

今日抢鲜看

老师当学生，和学生一起上课、跑操、吃饭……从本周开始，青岛58中在全校开展了“教师当一天学生”的活动。17日，正在当学生的老师谢保华告诉记者，一天8节课，上课要注意力高度集中，一天下来，“学生更不容易”。

# 谁知学生娃 个个皆辛苦

## 青岛58中老师体验当一天学生 和学生一起上课、跑操、吃饭

文/片 本报记者 李珍梅



17日大课间，谢保华(右一)老师也与学生一起跑操。

严谨 激情 致雅

# 标致暨东风标致品牌之夜璨耀申城

2013年4月18日，“严谨 激情 致雅 标致暨东风标致品牌之夜”在第15届上海国际车展前夕隆重举行，这是继1月9日东风标致发布中期发展规划——“升蓝计划”之后的首次重要品牌活动，是“升蓝计划”迈出的又一坚实步伐。活动现场，东风汽车公司副总经理刘卫东、标致雪铁龙集团亚洲区首席执行官奥利维·标致全球总裁毕高诚、神龙公司总经理邱现东、执行副总经理穆浩然、东风标致总经理吕海涛、副总经理勒格维尔等高层领导悉数到场，共同回溯品牌历史成果，携手助力东风标致全新起航。

10年发展，东风标致构筑起更为完整的“8时代”产品布局，以及超越百万用户共同积累的丰厚品牌资产。截止目前，东风标致品牌全系车型市场占有率已达到2.01%，共有一级网点328个，遍及全国241个城市，网络城市覆盖率达到79%。今年初，东风标致借品牌创立10年契机，发布中期发展规划——“升蓝计划”，该计划既是对过去10年的反思和总结，更是对今后10年的展望和憧憬。如今，东风标致全新“品牌金字塔”正式出炉，“升蓝计划”的具体实施方案也终于浮出水面，在“技术”、“产品”和“用户体验”三个方面寻求突破，力争三年达到销量翻番的目标。

## 东风标致形象刷新 与母品牌和谐统一

为进一步廓清东风标致品牌形象，明确品牌差异化优势，东风标致总经理吕海涛公布了全新的“品牌金字塔”。东风标致的“品牌金字塔”共分为五个层级，分别对品牌根基、品牌优势、消费者形象进行了清晰的定位，同时也表达了品牌愿景与品牌口号。

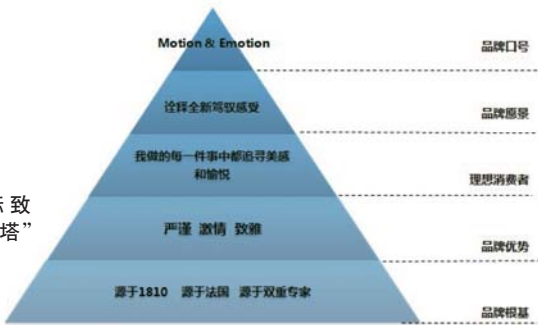
标致的品牌口号“Motion&Emotion”是标致200年品牌文化积淀的提炼总结和有效表达，在此基础上，东风标致的品牌体系进行了重新梳理

和优化，最终形成了全新的“品牌金字塔”：标致是一个怀揣造车梦的“工程师”，又是一个拥有独特品位的“设计师”。历经近两个世纪的轮回变迁，标致的工程师和设计师们将灵感和专业知

识完美结合，实现了设计以性能为本，性能在设计中体现的双重梦想。这是一个制造者的灵感启迪，也是一个开拓者的卓识远见。

十年之前，标致这位“双重专家”将精准、可靠的驾驭体验与法式格调的设计带到中国。十年之后，在

### 东风标致“品牌金字塔”



“严谨、激情、致雅”的品牌优势下，无论高效、可靠的精湛工艺，还是动感、激情的驾驭乐趣，亦或逐步炫出

的现代、优雅、品位与魅力，东风标致始终致力于为广大消费者诠释全新驾驭感受。

## “升蓝计划”初见成效 标致展示技术实力

全新“品牌金字塔”确立了东风标致“严谨、激情、致雅”的形象，面对理性化市场趋势，品牌得以在10年积累的基础上，强化差异化竞争优势。今年年初发布的“升蓝计划”正有条不紊向前推进：东风标致服务品牌——“蓝色关爱”正式发布；“狮友汇”的成立为东风标致

的用户之间架起了一座沟通无极限的桥梁；而东风标致508、3008罗兰·加洛斯版2013款的推出，相信会打动那些喜爱东风标致车型同时也爱网球、爱体育的消费者；尤其值得一提的是，搭载“E动战略”1.6L CVVT技术发动机的308 2013款也宣布正式上市。东风标致

副总经理勒格维尔亲手将第一把车钥匙交到了308的老朋友——陈坤的手中。

标致全球总裁毕高诚在活动现场用流利的中文表达了标致对中国市场的高度重视和信心，同时还带来了标致的301老爷车和去年曾赢得“最佳概念车”奖项的Onyx概念

车。标致的301车型诞生于1932年，流线型的外观，如“曳地裙裾”般的尾翼，即使在80年后的今天仍然独具魅力。而造型时尚的Onyx概念车，拥有强劲环保的动力输出以及铜和碳纤维组合的环保车身材料，为标致的未来设计与技术发展方向指明了方向。

