

2.5万人计划展后购车

烟台春季车展引爆2013年购车热潮



车展外场展区爆满。 本报记者 赵金阳 摄

□专刊记者 韩英英

以“蓝色·品质·生活”为主题的2013烟台春季汽车文化节于4月14日圆满结束，通过今年车展的数据可以看出，2013春季车展成为了烟台汽车行业蓬勃的开端。据车展组委会透露，车展后仍有约25000份意向客户信息需要消化。

自主品牌车展发力

4月13日，2013年最受瞩目的短轴欧系轻客实力新品——江淮星锐4系终于正式在烟台车展上市。作为江淮历时三年打造的尖刀产品，售价为11.88万-17.48万元，在车展上一上市就一石激起千层浪。记者在现场看到，车展4天，江淮展区一直人潮不断，接连

不断的创意互动活动，让不少观展的市民忍不住驻足观看，现场火爆的人气再次印证江淮星锐在烟台地区强劲的品牌效应。北京汽车销售经理牟经理告诉记者：“这次车展北汽轿车和北汽威旺面包车共卖了将近140台，光轿车就卖了66台。轿车卖得最好就

是1.5L的乐尚版，这款车配置丰富，动力输出也不错，再加上三包三免一换购的政策，很受欢迎。”据了解，现在北汽威旺在烟台的月销量基本都在一百台以上。车展结束后，展厅里里外外都在忙着交车，而且每天都有车展上的潜在客户和转介绍客户定车。

热销能延续到“五一”

一改以往方正保守外型的全新捷达也在车展上登台亮相。一位1.76米的市民坐在车的前排，说：“这个车空间挺大，头上边还有这么大空呢。”坐在后排的一位先生也说道：“后边坐着也挺宽松的，比在外边看上去大多了。”车展上销售顾问忙得应接不暇，接待有意向的消费者达上千人次。一汽大众也再次刷新车展成交

量，取得了382台的好成绩。4月13日上市的新世代天籁和新骊威备受关注，同时室外东风日产大篷车亲临车展，不仅让市民通过大篷车的视频窗口了解东风日产旗下各种车型，还能进入大篷车感受全面的驾乘体验和配套服务。据各大车行反映，展会结束后，进店咨询、试驾的市民更多了。这次车展广汽丰田特推的凯

美瑞、汉兰达、逸致以及雅力士等几款深受喜爱的车型，车展上由总经理签售的凯美瑞2.5舒适版更是推出18.98万元的超低价格，“限时限购限量”的政策掀起一股凯美瑞的抢购狂潮。此次车展广汽丰田现场订车突破132台。销售顾问告诉记者：“这次车展的热销劲头，估计至少得延续到‘五一’。”



车展新车成焦点车型

另一个不得不提的“宠儿”就是新版甲壳虫。“甲壳虫寻宝”更是将现场气氛推向高潮，人气爆满。车展结束刚3天的时间，烟台的大街小巷已经有不少新甲壳虫的身影了。这次车展烟台德辉进口大众4S店携全系车型：新甲壳虫、进口CC、尚酷、辉腾等车型重装登陆车展。4天展期期间，德辉进口

大众展位豪华旗舰车型辉腾、时尚萌车甲壳虫、动感运动车型尚酷等展车吸引无数观众驻足。另外还有江淮瑞风S5、福特翼搏、别克昂克拉、斯柯达昕锐、沃尔沃V40、凯迪拉克XTS、宝马1系等几十款新车亮相，是春季车展的重头戏，也成为今年烟台人关注的焦点车型。

●热点关注

车展数字创新高

2013春季车展参展品牌近百家，参展企业136家，近千款车型参展。这次车展参观众众突破15万人次，销售汽车共计6827辆，销售总额近7.9亿元。其中，进口品牌销售717台，占总销售量的11%；合资品牌3825台，占总销售量的56%；自主品牌2285台，占总销售量的33%。

