

文娱

目前,时尚谍战剧《枪花》正在多个卫视热播,不同于以往谍战剧的严肃、沉闷的格调,《枪花》以中式剧情结合美剧元素,整部剧结构紧凑又充满悬疑。《枪花》有不少让人耳目一新的进步,但也有不少观众指责其美剧痕迹太重,借鉴得太多。对于不少国产剧过度抄袭美剧的情况,业内人士表示借鉴形式无可厚非,但是连细节和剧情也要“借鉴”就应该被禁止。

国产剧情节、服装和道具撞脸美剧

人类已无法阻止 国剧“抄袭”

本报记者 邱祎

《枪花》“临摹”美剧 被指成“二手剧”

目前,《枪花》已经播出了将近三分之一,和不少抗战剧的过度夸张相比,《枪花》还算比较贴近现实。由于最近多部谍战剧扎堆播出,该类型电视剧观众也看腻了,而《枪花》独辟蹊径,摒弃了以往谍战剧动辄几十集才能揭开谜底的拖沓毛病,向美剧学习,一集一个故事,让悬疑层出不穷。《枪花》共分三季剧情,60个特工任务,这种美剧框架的设置,确实在播出初期让观众耳目一新。

该剧导演刘国豪告诉记者,总的来说,整部剧结构结合时下流行的美剧元素,并融入了多线平行和交叉的个性化叙事风格,有大量具有视觉冲击力和感染力的镜头语言,具有典型的美剧风格。

导演虽如是说,但是观众不买账,有观众指责该剧抄袭美剧痕迹太重,没有自己的特色。网友“七彩花”表示,很多镜头明明可以很正常地拍摄,但是为了学习美剧偏偏要切换远近镜头,电视画面剧烈抖动,有点画蛇添足。而且《枪花》不少桥段的逻辑设置在美剧中都能找到原型,看惯美剧的人很容易就能想起出处。“过度借鉴会让国产剧失去自己独有的风格,跟美剧一样了,大家直接看美剧就行,为什么还要看二手的国产剧?”

多部国产剧 奉行“拿来主义”

其实,国产剧近年来一直存在原创不足,跟风严重的问题。在电视剧《枪花》之前,就有多部热播国产剧被观众质疑似曾相识,有美剧的影子。《爱情公寓3》播出后,被观众戏称为“这是《老友记》《生活大爆炸》《老爸老妈

的浪漫史》《我为喜剧狂》等多部美剧的混合体”。

年前刚刚播出的另一部谍战剧《青盲》与美剧《越狱》在情节设置上也很像。比如,主角张海峰和迈克都是主动入狱,入狱的目的都是为了救人,入狱后他们都遇到了突发情况;两人智商都极高,一个用文身将结构图带进监狱,一个则通过吞蜡丸把工具带进了人间魔窟;两剧的越狱手段都是挖地道。《越狱》中,迈克用两种化学药剂发生反应以腐蚀水管的方式挖掘隧道,《青盲》中,张海峰和冯进军在房间内挖掘逃生隧道。另外两剧的情感戏也非常相似,《越狱》和《青盲》中的女医生都是男主角的暧昧对象。

更有甚者,有些国产剧模仿美剧到了可笑的地步,人物形象和服装设计都不舍得改变,美剧中的原型梳辫子,脸上有痣,国产剧里的角色同样是这种打扮。

学样有样 需融入自家文化

对于国产剧过度抄袭美剧的问题,《枪花》编剧朱睿表示,美剧在运作和编剧上非常成熟,逻辑关系和情节设置非常厉害。他们做剧也非常认真,服装、化妆和道具都很精致,场景特别讲究时代背景和故事需求,美剧能把虚构的东西拍得比现实还真实。“国产剧这方面正好欠缺,很多抗日剧能把本来真实的东西拍得很假,所以国产剧借鉴人家也很正常,借鉴人家的形式和经验无可厚非,但是需要把握一个度。”

朱睿称,对于学习美剧业内有一个顺口溜:“学我者生,像我者死。”国产剧完全不考虑文化元素与题材背景,生搬硬套美剧一定是死路一条。“韩剧和泰剧最早也借鉴美剧,但人家都很适度,并且充分融入了自己的文化特色,所以最后成功了甚至超越了美剧,这一点国产剧应该好好学习。”



