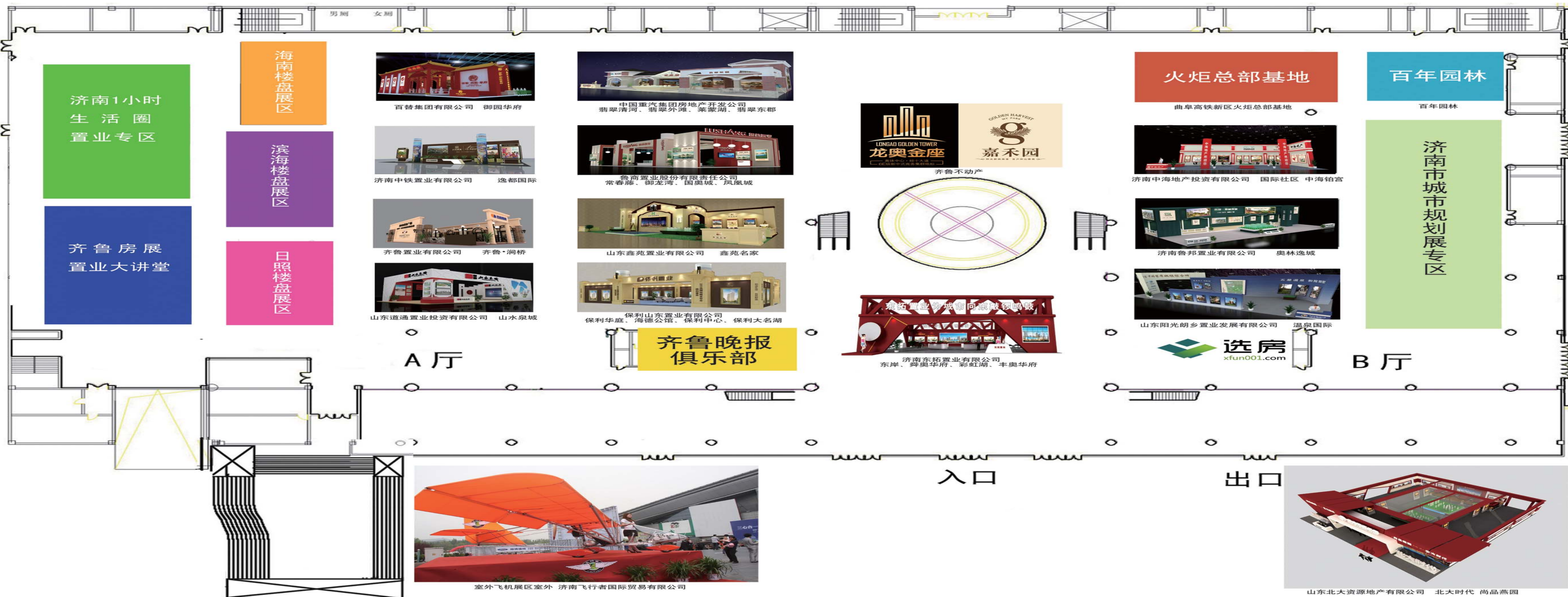


精彩展会 先睹为快



看展最佳路线

第二十八届房展会开幕在即,为方便广大市民乘车或驱车到舜耕观看展会,小编特地为大家奉上便捷看展路线,方便您的出行。

济南市区的市民乘坐39、48、64、66、85、110、152、K100路公交车至“会展中心”站下车路东即是。

外地的朋友假如乘坐火车来济南,在济南火车站搭乘K51路公交车到“省中医”站下车换乘66、85、K100路公交车至“会展中心”站下车路东即是;若是乘坐长途汽车到济南,您可以从长途汽车站乘坐5、72路公交车到“泉城广场”站下车,换乘66、K100路公交车到“会展中心”站下车即可。

外地朋友自己驾车来济南,从东部进城,建议沿着北绕城高速、顺河高架、马鞍山路、舜耕路到会展中心;如果从西部进入济南,建议由经十路至舜耕路右转至会展中心;如果从南部进城,建议沿英雄山路、六里山路、济大路、舜耕路到会展中心。

此次展会还开办了海南置业展区、滨海展区、一小时生活圈、置业课堂、购房俱乐部以及城市规划展。济南市城市规划展位于展区最东部,其余主题展区位于展区的西部。届时,展馆外广场将提供巨幅展区路线图以方便市民观展。(楼市记者 杜壮)



