

每年大大小小的颁奖与展览不胜枚举,随着我们与世界的距离越来越远,耳边听到的眼睛看到的行业大奖、顶级名展也越来越多,在这些品牌争相逐鹿的地方,处处都是争奇斗艳,就让我们仔细观摩学习一下吧!

Awards 大奖展 惊艳世界

□小慧 王迁

进入4月,又到了世界各大展会纷纷登台亮相的时节,那些顶尖的设计、精彩的创意引领着这个星球上的技术与风尚,现在就让我们对这些“舞台”做了初步的扫描,并对那些时代弄潮儿们表示一下敬意。

Luxury 顶级的奢华 ——日内瓦国际高级钟表展



与巴塞尔的欧洲钟表珠宝展合称“瑞士钟表两会”的日内瓦高级钟表珠宝展由“历峰集团”创办于1991年。不同于巴塞来尔者便是客,日内瓦钟表展需要收到历峰集团的邀请才能参加,高门槛的限制让它拥有全方位奢侈的奢侈化服务。2013的SIHH依旧坚持对高精尖的顽固追求,注重“对传统的回归”,数家品牌更是在作为传统三大复杂结构之一的陀飞轮上大做文章。值得关注的是中国作为一个日益成长的奢侈品消费大国,越来越受到诸多世界品牌的重视。不仅中国元素成为各大腕表推出新品的大卖点,例如在今年的表展上江诗丹顿与珐琅大师Anita合作制作了三支珐琅腕表Mtiars d' Art Florigie女装腕表颇具东方韵味,而且中国媒体在展会上的地位也不断提高,前几年,中国还没有媒体获邀参加日内瓦高级钟表展,但从2012年开始,已有30多家中国媒体获邀参观。

LINK

◎巴塞来尔高级钟表珠宝展

作为世界上最大的钟表珠宝展之一的巴塞来尔国际钟表珠宝展创办历史久远,最初可以追溯到1917年。每年4月份定期举行的巴塞来尔钟表珠宝展是“钟表界的奥斯卡”,连续多年参展的中国钟表品牌飞亚达在2011年成为第一个进驻巴塞来尔钟表展国际品牌馆的中国品牌,在2012年更是展出了飞亚达“艺”系列珐琅腕表,让中国之艺闪耀“世界钟表第一展”。

◎亚洲的盛宴——首届亚洲高级钟表展

将于2013年9月25日至28日在香港会展中心首次举办的“钟表与奇迹”的高级钟表展,是亚洲地区首次最高规格的表界盛会,品牌规模、展会规格堪比日内瓦表展。由历峰集团旗下的朗格、爱彼、名士、卡地亚、万国、积家、万宝龙、

沛纳海、伯爵、罗杰杜彼、江诗丹顿、梵克雅宝,组成展会的核心部分。

瑞士高级钟表基金会(FHH)(日内瓦)主席兼执行董事 Fabienne Lupo女士说:“钟表与奇迹”首届亚洲高级钟表展旨在结识并服务亚洲地区数以万计的钟表收藏家与爱好者,为这些对复杂机械机芯与精湛制造工艺充满热忱的人们奉上一场美妙盛宴。

◎飞亚达亮相2013巴塞来尔表展1号馆

飞亚达四叶草蛇年限量版腕表采用了镂空设计,以天然贝母、钻石簇拥成一朵四叶草。随着光线和角度的变幻,贝母会呈现出不同的光彩。腕表底盖复刻了相机镜头元素,将时光里的风景典藏“芯”底。蛇年来临,设计师特意选用蛇皮作为腕表的表带,平添一份性感与灵动,让美感绽放腕间。

►即将在2013巴塞来尔表展上亮相的FIYTA四叶草蛇年限量款



Beauty 美丽话语 ——四大时装周

纽约时装周——休闲运动

创办于1943年的纽约时装周,是世界上历史最悠久的时装周,由IMG Fashion公司、林肯中心、美国时装设计师协会主办,一年一届,分为秋冬和春夏两个部分,在四大时装周里,以商业性著称。近几年,一直得到梅赛德斯-奔驰汽车公司的冠名赞助,因此又被称为“梅赛德斯-奔驰纽约时装周”。近几年来,不仅华裔设计师在纽约时装周上大放异彩,中国本土的设计师和服装品牌也渐渐获得国际认可。

