

帝豪4天旺销180台

富金汽车烟台车展完美收官

□专刊记者 孙维扬

4月烟台国际车展,全新2013款帝豪EC7/EC8璀璨亮相,引爆车展现场。记者从工作人员了解到,4天车展订车、销车共计180余台,又一次刷新帝豪汽车在烟台车展的销售记录,帝豪品牌在烟台消费者心中受到越来越多的认可。

“作为一款3年突破30多万

辆,月销突破1.5万的辆,连续数月成为唯一进入A级车销量前十名的自主车型,帝豪EC7系不仅成为吉利近三年来销量的最大增长点,也被业界评为自主品牌向上突围,进军中高端市场取得初步成功的典范车型。”富金帝豪市场杨经理介绍说。

车展上,很多帝豪的意向客户在通过展会现场众多车型的对比后,最终选择了帝豪,客户一致认为,帝豪是真正为老百姓量身打造的好车。无论从外形、空间、性能、安全、环保、舒适等各层面都毫不逊色于同级别的任何合资品牌,在价格上更是秉承帝豪汽车一贯的高性价比路线。除了新客户,很多老客户更是主动介绍自己的亲朋到车展现场购买帝豪,老客户转介绍购买帝豪,一是因为自己已经亲身感受到了帝豪



的过硬的品质,二是因为烟台富金长期以来对老客户无微不至的关怀。帝豪的品质让人放心,富金的服务让人舒心。

车展结束后,记者从富金汽

车销售公司了解到,烟台富金帝豪会将本次展会优惠政策延续一周,车展上还没有做出选择的客户可以继续到展厅订购,继续享受优惠政策。

东风标致十周年特供版308 亮相车展备受关注



纯厚品质,万唤始出。4月13日,东风标致十周年纪念版308载爱上市,亮相烟台春季车展。一经登场,即倍受关注。

10年历史积淀,10年品质荣耀,10年炫彩激情,东风标致品

牌走过了辉煌的10年,作为世界三大历史最悠久的汽车品牌之一,百年的工业传奇造就出标致车的独特魅力与殷实的技术实力。如今东风标致正成为国内越来越多用户心中备受信赖的汽

车品牌。为纪念标致品牌10年辉煌成就以及回馈广大客户,东风标致专门推出了十周年纪念版308。从外型到内饰,从工艺到技术,都进行了充分调校。

东风标致十周年纪念版308,有着很高的性价比,因为稀少,所以更值得拥有。如果你准备购买10万元左右的车型,就一定不要错过,机会错过就不会再回来。

东风标致308在2012年可谓大放光彩,与国际巨星陈坤深度合作,销量节节攀升。作为10万-15万元区间法系代表车型,308在中国一问世,便集优雅精准操控、风

尚外形、欧系品质以及安全呵护等一身来满足消费者用车需求。

丰富先进的人性化科技配置同样是308深受消费者青睐的重要因素。除了营造静谧安逸的车内环境,东风标致308还提供了极为丰富的人性化豪华科技配置。不管是配置还是做工细节,都能看出308足够的诚意,简洁时尚的设计风格更符合当下年轻人的口味。中控台功能区域清晰,不论是材质还是工艺上都称得上优异。镀铬装饰以及防碳纤维板的运用提升了质感,似乎告诉你308可以表里如一的精致。

车型亮点:

传承3系经典操控,308在彰显自身操控优势,迎合积极进取社会精英的同时,“型+适”可以说是其最明朗的性格标签。更值得引以为傲的是,308还获得了中国“C-NCAP 2012年度”安全碰撞五星标准,成为新一代时尚安全标杆车型。

全新CR-V 宜家宜商的超级SUV



全新CR-V的外形相比老款有较大改变,外观整体的感觉是大气豪华中不失时尚动感,前脸简洁阳刚霸气,侧面干净利落,尾部稳重协调。全新CR-V内饰设计更有质感,更科技也更豪华。另外,它真皮座椅的包裹性

更好,车内的空间也得到了优化,乘坐空间感相比老款更为出色。

全新CR-V配备了多项高科技智能配置,让操作难度降低。无钥匙进入系统让进入车门;一键式系统则让驾驶员能够通过

一个手指优雅地启动车辆。像可电动调节的电加热座椅,全自动双区空调,电动折叠带加热后视镜和倒车影像这样的舒适功能也一个都不能少。此次新CR-V还搭载了两项创新的智能化配置:ECON智能化绿色节能辅助系统和智能化多功能显示系统。ECON能够让节油驾驶变得轻松异常,只需要看清仪表上的提示便能渐渐养成良好的节油驾驶习惯;全新CR-V还通过彻底的吸隔音处理。