东拓置业为城市向东敲锣鸣鼓

四盘联动重磅参展

多重豪礼引爆泉城

城市向东,城居向东。实力国企东拓置业,此次参加舜耕国际会展中心房展会,不仅带来了举世瞩目的高品质住宅产品,四盘之势红动泉城,同时在房展会现场,举行各类有趣及跟现场参观人群进行互动的活动,将成为整个房展会期间一大亮点。

东拓置业的品牌影响力、楼盘品质、高性价比、物业服务等独特优势,必将成为改善性客户的首选。据了解,东拓置业,将在舜耕国际会展中心VIP1展位,于4月19-21日期间盛大展出,同时在房展会期间尊享1万抵3万优惠。

东拓发力现房为王,

筑善东城改善生活

泉城东城发展的脚步,可以用日新月异来形容。这也正印证:济南“东拓、西进、南控、北跨”城市发展总体布局。从目前发展趋势来看,东城未来人居价值,必将成为泉城城市生活住区的又一价值高地。也正于此,东拓置业,正是坚持以依托高新区、服务高新区、完善高新区、回报高新区企业基本理念,打造东城人居地标,巨献四盘,以实力国企为背景,以值得信赖的品牌影响力为高度红动全城,为更多向往城市生活、改善城市生活的人们奉献一座又一座高端豪宅、舒居人文大社区。

多种改善优居方案,

满足全城人居所需

东拓置业,聚舜奥华府、东岸、丰

奥华府、彩虹湖四盘,并联发力以品质赢得城市信心。据悉,四项目在打造之初,就以高规划、高标准、高质量为准则,用好地造好房,央居龙脉豪宅、奥体圈楼中楼、低密山水大宅、全功能家庭住宅,不负一城期望,从目前各楼盘热销态势,及已成交客户、实地参观过项目来看,无不被“房子的品质感”所打动。以舜奥华府为例,项目雄踞奥体、汉峪双核心,北望黄金经十东路,咫尺城市繁华瞬间通达全城。项目以2.4超低容积率,意式台地园林,130m²-300m²中央现房迎领全城。东拓置业,最具重磅消息是四盘全都以现房销售,也即意味着即买即住无须等待。

重品质、买现房,选实力,经十东路五大置业法则

舜耕房展会,作为2013济南春季房

展会风向标,已经成为众多购房者必须关注的全城盛事。此次,东拓置业四盘联合参展房展会,除各项目优越价值之外,四个项目同时都在经十东路旁,犹如四个璀璨的明珠次第镶嵌在东城之上,进而聚合成五大独特优势:眼见为实,无须等待;国企保障,后顾之忧;城市向东,越来越好;一步到位,全家舒适;经十东路,畅通无阻。东拓置业四盘,在具备这五点要素的基础上,并且都满足现房、国企、环境、经十路东、大户等稀缺价值,放眼全城这也是其他项目所没有的。

据了解,部分刚需购房者也在考虑此时出手。他们认为一方面大牌开发商同时也是购房的大好机会,应如此优惠政策平时很难遇到,此时人市选择性较大,价格也相对划算,性价比也较高。东拓置业,四重大礼,击鼓有礼,成交有礼,必将赢得此次房展会上刚需客户追捧。



舜奥华府



丰奥华府



东岸



彩虹湖



CBD·金谷·林隐之城

欢迎莅临2013春季房展会奥林逸城展台,入会即可享5000元优惠!

穿过绿意,穿过阳光,在万亩原山森林和潺潺的小溪畔,我的家就在那里, CBD·金谷,公园里的林隐逸居,只愿意和懂得人毗邻!



【地段】大成之境, CBD·金谷,时代央心 【景观】风云场,隐秘境,私家生态谷 【建筑】ART DECO新古典主义质宅,世代风华
【配套】国家级资源环境,层峰生活专属领域 【交通】经十大道旁,达人立世,收放自如 【圈层】出入皆人物,谈笑有鸿儒,往来无白丁
VIP TEL 0531 8202 8999 项目地址:汉峪金谷以南·龙奥北路与凤凰路交界处
投资商:鲁银投资集团股份有限公司 开发商:济南鲁邦置业有限公司
营销代理:百安居地产运营机构 整合推广:加速度广告

* 本宣传品图片及文字资料仅供参考,均不作为合同要约。所有细节以最终政府批文及双方签订的买卖合同为准,开发商保留最终解释权。

