

消费，
是一门艺术
消费，
是一种态度

微卷首

点亮未来天空

□王迁

人类的伟大之处就在于，他们善于思考，喜欢做梦，而且乐于付诸行动。即使当人类忙于飞奔在时代的大潮中时，总也不忘抬起头，向着更美好前程瞭望。他们不仅具有浪漫的特质，永远对新生事物充满好奇心，更有着无与伦比的动手能力，将想法糅合着手法，变幻着魔术。在一个个推动人类文明的惊喜之后，勾勒出这个越发接近完美的新世界。

1851年，第一届世界博览会以来，人类蒸汽工业革命加速实现着我们异想天开的怪点子。那些在今天看来司空见惯的事物在当时标志性地登上历史舞台。人类之路沿着马车、汽车、飞机、太空飞船一路走来。真是奇妙的生物，就这样，他像个天真好奇的孩子，蹒跚学步，被任何有趣的事物吸引着，激发着，探索着。

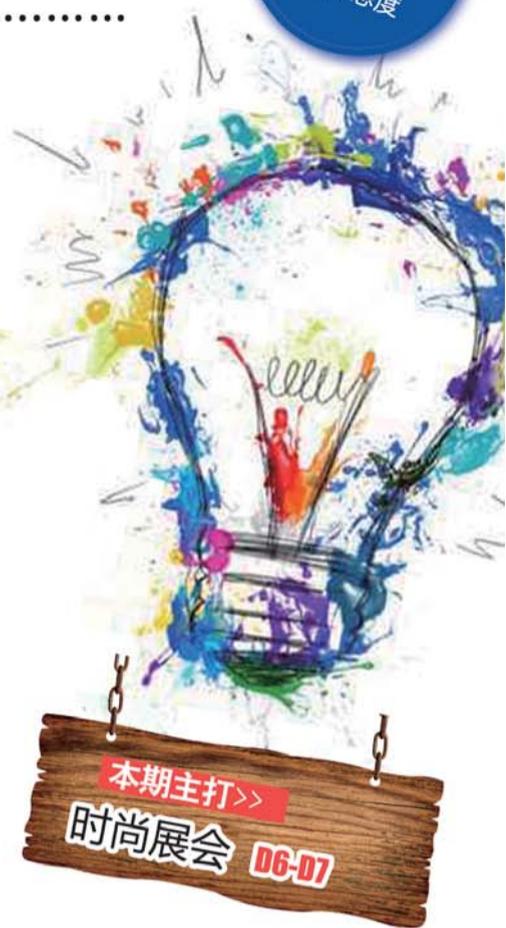
于是，各种展示人类文明先进成果的展会，成了这个世界的终极魔术舞台。各路顶尖设计师、工程师们让种种不可能变成可能。3D打印、意念遥控、人工智能。想来，这些定会在未来世界中发挥力量的基础应用出现在今人面前，不由大开眼界。欣慰的是，我们似乎变得更加成熟，在新事物面前，没有过去的不知所措，也没有狐疑猜测，而是对人类自身的创造力充满了自信。

在每年一度的CES大展上，科幻程度极高的电子产品层出不穷。无时无刻不打破着我们的想象极限。红点设计大奖将以人为本的创意发挥到极致，将实用与高效引入科技界、设计界。让科学与生活之间充满着人本主义的温度。

在时尚展会中，日内瓦、巴塞两大钟表珠宝展，带来的不仅有天生浪漫的超凡想象，还有人类逼近极致的复杂工艺。在表盘方寸间，芝麻链、球形陀飞轮、三问、万年历。这些仅用齿轮、发条组合起来的蓬勃跳动、旋转着的机械生灵，似乎在证明着，人类这一双有着38块骨骼的手，是多么的神奇！

在流行的前台，美丽的制高点，国际四大时装周展现的是我们的另一面。那是人类感性、浪漫的一面。由材质、设计、颜色与线条主导的视觉世界，使我们欣赏着以人为舞台中心的纯粹的美。

是的，当一扇窗户打开的时候，人们总会心旷神怡眺望远方。细想来，是新鲜、好奇驱使着我们不竭的探索之心，更驱动着整个世界飞速向前。明天是最迷人的，他躲在未知世界那边，等待着好奇访客闯入并点亮那片值得期待的未来天空。



齐鲁晚报
都市消费

D02
2013.4.19 星期五
微生活

微声态 >>



@齐鲁晚报都市消费

山东, 济南

五花八门各色消费
话语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中.....

@游艇社:

新加坡游艇展昨日盛大开幕: 新加坡游艇展将于4月18日开幕, 此次展会由主办方精心筹备, 看点颇多, 必将成为一次令人难忘的盛会。作为该地区首屈一指的行业盛事, 云集奢侈生活之精华——最优质的游艇, 汽车, 精品艺术, 地产, 时装以及夜生活方式。

@21世纪经济报道-城市:

巴塞是瑞士第三大城市, 位于莱茵河湾与德法两国交界处。巴塞和日内瓦一样, 是国际性都市, 每年在这里会举行瑞士最大的国际样品展示会, 国际结算银行也设立在此。巴塞是著名的钟表城市, 每年的巴塞钟表珠宝展是世界钟表品牌的盛会, 成为了全球瞩目的焦点。

@记忆T绒默:

在已经过去的3个月里, 我们亲眼见证了智能手机在2013年初快速的发展, CES美国电子消费大展和MWC巴塞罗那通讯大展开始, 四核智能手机就开始了全新的升级, 更独特的设计、更强的处理器和更有特色的功能让人惊叹科技发展之迅速。

(以上言论来源于网络, 不代表本刊观点)



