



彩色洁具已成市场新宠

□本刊记者 朱俊义

同事小张在济南南部购房一套,正在装修邀记者前去观看,敞亮的客厅、温馨的卧室、崭新的橱柜,留给记者印象最深的当数他家时尚的卫生间,浅绿色的地砖上镶嵌着淡蓝色的座便器,卫生间四壁铺贴着月白色的瓷砖,凸显了淡蓝色的浴室柜和台盆,圆形的浴室镜像一轮明月,给人清新淡雅的享受。

彩色卫浴势不可挡

4月12日,记者在济南红星美凯龙看到,不少品牌都有彩色卫浴产品,帝王洁具、瑋玛卫浴、四维卫浴等。帝王洁具彩色产品较多,色系也较为全面,有黄色、红色、绿色等。瑋玛卫浴等品牌只有一两件彩色卫浴样品。帝王洁具的山东区吴经理告诉记者:“帝王洁具从1994年开始生产销售彩色卫浴产品,到现在已经有近20年的历史,彩色卫浴已经成为时尚人士的选择!国内会有越来越多的人选择彩色卫浴产品。”

记者调查得知,中国卫浴有传统的三大产区,广东佛山产区、福建南安产区、江浙产区,这三大产区以生产白色卫浴产品为主,而彩色卫浴主要在四川成都地区生产。

个性化成为消费趋势

随着生活水平的提高,业主对装修提出了更高要求,从最早的满足于居住功能,到改善居住条件,再到对家居的个性化的追求,成为家居消费的基本趋势。亮丽的客厅、温馨的卧室、别致的厨房,如果配上一个白色的单调卫生间很显然不合时宜,因此,卫浴空间的色彩化成为家庭装修必须解决的问题,但传统的陶瓷烧制工艺很难解决陶瓷色彩的问题。帝王洁具等品牌利用新材料很好的解决了座便器、台盆、浴缸等卫浴产品着色的问题。

同时,由于产品的同质化严重,许多传统的卫浴生产企业也开始生产的二次烧制的彩色陶瓷卫浴产品,这对于日益追求个性化选择的消费者,应该是一个利好消息。

卫浴产业链环保需求

传统的陶瓷行业是一个高污染高能耗行业,陶瓷生产过程中消耗大量的资源,因而许多新材料应运而生。亚克力、不锈钢、人造石、红铜、木材等材料进入卫浴领域,对传统的陶瓷造成了一定冲击,同时也为消费者提

供了多样化的选择。

记者在红星美凯龙看到,彩色卫浴产品主要使用亚克力材料生产。据销售人员介绍:与传统的陶瓷材料相比,亚克力除了无与伦比的高光亮度外,还有下列优点:韧性好,不易破损;修复性强,只要用软泡沫蘸点牙膏就可以将洁具擦拭一新;质地柔和,冬季没有冰凉刺骨之感;色彩鲜艳,可满足不同品位的个性追求。用亚克力制作台盆、浴缸、坐便器,不仅款式精美,经久耐用,而且具有环保作用,其辐射线与人体自身骨骼的辐射程度相差无几。亚克力洁具最早出现于美国,已占据整个国际市场的70%以上。由于亚克力材料成本较高,亚克力卫浴产品销售价格相对较高,因此,国内市场仍以陶瓷洁具产品为主流,随着国家对企业减排要求的进一步严格和新材料的普及,这种局面有望逐渐扭转。



行业资讯

圣象研发基地探访 品质保驾420总裁签售

■编者按:4月20日,圣象地板将迎来济南消费者万众期待的“震撼4.20总裁签售”大型活动!这场家居业的饕餮盛宴近在眼前了,圣象准备好了吗?笔者近期走进了圣象地板位于江苏丹阳的大亚生产基地进行实地探访,见证圣象原厂生产的每一片世界至高环保等级地板的下线全过程,为消费者解开心中疑虑,一探究竟。