伦敦时装周——先锋前卫

创办于1983年的伦敦时装周,是由英国时尚协会主办,该协会同时负责举办英国年度顶级的时尚盛典“莱卡英国风尚大典”。意在全球范围内提升英国时装设计界地位的伦敦时装周向来以其多元化和充满活力、创造力著称,被称为四大时装周中最具创意、最不媚俗的时装周。

◀梅赛德斯-奔驰先锋设计师奖获得者王培沂2013年秋冬米兰时装周“匿·光”高级成衣秀

►王海震伦敦时装周Haizhen Wang秀演

▼马可巴黎时装周的“无用”系列秀演



米兰时装周——时髦个性

在四大时装周中崛起最晚,如今却已独占鳌头的米兰时装周一年一届,分为秋冬和春夏两个部分,被公认为世界时装设计和消费潮流的“晴雨表”,是世界顶级品牌和大牌设计师的超级聚会平台。2013年秋冬米兰时装周把东方格调深入结合至主题中,舍弃了以往过于极端的时尚演绎方式,转而以相对低调的风格与简约的轮廓来演绎服装本该有的内涵。

巴黎时装周——高级定制的天

由法国时装协会主办的巴黎时装周起源于1910年,每年一届,分为春夏和秋冬两个部分,以卢浮宫卡鲁塞勒大厅和杜乐丽花园为其官方秀场,一直以来是全球四大时装周的压轴,多年来致力于不断打造和巩固巴黎世界时装之都的地位,巴黎代表着时装艺术的最高水准,而巴黎时装周则是所有时装设计师的梦想。

LINK

四大时装周上的中国人

在2013年秋冬纽约时装周上,中国新锐设计师王浩发布了自己以“出现”为主题的女装系列,上演了一场时尚大秀。在2013春夏伦敦时装周上,王海震战胜众多对手,成为第一位赢得“时尚边缘奖”的华人,并且在2013秋冬伦敦时装周上的Somerset House主会场上演了压轴的个人品牌Haizhen Wang秀演。

2007年“例外”的设计总监马可也为巴黎时装周带去颇具中国特色的“无用”专场发布,而在2013年春夏巴黎时装周上,刘芳成为继谢锋、马可之后登上巴黎时装周的另一位中国设计师,发布“白色哥特”系列。近几年中国的设计师和本土的品牌通过不断的努力在巴黎时装周崭露头角,逐渐引起国际媒体的关注。

TOP 工业设计的奥斯卡 ——红点设计大奖



据美国工业设计协会测算,在工业品设计上每投入一美元,就可以带来1500美元的收益,足见工业设计的重要性。Red dot design award是国际公认的全球工业设计顶级奖项之一,与德国“iF奖”、美国“IDEA奖”并称为世界三大设计奖。起初,它纯粹只是德国的奖项,但逐渐成长为国际知名的创意设计大奖,每年,一些达到设计品质极高境界的优秀作品便会被授予“红点奖”,此奖项并一直被冠以“国际工业设计的奥斯卡”之称。自1955年创办以来,红点奖已经成为全球范围内最重要的设计奖项之一,表彰在汽车、建筑、家用、电子、时尚、生活科学以及医药等众多领域取得的成就,而红点大奖之所以备受业界推崇与其严谨、公正、公平的原则有着很大的关系,据说,红点的评委都相当的较真,同组评委经常为了一件作品能否得奖争得面红耳赤,还经常拉来其他组的评委一起争论才罢休。近今年来越来越多的中国设计出现在红点大奖的获奖名单中,这无疑显示着中国原创工业设计力量的壮大,特别是今年,联想客户体验与设计团队凭借连续数年的优良表现,荣获红点大奖最高荣誉“年度设计团队”,这是继保时捷、宝马、博世、阿迪达斯、索尼、苹果设计团队后第一个获得此项殊荣的中国设计团队,也是最近五年来第一个获得此项殊荣的亚洲品牌。

