

今日德州

主打

落实得好不好?效果怎么样?

# 绿化专家把脉园林城市

本报4月17日讯(记者 王金强)

景区绿道建设、节约型园林工作落实得好不好?绿荫停车场建设得到不到地位?17日,住建部专家实地查访了减河堤顶林荫停车场、明月湖景区、长河公园等地的绿化状况,对创建国家园林城市工作进行了指导。

建设或改造公园绿地46处,提升改造道路90条,绿化改造200个单位庭院、99个居住区,建设24个林荫停车场,实施126处立体绿化……今年2月底,在创建国家园林城市攻坚暨大

外环绿化推进会议上,中心城区绿化任务确定了9大方面,如公园绿地、道路、居住区、停车场和立体绿化工程。

50天过去了,这些绿化工程落实得怎么样?绿化效果好不好?4月16日,德州首次迎来了住建部的专家,他们分别是原北京市园林局副局长张树林和郑州园林局园林绿化处处长李欣。

17日,专家们先是观看了创城宣传片,然后听取了德州市相关负责人的创城工作汇报。随后,他们来到减河堤顶林荫停车场、锦绣川景区、明月

湖景区、长河公园等绿化景区,了解了德州在景区道路建设、节约型园林、公共场所以及应急避险等方面的做法。

创建国家园林城市不是简单地突击种树,而是一项系统工程,创城指标包括建成区绿地率、住房保障率、城市绿线管理、城市污水处理率、城市生活垃圾无害化处理率、供热计量收费比例等74项。17日下午,专家还到德州市乾城保障房住房小区、污水处理厂等地进行了实地查访。18日,专家将针对德州的创城工作给出反馈意见。



盛开

17日,天衢东路两旁的鲜花盛开,一市民从中穿行。本报记者 马志勇 摄

惊喜优惠不断

## 景逸家轿贴心设计受追捧

在接连不断的倾情钜惠刺激下,风行景逸在刚刚过去的3月,再次蝉联“自主品牌两厢”市场的月销量冠军。无论是追求经济实用的消费者,还是追求个性、时尚的用户,都通过景逸家轿得到了满足,更多车主有机会享受到景逸家轿带来的贴心设计。

首先,在安全设计方面,景逸家轿系列“井”字形底盘由著名的德国爱达克公司亲自操刀,辅之以高刚性3H车身和防撞钢梁,并且车门B柱一次冲压成型,配以ABS、EBD以及安全气囊等安全装置,安全级别达到了德系“钢炮”标准,让车主出行用车更加舒心;其次,在空间设计方

面,景逸系列家轿继承了以“XL加大号”空间设计为特色的家族基因,以景逸LV为例,长宽高达到4347mm×1835mm×1677mm,轴距更是达到2685mm的超长数据,成为同级别车型中的“空间巨无霸”;同时,景逸还是节油能手,采用了节油高效发动机,并搭载了SST自动启停系统,油耗大大降低,据国家工信部检测,景逸1.5L系列车型的百公里综合油耗仅为6.2L,成功入选第八批国家“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,新购车车主可以享受国家3000元的节能惠民补贴。另外,风行汽车对包

括风行景逸在内的旗下全部车型实行5年/10万公里的超长质保服务,为广大车主提供了切实的养护服务保障。风行景逸不仅让车主在购车时获得优惠惊喜,在日后的用车养车中也获得实实在在的优惠。

每一款景逸各具风格产品属性,景逸XL定位于“城市代步家轿”,外观大气、稳重,气质内敛,更符合中国的传统审美观,是大多数城市家庭的主流之选;而景逸LV定位于“城市风格家轿”,外观更时尚化,更具运动色彩,如增加了行李架、尾翼等,给平淡的城市生活增添无限活力,更适合年轻消费者。

销售热线:0534-2582333

## 齐河合行第三家自助银行隆重开业

4月7日,齐河合行第三所离行式自助银行服务区正式启用,该服务区由两台ATM、一台CRS、一台网银体验机组成,可以为周边客户提供7X24小时自助银行服务,通过该服务区居民可

以自主办理存款、取款、转账、网上银行等多种金融业务,免去客户到银行营业室排队等候的时间,使客户享受到来自齐河农合行更为便捷的现代化服务。

(宋维宁 石军)

## 齐河农合行网银月交易额达28.6亿元

一季度,齐河农合行积极拓展电子银行业务,不断加大营销力度,提升服务水平,在确保营销数量的同时着重发行率、利用率、动户率管理,将业务发展与助农惠农深入结合,提高客户认识和使用积极性。截止3月

