

# 缘起千佛山,情定三月三

## ——“重汽地产之约”相亲会活动圆满成功

三月三气象新,千佛山上多丽人。4月12日,由济南生活日报与重汽地产等多家单位共同举办的“重汽地产之约——第八届三月三千佛山相亲大会”活动在千佛山风景区举行。此次活动为期三天,数以万计的优秀单身人士同赴缘分之约,在千佛山上寻觅良缘,他们来自各行各业,追求、品位、个性不同,却是为了同一个梦想!据了

解,相亲会首日的人流量就达到5万。

在相亲会现场,有一位临沂帅气小伙子,他背着双肩包,带着水杯,手拿笔记本,显然是有备而来。他说,自己在网上得知三月三千佛山有相亲大会,就专程从单位请假过来。从信息得知,小伙子目前在北京一家医院当医生。他说,自己常年在外很挂念父母,而且北漂的生活不易,他很

想回山东娶妻生子,孝敬父母。小伙子表示,他要求不高,只要对方孝顺、聪明、爱读书。

父母永远是相亲会上不可或缺的一部分,孩子因为太忙不能过来,他们就亲自上阵。“你女儿平时喜欢做什么?”“你儿子什么工作单位?”“咱们两家的孩子年龄一样啊?”四个老人在热火朝天地交谈着,和其它代替孩子来相亲的家长一样。此次

活动不但为单身男女提供了相互认识、交流、熟悉的机会,还让大家享受到踏青赶庙会游玩的浓浓春意。

重汽地产自成立以来,始终坚持以民生为本,勇担社会责任,关注民生地产,深刻解读家的含义。单身男女的婚恋问题如今已经成为一个很大的社会问题,重汽地产很希望能搭建一个这样的平台,让更多人能在相亲大会

上牵手。

幸福的人生从家开始。目前,重汽地产在济南主推四个差异化楼盘:翡翠清河、翡翠东郡、翡翠外滩和重汽·莱蒙湖。这四个楼盘的共同点是对品质的传承,不论哪种产品,不变的是品质。不同的地方在于项目的定位:翡翠东郡主要面向刚性需求;翡翠清河面向刚需和改善性需求;翡翠外滩作为翡翠清

河的升级版,主打高端和成功人士;重汽·莱蒙湖则更多面向投资置业者。其中重汽·莱蒙湖是重汽地产在济南首推别墅项目,与翡翠东郡相邻,产品类别以别墅、洋房、小高层、高层为主,英伦建筑风格独树一帜,是2013年济南市场上最值得期待的高端楼盘之一。

2013,相约重汽地产,告别单身,让生活更美好。

## 祥泰·汇东国际商务公寓加推

为感谢业主朋友们对祥泰·汇东国际项目的支持与厚爱,自去年4月首次开盘热销千套后,于本月14日成功举办2期高端商务公寓耀世加推暨客户答谢活动。再次掀起了济南公寓投资的热潮!本次新品加推集中对前期的老业主进行答谢,业主们品尝应季水果和糕点的同时也积极参与到现场的互动才艺表演中,而最后的抽奖环节更是掀起一股小高潮,获奖业主笑意盈盈,现场气氛十分热烈!

祥泰实业致力于打造卓

越优质房产,在济南市民中有很高的口碑,而其精心打造的祥泰·汇东国际项目自面世以来便备受人们关注,继1期跨界公寓以26倍竞品销量一度蝉联济南公寓销冠,狂销千套,完美售罄之后,2期高端商务公寓载誉加推!

祥泰·汇东国际距守奥体、高新、洪楼黄金三角带,近享中央商务区,占领济南价值制高点。新兴产业聚合,政府扶持背景,前所未有的商务契机。区域内大盘云集,花园路——涵源大街,拓宽在即,连接济南站、西市场商

圈、洪楼商圈与高新板块,构架济南第二条东西城区黄金走廊。奥体中路、奥体西路两条城市纵向主干道与经十路无缝连通,大城市交通体系,构建20分钟商务聚合圈。

如今,祥泰·汇东国际产品再升级,集办公、投资、居住于一体的全能公寓,全方位满足了所有客户阶层的需求。33~1200m<sup>2</sup>灵活自由组合空间,总价28万/套起、不限购不限贷、花园路上唯一准现房公寓,200~500m<sup>2</sup>准现房临街旺铺同步限量推出,今年买明年租,财富即在眼前!