“好声音”姐妹篇 《中国好歌曲》推出

本报讯(记者 李婕) 17日,《中国好声音》网络社区启动发布会在澳门举行,灿星制作和腾讯联手打造《中国好声音》的姐妹篇《中国好歌曲》。

随着《中国好声音》网络社区的正式启动,第二季《中国好声音》也渐渐拉开了序幕。17日,平安、张玮和张赫宣现身发布会现场,作为第一季的人气学员,全力助阵网络社区的启动仪式,并透露将与其他学员在月底发布专属第一季好声音学员的新专辑,为大家带来他们的全新作品。

《妈妈咪呀》 打破“潜规则”

本报讯(记者 李婕) 16日晚,《妈妈咪呀》复赛最后一场落幕。随着六强名单的出炉,记者发现,六强妈妈都是家庭幸福、心存梦想的妈妈,“幸福”似乎成了《妈妈咪呀》六强的关键词。

《妈妈咪呀》的三场复赛已经告一段落,共有六位妈妈晋级决赛,分别为陈琛、孙潇、陆安、安敏捷、孟雯和叶丹。这一比赛结果引起不少观众的热议,除了这六位妈妈的歌技让人感叹外,让不少网友意外的是,晋级者无一例外都是比赛中最幸福、最具正能量的妈妈。

可见,东方卫视的《妈妈咪呀》决意打破“潜规则”,拒绝比惨、煽情,立志做一档传播正能量的真人秀。

看《柠檬》送柠檬



本报讯(记者 倪自放 实习生 陈晓) 19日,章家瑞执导,立威廉、洪晓熙等主演的爱情片《柠檬》在全国上映,片方联合山东新世纪电影院线,在新世纪院线山东14家直营影城推出看《柠檬》送柠檬活动。

《柠檬》上映在即,推出一个和所有的影片不同的营销手段——福利式营销,即看《柠檬》送柠檬。在新世纪院线山东、济宁、烟台、威海、潍坊等地的14家新世纪直营影城观看《柠檬》,每两位观众将赠送两枚新鲜的柠檬,感受电影“柠檬的味道”,每个影城的柠檬送完为止。

《柠檬》片方的所谓“福利式营销”,看似玄妙,其实简单来说就是看电影“折上再折活动”。《柠檬》制片人吴奇告诉记者,之所以开创看《柠檬》送柠檬等福利式营销活动,除了柠檬与电影本身的内容、氛围非常搭,也是为了促进电影票变相降价,让更多观众走进影院,“对于中国电影市场而言,福利式营销的尝试,就是要让昂贵的电影票价低下高贵的头颅,变为如同消费赠品一般的福利产品。”



上图为《爱情公寓》剧照

下图为《生活大爆炸》剧照

“百老汇明日之星”舞动《生命的乐章》



《生命的乐章》现场

本报讯(记者 师文静) 5月7日晚,有“百老汇明日之星”之称的美国杨百翰歌舞团将在济南山东会堂激情上演《生命的乐章》,这是第十届中国艺术节外演系列活动的首场演出。

《生命的乐章》是百老汇经典歌舞集萃,演员通过歌唱和精彩的舞蹈,描绘了一个人从孩童时代步入青春岁月,再由坠入爱河到组建家庭最终步入老年的人生历程。该剧从美国百老汇多部音乐剧中精选了最为精彩的片段,如《旋转木马》《追梦女郎》《发胶星梦》《埃及王子》等。通过歌曲与舞蹈、服装、舞美设计的巧妙融合,30位经验丰富的歌唱家、舞蹈家和乐队的共同演绎,《生命的乐章》奉献了一场用心歌颂人生的艺术盛宴,让各个年龄层次的观众都能找到自己人生历程的缩影。

美国杨百翰歌舞团是由30位经验丰富的歌唱家、舞蹈家和一支10人乐队组成的演出团体。该团在过去40多年中足迹遍布68个国家,也是1979年中美建交后,第一批来中国演出的美国艺术团体,其深厚的艺术底蕴、热情精彩的表演,给中国观众留下了深刻印象。

从5月份开始,十艺节筹委会邀请的外演剧目将陆续上演,尤其是9月至10月,来自俄罗斯、西班牙、法国、加拿大、美国、印度及台湾地区的8台高水平的精彩剧目将在济南上演,并到全省各地巡回演出,从初步统计的情况看,预计演出50余场。这些外演活动,必将极大地丰富全省人民群众的精神文化生活,成为十艺节的一道靓丽风景。《生命的乐章》演出咨询热线:81695920,联系人:杨凯、惠大妍。