

股市频诞新品牌 逆袭能否成功

本刊 综合

如果掰开手指头算一算，仅是近两年，就有约10个新品牌在中国诞生，例如从合资自主的理念，到新的全球品牌西雅特、DS及合资品牌腾势、观致等，这些新生品牌虽然定位有高有低，但都主打年轻化。

说起中国汽车市场的新生品牌，相信很多人第一印象便是合资自主。没错，这是自2008年广汽本田率先发布“理念”以来，一个备受争议的车坛新生儿。尽管合资自主自从诞生之初便被打上了“满足政策需要”的标签，但从理念S1、启辰D50、宝骏630以及思铭等相继入市的情况看，它们不仅扩大了企业的产品线，也满足了中国市场多元化的消费需求，并因技术、价格以及服务等某种程度上的优势，而可

能成为推动车市变革的关键因素之一。

当然，对于很多新生汽车品牌来说，很可能面临的共同话题就是，处于起步阶段，品牌溢价为零，市场前景需从一张白纸开始描画。但随着时代的不断发展，中国消费群体已经越来越年轻化。而这些年轻人，其实，正是中国众多汽车品牌们赖以生存的巨大市场。

有关调研数据显示，到2015年中国汽车市场购车的群体中，80后、90后消费者的比例如将会达到58%，成为市场的中流砥柱。而该消费群体除了热衷时尚、追求个性、讲究品质之外，价格恰恰也是一个最敏感的因素。很多人往往尽管高手头预算有限，但想在越来越多的汽车产品当中，买到一辆

适合自己心水的汽车，显然不是一件难事。这对合资自主而言，自然就是一个机会。

目前，在众多车市后来者当中，除了即将推出、数不胜数的合资自主品牌外，西雅特、奇瑞观致、一汽欧朗、雪铁龙DS、腾势等可算得上是近两年的全新进入者。尽管品牌定位高低各不同，但我们不难发现，这些全新进入者走的都是年轻化路线。

西雅特走的是高端精品小型车的定位，并主打运动风格，无论从外观设计还是驾驶感受都偏向运动化，相比起大众和斯柯达，目标群体明显更加年轻化。同样地，雪铁龙DS作为标致雪铁龙集团的高端车系，从去年在国内上市的DS4、DS5来看，走的也是个

不说不知道，中国现有的汽车品牌数量竟然100多个，且居全球之最，但这依然阻挡不了后来者的热情加盟，可见“全球第一大市场”这个名号真不是盖的。

◎ 相关链接

新生品牌进化论

● 2008年4月，在北京车展上，广汽本田正式发布自主品牌“理念”及首款概念车

● 2011年11月，在广州车展上，一汽欧朗、东风日产“启辰”、北京现代“首望”、东风本田思铭等品牌正式发布，与此同时，大众品牌西雅特也宣布进入中国市场；随后，奇瑞观致汽车，品牌标志同时发布

● 2012年3月，由比亚迪和戴姆勒共同合资的电动汽车品牌“DENZA腾势”在深圳发布，这是中国首个专注于电动汽车的品牌

● 2012年6月，标致雪铁龙旗下DS4和DS5两款车在中国上市，宣告DS品牌正式入华，挑战已经占得先机的欧美及日系豪华车

● 2013年3月，一汽丰田发布合资自主品牌“朗世”，首款车型将为电动车，计划在本届上海车展首发亮相

● 2013年4月，华晨宝马推出了全新品牌“之诺”，首开国内豪华品牌合资自主的先例



浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 全球鹰品牌事业部 | 400-886-9888 | www.qqycar.com

全球鹰
GLEAGLE
—创意未来—

6速自动 驾悦由我
DVVT+澳大利亚DSI 6AT 定义中级家轿动力组合新标准



全球鹰 GC7
新卖力派中级家轿

● DVVT动力+澳大利亚DSI 6速手自一体变速器的高端黄金动力组合 ● 定速巡航系统 ● 按五星级安全标准设计 ● 6安全气囊

经销商

济宁交通汽车销售服务有限公司 地址：济宁火车站西路18号 热线电话：3152299 24小时售后服务热线：3159989 邹城：5181117 曲阜：4448117 金乡：8967888
吉易二手车置换 地址：济宁市车站东路27号 垂询热线：3208668 15318198299 梁山：7321765 泗水：4258818 嘉祥：6666697