2013红点大奖获奖产品之中国篇

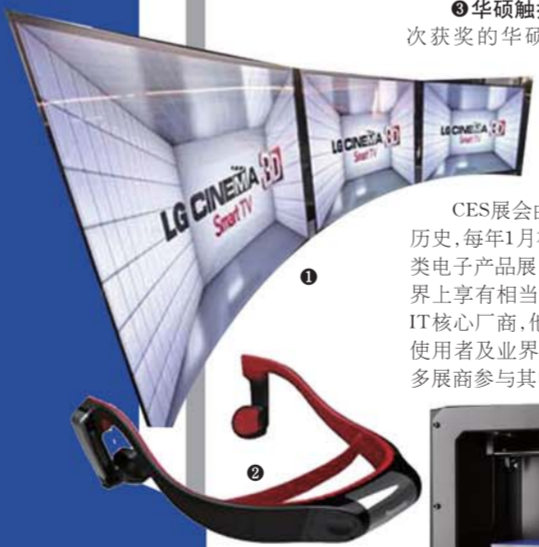
- 1 海尔卡萨帝系列 本次红点奖评选活动中,卡萨帝意式三门冰箱、法式六门冰箱等5款产品被授予“红点奖”。卡萨帝意式三门冰箱采用金属裂漆工艺形成自然裂变肌理,首创了My Zone理念,内置了3个温区,极大地满足了用户个性化需求,最佳诠释了技术和设计创新让生活更美好的产品研发理念。
- 2 松霖厨柜“Flex(斐乐斯)” 这家总部在厦门成立于1993年的中国企业在2013年凭借Flex橱柜再次获得“红点”大奖。功能强大,但一点也不复杂的设计让生活更灵活的理念成就了成功的设计同时也成就了了这个品牌。
- 3 华硕触控一体电脑P1801 此次获奖的华硕变形触控一体电脑

P1801是全球首款屏幕可拆卸双系统一体电脑,卓越创新工艺设计,让人眼前一亮的业界领先产品属性使其独占鳌头无人可及。

宝嘉能源MiPow 在本次比赛中夺得Vox Tube 500蓝牙耳机, TOPP USB插墙式充电器, Vox Tube 700蓝牙耳机和TOOP USB集线器四项“红点设计奖”,彰显了中国品牌已经对过往的模仿走向注重原创设计之路,得到国际范围内的认可。

联想IDEA PAD U430S 2013年联想共有8个设计产品获得红点设计大奖,其中IDEA PAD U430S获得红点大奖至尊荣誉“the BEST of the BEST”。

华硕触控一体电脑P1801 此次获奖的华硕变形触控一体电脑



TOP 顶级科技盛宴, 最酷的展会 ——国际消费电子展

CES展会由美国电子消费品制造商协会(简称CEA)主办,创始于1967年,迄今已有46年历史,每年1月在世界著名赌城——拉斯维加斯举办,是世界上最大、影响最为广泛的消费类电子产品展,也是全球最大的消费技术产业盛会。该展览会专业性、贸易效果好,在世界上享有相当高的知名度。历年的CES展会云集了当前最优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商,他们带来了最先进的技术理念和产品,吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。今年CES上有20000多种产品展出,来自150个不同国家和地区的3000多展商参与其中。就让我们看看今年的CES上都有哪些精彩之作吧。

2013CES惹眼新品

- 1 LG曲面屏幕3D电视:曲面OLED面板,支持3D显示
- 2 松下骨传导耳机:骨传导技术
- 3 MakerBot第二代3D逐层打印机:高质量双色3D打印
- 4 联想K900:英特尔Clover Trail+平台处理器,最新跑分王。(北京遇上西雅图)中汤唯的选择。
- 5 Pebble智能手表:可连接iOS和Android设备



Profusion 儿童用品的万花筒 ——德国科隆国际婴幼儿及少年儿童用品展览会



德国科隆国际儿童用品展(Kind+Jugend—International Baby to Teenage Fair Cologne)创办于1960年,每年一届,迄今已有50多年的历史,经过多年的发展,该展已成为全球规模最大的少年儿童产品行业的主导性博览会,被公认为“全球儿童用品的万花筒”及“世界上最专业的青少年用品展”。科隆国际婴幼儿、少年儿童用品展是全球少儿产品行业的主导性博览会,不仅是了解全球儿童产

业发展趋势和市场前景,寻找专业的合作伙伴,拓展国际市场的重要场所,同时也是世界上最大的婴童用品展。您能在此找到婴幼儿及少年儿童相关的产品,从服装到家具,从婴儿座椅到卫浴用品,几乎包含了婴童及青少年日常所需的种种系列产品。每年的展会规模以及参展商家都在不断的增加中,今年的展会将在9月19日-9月22日举行,有兴趣的朋友不妨去看看。