其中北京现代、吉利均突破400台，福特、一汽大众、上海大众等多家品牌销售突破300台。北京现代420台、吉利403台、一汽大众382台获得本次车展的前三名。其中车展第二天宾利价值408万的中国限量版欧陆飞驰售出，车展第三天英菲尼迪价值152.8万元的QX56售出。

江淮瑞风S5 车展荣耀上市



华宇江淮4S店副总经理王亮与车主一起为新车揭幕。 宿珊珊 摄。

□专刊记者 宿珊珊

4月11-14日举行的烟台春季车展。烟台华宇江淮4S店携全系车型以豪华阵容亮相此次春季车展。靓丽的车模，精彩的互动游戏，同时也为参展的观众带来了一场盛大的视觉盛宴。本次春季车展现场，江淮瑞风S5也在烟台地区震撼上市。江淮瑞风S5定位于城市SUV，整体设计较为年

轻，新车型共分1.8T和2.0L两个排量共5款车型，售价区间为8.98万-13.58万元，且现车充足。活动现场华宇江淮4S店副总经理王亮与现场订车的车主一起为新车揭幕。据王亮介绍，瑞风S5首先推出的是1.8T车型，搭载2.0L发动机的车型暂时并不发售，其中1.8T发动机最大功率为120KW，峰值扭矩235N·m，与之匹配的是6速手动变速箱。悬挂部分采用了以麦

弗逊和多连杆式独立悬架，制动方面则标配液压双回路制动辅助HBA、ESC车身稳定控制系统、前后盘式制动、真空助力等配置。据了解，新车的长宽高分别为4475/1840/1670(1680)mm，轴距达到2645mm。内饰方面，黑色和棕色的内饰配色是最显著的特点，中控台的设计也很有韩国范儿。配置方面，瑞风S5除了配备多功能方向盘、行车电脑、倒车影像、GPS导航等实用配置外，还在很多细节设计上下功夫，像自动防眩目内后视镜、前、后拨式无骨雨刮、自动照明等。安全配置，瑞风S5也算配置的比较全面，其中包括ESC车身稳定系统、HBA紧急制动辅助和TCS牵引力控制系统。像HAS坡起辅助系统、TPMS胎压监测系统、EPB电子驻车系统也有配置。动力方面，此外，瑞风S5作为进一步细分市场的车型，其与瑞鹰有着不同的分工，瑞鹰属于小型SUV，而瑞风S5则属于小型紧凑型SUV，外观更加年轻、时尚化，为消费者提供了更多的选择空间。

英伦首款SUV——SX7 车展首发上市



□专刊记者 孙维杨

4月13日，吉利汽车英伦品牌旗下首款SUV——SX7在烟台车展正式上市。英伦SX7共有1.8L、2.0L和2.4L三种排量共6款车型，售价为9.28万~12.98万元。作为吉利英伦首款SUV，英伦SX7传承了“底蕴、信赖、关爱”的品牌内涵，外观大气稳重，空间宽敞舒适，并搭载国际先进的CVVT+澳大利亚DSI 6AT动力系统总成。车展现场英伦SX7上市发布会上，许多英伦厂家的领导也莅临展馆参加发布会。现场观众共同看完SX7宣传片后，由英伦厂家领导和烟台富金英伦林经理共同揭开了SX7的面纱，现场想当火爆，许多摄像爱好者纷纷

走上前记录这一时刻。最后由富金汽车市场部负责人贾经理公布了SX7全系配置的价格，性价比非常高，在公布完价格后，不少人马上找到销售顾问了解具体车况。对家庭用车的关注以及对“超高性价比”的追求，是英伦品牌参与市场竞争的利器。作为英伦旗下首款“家享型都市SUV”，英伦SX7专为那些学有所成、业有所树、家有所睦的年轻族群打造。业内人士分析，英伦SX7的正式上市不仅能丰富英伦品牌的产品线，获取更多SUV市场份额，同时能满足消费者的差异化需求，增强英伦品牌市场竞争力，最终提升吉利汽车的产品力和品牌力。