品质、环保严格把关

走进圣象地板位于江苏丹阳的大亚生产基地,笔者在基地员工的带领下,先后参观了圣象国家级实验室,强化地板、实木地板和木门的生产车间,直观地了解地板的耐磨转数、甲醛含量是如何测量和控制的。亲眼见证了从树木到地板的生产全过程,感受世界一流、亚洲第一的圣象木地板生产线以及其成就的产品品质。

笔者在采访过程中,发现很多消费者对地板的环保性能非常关注,这也是参观者一直想要了解的问题。据介绍,圣象地板之所以能率先扛起业内“绿色大旗”,是因为基材在生产过程中,采用欧美最先进的制胶工艺,从制胶原料的选择到制胶的过程两个方面严格控制甲醛含量;使用圣象专用基材生产的木地板,其甲醛释放量完全可以控制在E0标准范围内,可以实现真正的环保。

给笔者留下最深刻印象的是:偌大的生产车间工人很少,基本都实现了自动化操作和处理,例如地板压制生产线,大板压贴设备采用目前世界上最先进的德国温康纳5000吨短周期压机,拥有这些尖端技术设备,才有可能制造工艺最完美、尺寸最精准的圣象地板。圣象地板能在中国畅销十年,并连续八年取得全国销售第一的殊荣,和过硬的品质是分不开的。

圣象连续 17年销量领先

作为业内的领袖企业,圣象地板连续

17年全国同类产品销量遥遥领先,累计3亿平米地板下线,成为600万用户的装修首选,更非朝夕之功。到底什么让圣象地板如此畅销和几十年如一日的让消费者拥护和爱戴呢?

踏踏实实做好品质,是诚信最重要的表现。笔者经过调查发现,掌控原材料关,剔除不合格材料或半成品,投入大量人力和物力在安装和服务环节,积极解决消费者在产品安装和使用过程中的问题,这其实对每一个企业而言,都不是什么难事,而不难的事情是不是真正能做到,却是对企业诚信的最大考验和挑战,因为这些都是市场和消费者在选购时所看不到的,但却会在消费者使用的长期过程中被表现出来,因此,对于品质和诚信,这一看不见的战线,谁做的更好,就能赢得人心,圣象六百万用户的信赖就是深刻而鲜明的体现。

总裁“价”临 震撼4.20

圣象,从设计、研发、生产、工艺,到引领绿色环保理念,完美的诠释着高品质的概念,如此高品质的产品在价格上会不会太高而无法满足普通消费者呢?

应广大消费者强烈要求,圣象集团总裁翁少斌先生将于4月20日亲临济南银座家居中心店震撼签售。据圣象专卖店人员介绍,现活动已全面启动,圣象地板三大品类震撼出击,价格全年最低。目前,各专卖店预售火爆,交定金送惊喜好礼,先到先得。4月20日签售现场集团总裁将揭秘工厂价及红包返现金额,9:30-12:30限时疯抢3小时,满3000元即有一次砸金蛋机会,设液晶电视、电动车、电压力锅、现金红包等重磅大奖,100%中奖,空前让利,不容错过!

去年,圣象地板大型活动“签动中国”在全国引起了深远的影响,客户参与热情空前高涨,所到之处备受欢迎,形成了独具特色的“圣象效应”。此次签售活动,圣象集合品牌强大的产品力、价格力、品牌沉淀和市场积累,真正让利,回馈泉城市民,势必掀起装修旺季的签售狂潮。

4月20日下午1点28分 南郊宾馆 蓝色大厅

10强+1 总裁签售会

● 总裁亲临现场保价 ● 商场老总补贴? % ● 订单抽大奖

This is the only time in 2013
13年仅此一次

热线电话: 0531-85901803

TATA木门
WWW.TATA.COM.CN

L&D陶瓷
LEONARDO. DA VINCI 里奥纳多·达芬奇

Haier
海尔整体厨房

MELLKIT
美尔凯特自清洁吊顶

Enlanda
爱蒙床垫
科技睡眠

Vöhringer
菲林格尔地板

the Art in Bath
Suncoo
尚高卫浴

意风家具
E-FENG FURNITURE

pauchie
班尔奇衣柜

朗朗壁纸
LANG WALLPAPER
- 让生活更美好 -