2010年, 随着银座商城入驻高新区, 英国零售巨头乐购、济南华联的布局, 省城东部的商业业态正在逐渐成熟。高新区商圈更有着固定的高消费大军。随着省城的东扩, 不久, 这里将成为济南最为繁华的商业区域之一。

省城东部 商圈崛起

□王迁

目前在济南东部涌现出一大批高档写字楼、住宅群, 同时拥有济南国际会展中心、齐鲁软件园、世纪财富中心等城市级商务配套项目, 消费潜力巨大。

高新区商圈——济南商业新贵之地

高新区聚集着济南最多的有一定经济基础的年轻、有活力的购买群体。他们具有一定的超前消费能力, 对于物质品质有不俗的要求。因而济南高新区也是省城人首选的富贵之地, 也是“新贵之地”。这部分人群将为带动区域发展起到重要作用。目前高新区产业人口40万, 常驻居民已突破14万, 形成了一个具备中等规模的高档社区集群。而配合这些社区集群的商业, 除了目前已有的济南本土两大商业集团: 银座、华联外, 更有华润万家、乐购, 以及即将正式开业的联荷雨滴广场和正在紧张建设的丁豪广场商业项目。

高新区的商业目前以齐鲁软件园、奥体中心为核心功能区。华联、华润万家、联荷雨滴广场、丁豪广场为外围商业配套, 涵盖超市、百货、餐饮、休闲等业态, 初步实现半小时生活圈。除了大型商业设施外, 高新区的社区商业非常发达, 已建成入住一段时间的社区, 其配套项目以底层商业为主, 充分覆盖社区, 作为东部商圈大型商业项目的补充。

值得关注的是, 位于齐鲁软件园西邻昨日盛大开幕的联荷雨滴广场, 本身作为联荷广场的商业配套, 定位清晰明确, 又能兼顾服务一部分软件园区的消费者。建筑面积16000平方米的雨滴广场形似水滴, 业态以餐饮为主, 配合地下综合性超市, 以及一部分休闲饮品店, 使整个项目紧凑精干, 目标直指园区方圆一公里内每日平均基数为4万—5万人

的白领消费人群。

目前仅联荷雨滴广场一处的停车位就达200个, 综合其商业体量, 停车十分宽松。完全满足消费者使用。也将会成为高新区商业的重要购物功能节点。考虑到周边已有的大型超市、商业项目距离较远, 在目前主要以社区底商为主的软件园区及其周边社区内, 功能十分突出。星巴克、麦当劳、面包新语、九月天、新蒂餐厅、家家悦精品超市等中档快餐店, 零售店定位精准, 在试营业期间客流量就已经十分乐观, 可见高新区内核心地段不俗的消费潜力。

即便如此, 在高新区以软件园为核心的区域内, 仍有较大的商业缺口。目前几十万的产业人口在高新区工作, 而商业项目密度、体量仍未达到能彻底服务消费者的规模。也正因如此, 很多新建综合体项目着重设计的商业配套也是高新区未来一两年内短期规划的亮点。例如正在紧张建设的联荷广场项目, 就是高新区内重要的商业、写字项目。以齐鲁软件园为对称轴, 与联荷雨滴广场相对的联荷广场, 规划商业面积近30000平米。也将成为核心区内购物、餐饮、休闲、娱乐的核心, 加上雨滴广场商业项目, 将基本满足高新区的商业缺口。

在高新区内, 华联、银座早已抢滩百货、超市业态。在区内形成稳定的客流群体。另外, 高新区北部丁豪广场已有华润万家这个商业零售巨头签约, 还有横店影城影院项目入驻。综合商业能力不容小觑。在济南市中心商业日益饱和的情况下, 高新区商业正成为有力的增长点, 带动济南新增商业发展。随着新建社区逐渐远离市中心, “卫星化”的新型社区更会给东部高新商业注入活力。

花园路商圈——东部商业核心聚集区

一直以来, 说到东部商业, 人们首先想到的就是洪楼——花园路这个百年商业区。自济南开埠以来, 就形成、发展并且随着时代变化升级着。是除了泉城路商圈外的济南第二大商业中心。在花园路东段为轴线的商业区内: 银座商城洪楼店、海蔚广场、大润发超市、苏宁电器、乐购超市、国美电器等大型百货、零售、家电卖场聚集其间。

济南洪楼片区是济南少有的核心文化区, 百年教堂、百年山大、百年省图书馆, 浓厚的学术氛围, 赋予板块高贵的学院气质。同时, 洪楼聚集了大量高端品牌, 傲居过济南第二商圈。从山大路中段到东外环不足三公里的花园路, 巨大的人流和消费潜力, 吸引了众多商家争相来此开店, 快速上升的租金直逼泉城路。这里几乎集中了国内所有知名的服装品牌。银座的进驻极大地提升了这里的购物休闲氛围, 交通、购物方便。这两年洪楼商圈发展非常快, 逐步摆脱了城乡结合的氛围, 正发展成为省城时尚消费的又一高地。

在洪楼广场周边的核心商业区内, 未来区政府将搬迁。花园路核心商圈的改造升级正在紧张进行。据业内人士透露, 未来这里将可能建造集大型购物中心、五星级酒店于一体的城市综合体。伴随东部新城、滨河新区的建设及未来花园路轨道交通的规划, 花园路——洪楼商圈正迎来新一轮快速发展, 再次提升的历史机遇。

花园路商圈周边辐射北园商圈与东关商圈, 周围的七里堡茶城是著名的茶叶集散地。山大等高校也坐落商圈内, 带来了大量活跃的年轻消费群体。高校文化影响花园路商圈的发展, 该商圈内消费群体年龄段以年轻人和中年人为主且各层次文化知识水平较高。济南东部新城的大规模开发, 使花园路商圈发展潜力不可限量。