## 齐鲁·润桥打造章丘首个24小时综合体

商业最讲究的就是一个“人气”,人气对投资者来说,意味着财运蒸蒸日上、财源广进。目前章丘最具人气的商业新中心即将入市——由齐鲁置业开发,齐鲁·润桥2013年全新力作“格林威治假日广场”商业即将开盘。

结合章丘商业现有的发展情况,传统的百货业已经不能满足市场发展的要求,急需一个成熟的商业市场所应该有的包括大型购物中心、商业步行街、超市、餐饮、休闲等众

多的商业业态所组成的综合体,来完成章丘商贸建设需要。

承载着百万人的期望,格林威治假日广场诞生了,与其说是齐鲁置业的巨作,倒不如说是100万章丘市消费欲望和消费潜能的产物——格林威治假日广场位于章丘明水核心商业区,坐落于章丘形象大道双山大街以西、羊步岭以北、双山西路以东。整个项目占地近500亩,总建筑面积40余万方,其中商业项目总建筑

面积达7万方,建成后将成为章丘新的商业中心。格林威治假日广场不仅仅是CBD也是置业首选之地,周边大型社区聚集,统计估算区域近期将有8万人口的居住量,给商家带来充足客户资源。除此之外还具备学校、酒店、医院、银行、市场等齐全的生活配套。

绝佳的地段及完善的配套,再加上自身的多元化价值,格林威治假日广场未来的发展潜力不言而喻。格林威治假日广场围绕广场、景观节点

等形成适合大众休闲的开放空间,形成市民健身和文化广场,部分商铺的挑高设计及露台赠送,使其使用面积及舒适度大大增加。独特的独栋式商业模式,超高灵活性,可商、可办公、可会所、可投资全方位使用功能。

通过投资格林威治假日广场,为资产增值、为养老保障、为创业契机、为教育累积……格林威治广场首批28套商铺,珍稀入市,现正接受预约。

## 三庆·城市主人向积极进取者致敬

在城市追梦,为理想进取,在这个城市找到属于自己的位置,向上的路,每一次成功的荣耀,只为爱的守候……奥体中央住区,山与湖的建筑,为积极进取的城市主人而来。

历经城市的变迁,自然识得发展大势,奥体中心引发了东部片区的崛起,市府进入,CBD逐渐向东,发展势头冠盖全城,并以丰盛配套,成就奥

体中央住区,新的人居奇迹正在崛起!三庆·城市主人,奥体中央住区的璀璨明珠,得繁华眷顾,享大美山水,天赋优越境地,价值有目共睹,未来尽在眼下。

三庆·城市主人以低密度布局,打造典雅浪漫的法式风格建筑,对于外立面,局部的石材干挂,已成为奢侈,全部石材干挂,是为极致,在济南只有城市主人。如此苛求,只

为在时间的淬炼里,让经典在隽永的风格中,获得更持久的质感,是对建筑的尊重,更是对城市主人的尊重。

三庆·城市主人,环顾两山,私享7000m<sup>2</sup>私家大湖,近距离抚摸大自然,找回在城市早已失传的乐趣。山湖簇拥中是精雕法式园林,层层叠叠形成三大台地景观庭院,凡尔赛、卢梭、塞纳、奥丁、主人花园五大园林主题,感受不一样

的奢华、尊贵、舒适、自然。三庆·城市主人以双观光电梯配置,让您直接到达花园;在这里拥有至高的车位比,不必担心找车位;而且特设双精装大堂,从地下车库入户大堂到单元入户大堂,以豪华规格打造,并配置百年品牌的通力电梯;回到家即可感受户式新风系统带来的清新,另赠送太阳能、品牌洁具,更多精雕琢细节,您值得拥有!

## 蓝石大溪地“分田地,做地主”活动圆满结束

4月13日,山东蓝石置地集团为感恩回馈蓝石·大溪地一期老业主而举办的“分田地,做地主”签约选地仪式在风景如画的白鹭湖畔广场隆重举行。

万众期盼中,上午十点,活动正式开始,在工作人员的有序组织下,业主们分组抽取地块号,然后签约、领取地主证。荣升为“地主”的业主们都十分兴奋,活动现场高潮迭起,欢声笑语。幸运地抽取到1号地块的业主发表了自己的豪言:“自己的田,自己的地,种啥都长人民币!”

与此同时,湖畔会所的

有机农园,为人们的餐桌安全保驾护航。

山东蓝石置地集团举办的“分田地,做地主”活动,不仅是对一直以来支持项目的广大业主的感恩回馈,更是对都市人生活方式的革新,契合了人们亲近自然、回归自然、追求健康生态居住的需求。此次活动的成功举办必将备受全城瞩目,领享泉城“有机生活”新理念。

打造高端品质生活社区是山东蓝石置地集团始终不变的宗旨。作为济西国家级湿地公园内唯一的高端社区,齐鲁最美的健康生态社区,蓝石·

大溪地自面世以来一直享有极高的市场关注度和美誉度。它拥有极其臻稀的城市湿地资源,空气负氧离子含量高达2100个/立方厘米,具有康复和治疗的功效;社区用水全部以取自400米岩石层地下水,食品级不锈钢管道直接入户,济南唯一;高标准建造的网球场、篮球场、大型室内游泳池,还有环绕湖泊、河流、溪流的滨水散步道,满足运动需求;社区食堂、社区医疗、商业街、超市、蓝石客栈、宠物活动区、儿童乐园……全方位配套,在环境污染日益严重的今天,为都市中的人们提供纯净无忧的品质家园。

## 祥泰·新河湾盛大开盘

如今买房是人人关心的问题,不仅要考虑地段、环境、交通,左邻右舍的生活习惯,更重要的是考虑孩子上学问题。祥泰·新河湾占据高新区第一实验小学的学区房优势,交通、环境、教育可谓一步到位!

