛未斌
视觉总监：周刚

共享盛宴

田园

由齐鲁晚报主办的品牌房展，至今走过了15年历程，跟全国其他城市房展一样，始于上世纪90年代的房展会一开始均以销售为最终目的。伴随着市场的变化，在火热与沉寂交替中前行的楼市需要多的营销内容，于是，房展会承载的东西越来越多，土地展、规划展、各类论坛交流、上下游行业的交易展示等等，让目前的房展会不仅搭建起购房者与开发企业交流交易的桥梁，成为楼市发展的风向标，而且还成为了齐鲁地产人的一个节日。

4-5月份，正是各地房展频开的时候，北京、上海、深圳一线城市房展都在扩大着各自的展馆面积，展示的楼盘其所属地域也由本土逐渐延伸到国外。在山东，历年的品牌房展也浓缩了齐鲁地产发展的精华，在激烈的竞争中，展馆依旧，而参展的楼盘却每年都在更换。纵观齐鲁楼市竞争格局，从本土房企独占鳌头，到与外来企业的混战，再到全国一线品牌的占据半壁江山，卖方市场谁是主角，似乎已有定论。而在房展会这个平台上，加入者却没有主次之分，购房者前来挑选适合自己的楼盘，并关注着城市格局的变迁，开发企业在展台前树立和巩固着在市场中的形象，观众在专家学者的“布道”中获取前沿楼市信息与相关实用知识，大家共同打造出一场楼市盛宴。

经过15年的积淀，齐鲁房展在打造一个传统盛会的同时，也在搅动起购房者以及楼市各界从业者的心，毕竟在他们的楼市岁月里，房展会已经留下了各自的美好回忆。

冬去春来，房展再度开幕，与往届相比，本次房展又增添了济南一小时置业专区、海南地产专区、置业大讲堂、房管直通车等8大亮点。我们衷心的希望，这又是一场令各方都满意的盛宴。



◆新闻导读

- D04 齐鲁春季楼市盛宴明日开席
D06-07 展会精彩先睹为快
D08 去房展看济南城市大规划
D10 海南楼盘首次登陆齐鲁房展
D12 “一小时生活圈”变成现实
D14 刚需入市可“东张西望”
D16 改善购房，有“机”可循
D22 谁是终极居住理想
D24 省城八成土地底价成交
D26 区域“寡头化”促行业集中度提升
D27 市场竞争遇上楼市创新

◆广告导读

- D01 国华东方美郡
D02 温泉国际
D05 绿地中心
D06 东拓置业
D07 鲁邦·奥林逸城
D09 丁豪广场
D11 中海国际社区
D13 中铁·逸都国际
D14 百替·御园华府
D15 恒大地产
D21 万科天泰金域国际
D23 尚品燕园
D25 重汽地产
D34 恒大地产
D35 北大时代
D36 华润中央公园