超高安全是全新CR-V被推荐的最重要的理由之一。全新CR-V站在上一代超五星安全标

准的高度上,安全性能再次得到了提升,例如全新CR-V全系标配了6安全气囊,这是目前同级别车中最高标准的起步配置。双前安全气囊,双前排侧气囊加上两只头部气帘,使车辆的碰撞对乘客产生最小的伤害,配合全方位撞击力缓冲车身,及前后结构硬式车厢的撞击缓冲设计,提高撞击时车厢驾乘者的安全空间,高刚性车门防撞钢梁及环绕构造的加强车厢在提供外围保护的同时,也降低了行人受伤害的程度。这也使全新CR-V继续保持安全领先优势。据了解,CR-V全国累计销量已接近70万。

车型亮点:

全新CR-V的行李箱空间亮点在于,它的座椅左右比例为6:4的贴心设置,可以随时根据乘坐人数与装载物品量进行弹性调节。另外,后排座椅新增的一键折叠功能,当收纳装载大量物品时,通过简单操控即可轻松实现后排座椅的全面折叠。

2013款菱智M5 舒适耐用又省油



2013款菱智M5是风行菱智面向中级商务车市场的重要产品。2013款菱智M5在继承了风行菱智诸多传统优势的基础上,在外观、舒适性、安全性以及人性

化配置方面都有了很大提升,并首次将中级商务车的价格下探到8万元区间,是风行菱智新家族的中坚力量。

首先,2013款菱智M5在空间

和驾乘舒适性方面优势明显。独特的1.7平米全景天窗设计使得整车商务气质凸显,加长轴距版的长宽高分别为5115mm、1720mm和1960mm,轴距则达到了3000mm,2013款菱智M5采用了三排座椅设计,不仅可以调节靠背角度,第二排座椅还可以实现360度旋转,和第三排座椅瞬间组成一个小型的圆桌会议场所,整车将商务车的驾乘舒适性提升到了相当的高度。

其次,“耐用”是2013款菱智M5广受欢迎的重要原因。2013款菱智

M5的底盘脱胎自高刚性耐用的三菱帕杰罗越野底盘,并根据国内的路面特点进行了改进和调校——在传统大梁上采用焊接和粘接的方式安装车身,兼具非承载式车身的高刚性和承载式车身的舒适性,较高的车身强度足以应付山路、烂路和重载等复杂路况。

值得一提的是,风行汽车为包括2013款菱智M5在内的所有车型提供整车5年/10万公里的超长质保服务,大大降低了公商务客户的养护费用,也树立了商务车领域售后服务的新标杆。

车型亮点:

2013款菱智M5更是MPV中提出“低碳商务”的第一款车型,凭借原生车三菱大空舱的省油基因,依托一个系统的节油技术平台——《ALL-POWER燃油精控技术》,再配合全系搭载的先进省油发动机,成就了2013款菱智M5在MPV车型中难以复制的节油特性;对比同等尺寸的车型,每款2013款菱智M5车型每年都可为主节省油费万元以上。



烟台汽车商会秘书长曲怒年(左)和烟台鹏翔华晨汽车销售服务有限公司董事长宋爱国(右)为中华H330车展上市揭幕。(经销商供片)

以国际化水准打造的一款全新入门级三厢家用轿车——中华H330,于4月11日在烟台车展上市,配有自动挡和手动挡两款车型。

中华H330:全新A级三厢家轿

从外观造型来看,出自意大利顶级汽车设计公司宾尼法里纳的大师之手,符合国际审美潮流,完美地诠释了国际最新造车理念,中华H330不仅传承了中华轿车的家族式设计,更将东西方神韵完美结合在一起。中华家族的中字型进气格栅、尾灯组配备26颗高亮LED、远近光采用“中”字形遮光罩,给人一种动力十足又大气时尚的感觉。内嵌式雾灯,边缘采用高档镀铬工艺,精致美观又不张扬;车身尾部造型

有力、流畅,极富层次感。

中华H330的内饰黑米搭配、精致美观,整体风格更趋于时尚,不但迎合了现代年轻人的审美,更符合家庭用车的需求。中控台按键布局合理,尽显人机工程设计理念;大尺寸的仪表盘采用黑色背景,黄色背光,数据读取清晰且科技感十足;方向盘则采用三幅设计,多功能按键分布在方向盘中部两侧,操作方便快捷。

H330在车身尺寸上有很大改进,车身长、宽、高分别为4510×

1755×1460mm;除此之外,中华H330的内部空间令人十分满意,行李箱容积为460L,即使是全家出门旅行,也完全不必担心出现存放行李空间不足的问题。据悉,中华H330还将提供丰富的选装配置。

另外,中华H330将有冰雪白、白银灰、炫耀红、珍珠黑、铁银灰等六种车身颜色供消费者选择。

相信集时尚的外观设计、精细的内饰做工等优势于一身的全新A级三厢轿车——中华H330,也一定会赢得烟台消费者的芳心。