## 是挑战也是机遇 东风标致务实发展

2012年，营销创新助东风标致实现了历史性跨越，全年实现同比24%的增长。如今，汽车市场已进入平稳增长阶段，东风标致却仍将延续跨越式发展的节奏。年初上市的3008，前三个月销量即超过12000台，508、408、308也各自延续着良好的销售势头。今年第一季度，东风标致全系车型销量达71690台，同比增长32.6%，是市场平均增幅的近2倍。

发布会上，东风标致总经理吕海涛表示，在相对稳定的市场环境下，东风标致将保持

市场活力，力求稳步发展。基于品牌的十年积淀，东风标致持续强化“严谨、激情、致雅”的品牌优势，将主要从两个方向推进营销攻势：当中既包括以体育为主线的，东风标致品牌独创的网球赛事“大师杯”第二季、与中国网协合作的“青少年网球未来大师发展计划”，也包含以音乐为主线的，东风标致308“乐行动”第二季、308“音乐互动微电影”等携手明星的号召力项目。以3008、408等车型为载体的营销活动也都将陆续开展。

在整个“品牌之夜”活动的尾声，东风汽车公司副总经理刘卫东与标致雪铁龙集团亚洲区首席执行官奥利维一同登台，诚挚握手。这是股东双方精诚合作的最佳诠释，是对东风标致品牌的认可与十年庆典的祝福，也是对东风标致品牌未来发展提供坚实后盾的证明。无论百年或十年，在“时光隧道”上留下的每一款经典车型，都展示出在标致与东风标致的造车文化中，历久弥新传承着魅力与渴望。在传承标致品牌DNA的同时，东风标致将始终秉持“严谨、激情、致雅”的品牌优势，向旧日时光的执着追求致敬，更向着未来的机遇与挑战发起冲击。

## 老师成学生，一起上课、跑操

17日，青岛58中高一政治老师谢保华的身份有了改变。这一天，她不是老师，而是学生。

早晨6点40分，和58中多数寄宿学生一样，谢保华早早地起床来到了学校。和学生一起到餐厅吃了早餐后，7点，她走进高一班的教室，和坐在最后一排的学生成了同桌，开始了一天的学生生活。学生陆续来到教室，简单的问候和交流后，为期半个小时的早读开始了。

早上8点，正课开始了。上完一节地理和一节数学课后，9点40

分，大课间到了。做完眼保健操后，谢保华和学生一起下楼跑操。“上了两节课，脑子在不停地转，强度挺大，幸好有课间运动，让大脑休息下。”谢保华说，因为高一一班是直升班，老师讲课进度也比较快，上课必须注意力高度集中，“如果没有大课间运动放松下，我觉得肯定吃不消。”

10点10分，谢保华换了一个教室，到高一三班上生物课。因为是文科老师，谢保华听起来还真有点吃力，课上时不时地和她的同桌讨论。

## 听课一上午，“真的挺累”

11点50分，下课铃声敲响，上午的课程结束。“加上早自习，上午算是有5节课了。课堂上大脑不停地转，真的挺累。”谢保华说，她还只是集中注意力去听课，没有考试压力。而对学生来说，他们不仅要听，还要思考、做笔记，更有考试压力。“所以说，学生更不容易。”

记者了解到，青岛58中去年就在全校开展了“教师当一天学生”的活

动。要求老师选择一天时间，到学生当中去，全面参与学生的生活。

在去年3月当过一天学生的姜珊老师笑称，一天学习下来，腰酸背痛。因为一天有很多节课，老师不停地讲，学生难免有困倦的时候，有些自控力较差的学生可能打盹甚至睡着了，如果老师能及时发现并叫他们起来清醒一下，而不是严厉批评，可能让学生的听课效率提高。

## 老师期盼师生能互相理解

当一天学生不仅让老师更好地了解了学生，也让老师们从学生的视角思考自己的教学和课堂效率。谢保华说，当她作为学生在教室里听课时，她觉得老师的教学方法和课堂氛围非常重要。有的老师上课会调动氛围并激发学生积极性，课堂效率自然高。而有的老师讲课则相对枯燥些。“我学到很多东西，别的老师好的教法我会借鉴。我身上有的缺点，我就要尽力克服。”

老师当一天学生后，更能理解学生了。同样，如果学生也能

体验老师的一天，大家能相互理解、互相尊重，教育教学岂不更人性化？尽管学生当天老师目前操作性还不强，但一些班级开展的“学生课堂”，其实已经让不少学生体会到了老师的不易。

高三三班学生何雨声就给全班同学上过20分钟的生物课。尽管时间不长，但何雨声还是花了两个小时备课。“我觉得备课最难。我才讲20分钟就用了俩小时准备，可想而知老师讲45分钟，备课时间更长。而且老师要一直站着讲，很不容易。”何雨声已经开始体验到当老师的辛苦了。

批发种鸡鸡苗  
鸟类标本订做  
批发孔雀、山鸡、  
大雁、珍珠鸡、贵妃鸡鸡苗  
商品鸡、鸟类标本制作批发  
15092090590

东部旺角会所  
车转让  
600平米  
设施齐全 精装  
15865559633

个人征婚  
男48 离1.81 162斤 车房自营  
稳健 帅气 寻40岁以内，  
温柔漂亮健康能持家，  
带女孩也可，与您共同  
享受美好人生不离不弃。

18561314229

30岁稳重男上门保健  
解除疲劳  
缓解病痛  
专业减肥  
诚信上门  
15954807221

定版电话：81186679