末,仅网上银行已开立7164户,3月份交易笔数107092笔,金额达28.60亿元。办理公司类贷款转账80多笔,交易金额2亿元,办理个人网银还款400多笔,交易金额2000多万元。

(王应霞 王燕)

## 齐河农合行倾力支持乡镇“生态游”

4月13日,祝阿镇尹屯村“梨花节”正式开幕,为齐河一日、两日游增添了浓浓“春味”。据了解,尹屯村种有千亩“爱宕梨”,凭借“梨花节”、“采摘乐”被定为齐河乡村旅游建设推进的重点。“农合行承诺提供信贷支持,村民拿着贷款证到网点办理贷款手续随用随贷,充分鼓舞了农民的积极性”祝阿镇的一名负责人说。近年来齐河农合行把农文惠农与县域经济发展充分融合,重点积极扶持旅游强乡镇、特色村等,乡村生态旅游逐渐向多元化、特色化、品牌化发展。

(张河山 张宁)

# 一季度销量骄人 上海大众Polo品牌展现卓越综合实力

继2012年收获了20.2%的A0级两厢车市场占有率之后,Polo品牌在2013年继续着抢眼表现,据最新数据显示,Polo品牌两厢车型第一季度累计销售42,344辆,同比增长达26.9%。火热的开局似乎也昭示着Polo品牌在今年的A0级两厢车市场中将会有更强的统治力,完备的产品矩阵、精确的形象定位和业界权威的口碑赞誉是Polo品牌大放光彩的重要因素。

### 以丰富产品矩阵征服市场

Polo品牌势不可挡的销售势头,首先归功于完备的产品线。Polo家族拥有3款各具特色的精品小车,能满足不同个性消费者的需求。

对于时尚发烧友来说,Polo 2013款是为他们度身定制的潮流型车。Polo 2013款的时尚之感散发自车身的每一个角落,不论是简酷的车身造型还是夺目的配色,无不突

显出浓郁的动感格调。

对于热爱自由的消费者来说,Cross Polo是彰显个性的不二之选。Cross Polo拥有与生俱来的跨界气质,诸多跨界风格的设计和抬升15mm的底盘让消费者享受犹如SUV般的驾乘体验,尽享无界驰骋的快感。

而另一款运动小车Polo GTI的推出,更带给车主最欲罢不能的疾速魅力享受。各种先进科技的配备和强劲的动能搭载无一不体现着Polo GTI的高性能,以痛快到底的尽乐旋风席卷车市。

三款实力干将在丰富Polo品牌产品矩阵的同时,更以各自的风格气质吸引着独具慧眼的消费者,巩固了品牌在A0级车市的强大竞争力。

### 以时尚理念引领潮流

成功的前提是对自己有精准的定位。Polo品牌自进入中国市场以

来,便以“年轻、时尚、动感”的形象在市场上独树一帜,历经多年的发展沿革,Polo车型始终秉承着时尚特质,并与时代的审美同步发展,为国内年轻消费者带来了多款引领潮流的时尚车型。

在Polo家族的各款车型中,消费者都可以一目了然地发现时下最流行的元素:多彩缤纷的靓丽配色,简约而富有张力的车身线条,炫目立体的车灯设计等,Polo品牌犹如一位将时尚尽在掌握的潮流谋士用多种至潮至in的时尚元素武装车型,吸引前卫年轻人趋势若鹜。而这种前卫的理念和充满时尚感的设计也使得Polo品牌成为了A0级市场当之无愧的潮流指向,为车市注入了更多的新鲜和活力。

### 以卓越表现赢得信任

除了完备的产品线和精准的形

象塑造,业界权威的认可对于品

价值的提升同样也有着重要作用。Polo品牌以精湛的制造工艺和先锋的设计理念赢得了诸多奖项赞誉,来自权威的肯定推动着品牌不可抑制的上升势头。仅2012年,Polo车型便荣获了Autobild颁发的中国金方向盘大奖、《京华时报》高端小型车奖、新浪汽车年度小型车奖、《汽车博览》最佳国产小型轿车、网易汽车2012年度小型车等一系列重磅奖项,业界的赞誉不仅是对Polo品牌傲人实力的认可,更力助Polo品牌以权威的口碑赢得了消费者的信任,推动了不断突破创新的销售佳绩。

2013年Polo品牌已经整装再发,以勇于突破的精神带来了更耀



款、全新Cross Polo和Polo GTI三款中坚力量的卓越品质,以及品牌不断积累的口碑赞誉,Polo家族将百尺竿头更进一步,取得更高的辉煌。

德州众驰

销售热线:2754222

服务热线:2624382

地址:德州市德城区东风中路265号

德州驭达

销售热线:400-0534-818转800

服务热线:2720789

地址:德州市开发区新河路1357号