花园东路和凤凰路是贯穿高新区的两条交通主动脉,祥泰·新河湾恰好处在这两条黄金走廊交汇处,位居高新中央居住区核心区位,项目本身具备无与伦比的交通优势。已报国家发改委待批的R2地铁线路在项目北设置徐家庄地铁站,居民步行即可方便快捷地乘坐轨道交通,畅达全市各地,3年内将彻底告别“堵城”的出行尴尬。

祥泰·新河湾区域作为未来高新区核心居住区,配

套建设逐步完善,环境规划先行,自然条件得天独厚。祥泰·新河湾规划高达2万平米中央景观花园,以景观住宅、生态住宅的特点打造高新区首个宜居生活社区,在这片高新区热土上书写都市精英美好宜居生活。

祥泰·新河湾占有高新区最优质的教育资源,“孟母三迁”再也不必成为让现代人头疼的话题。祥泰·新河湾交通、环境、教育样样走在同类住宅前面,这也难怪会成为高新区最抢手的住宅项目。对考虑在高新区置业的人们来说,祥泰·新河湾确实是一个最佳首选!祥泰·新河湾,目前认筹享受1万抵3万、日进百金的优惠,6188元/平起!

## 丁豪广场车展期间活动落幕

在2013年举办的济南车展活动期间,丁豪广场以其别具风格的暖场活动成为了万众瞩目的焦点,歌舞表演、现场抽奖、星巴克茶点应有尽有,当然更重要的还是丁豪广场对于济南未来东部高端商业发展的极其重要的地位。纷至沓来的人们无疑说明了,每个人对于丁豪广场的超高期待,对于丁豪广场40~120m<sup>2</sup>万商寓未来升值潜力的格外关注,整个活动现场人满为患。加上东城首席10万m<sup>2</sup>商业中心的超高端配套,万商寓绝对是投资置业的绝佳选择。

济南首席35万m<sup>2</sup>大型城市综合体——丁豪广场,坐拥10万m<sup>2</sup>全业态商业中心,购物、餐饮、休闲娱乐、服务配套全业态,服务全客层,高端一站式消费体验,将来

必定会成为东城商业的核心地段!伴随着众多商业品牌的纷纷入驻,丁豪的商业价值越发明显,今年年底商业中心即将全面运营,成功拉动40~120m<sup>2</sup>投资型公寓速度升值,加之每年展会200万的会展人流,丁豪广场万商寓的人气毋庸置疑。

丁豪广场在此期间推出的交5000元抵20000元钜惠认筹活动更是将万商寓推向了投资风潮的风口浪尖,据银行专业人士的权威测算,万商寓的年投资回报率高达12.34%!这就意味着,投资丁豪万商寓五年即可回本,除了每年200万会展人流的原因,还有就是高新区汇聚40万人3000企业,数额如此之大的常驻人口,纷纷将目光锁定在这块未来核心CBD的土地上,万商寓的人气又怎能不旺!

## 名士豪庭收官楼座开始认筹

4月13日,南益名士豪庭成熟I区收官楼座25号楼认筹再现火爆场景。据了解,25号楼全部是93平米左右的稀缺两房,采用名士豪庭最经典的户型设计,优越采光全明通透,宽阔视野观山揽景。25号楼优质的产品和绝佳的区位是受市场热捧的重要原因。

南益地产耕植9年,名士豪庭醇美园林享誉泉城,尤以开放最早的I区最为客户所津津乐道。此次认筹的25号楼位居成熟I区,绝版楼座,仅此一栋。除了环境的优越,完善的配套设施更是的一大亮点,业主不出社区即能尽享优越生活。名士会所近4000平米的豪华布局,设有游泳池、健身房、球室等健身区以及贵宾室、红酒吧等休闲会客场所;南方物业一级智能管理,带来了管家式的贴心服务。济南一站式生活蓝本,绝版美宅尊享城央醇美生活。

I区25号楼为孩子的未来奠定最坚实的平台,楼下就是名士小学,国际化的教学资源就在家门口,一位客户感慨,早就在等待I区25号楼认筹的消息,除了成熟的社区和优越的人文环境,他十分关心孩子入学问题,对比了很多学校,最后认准了名士小学,25号楼就在学校旁边,孩子上学只需要下楼。

名士9年,巅峰大成。九年大城的醇美生活必将绽放更动人的姿彩。