

抢“鲜”预订 交1000抵2000

新和悦RS上海车展即将上市

近日,笔者获悉,定位在“三车合一,全能商务”的新和悦RS将于上海车展上市。新和悦RS在实现产品全方位升级的同时,兼具轿车的低能耗、MPV的大空间以及SUV的全路况三大核心卖点,将全面满足消费者多元化用车需求。

目前促销预订活动已在全国各4S店全面展开,活动期间订车即可享受“1000元抵2000元”特别优惠政策,及时“抢鲜”不容错过。

亮点一:进化升级

作为和悦RS的颠覆性改款车,新和悦RS的进化首先体现在外观上。新和悦RS在外

形上诠释一直坚持的跨界理念,兼具轿车的优雅、MPV的大气及SUV的酷炫。大嘴造型、熏黑设计的鹰眼式晶钻前大灯,与横向布局设计的后尾灯完美呼应,使得整车神采奕奕。而在内饰上则更为考究,全新家族化三辐方向盘,新炮筒式仪表加上蓝色背光,配以高级钢琴漆面板,稳重的轻商务气息扑面而来。

此外,对于新生代消费者来说,新和悦RS的智能人机交互系统设计非常值得期待。手机、平板电脑均可以与车爱车进行镜像、影音互连、智能回控等互动,实现车载媒体中心与智能便携设备共享。预紧式安全带、胎压检测

系统等安全装备为驾乘人员提供了更到位的安全保护。同时,引擎盖自动气撑杆支撑、后排中央空调出风口、自动恒温空调等新应用,大大提高了整车的舒适性。

亮点二:三车合一

新和悦RS,以现有市场多元化用车需求为导向,在造型、内饰、人性化配置等诸多方面实现全面升级,兼具低能耗、大空间、全路况三大卖点,成为集轿车、MPV、SUV“三车合一”优势于一身的全新产品。

新和悦RS1.5L和1.8L两款发动机燃油经济性十分出色,其中1.5L发动机曾获“中

国芯”十佳发动机荣誉称号,以低油耗、低排放与高性能而著称,使得新和悦RS轻松满足消费者普遍关心的油耗问题。而1.8L发动机,则是江淮动力品牌“GreenJet锐捷特”旗下最新优化的4GA5发动机,百公里油耗仅为7.6升,是江淮汽车核心技术最新研究成果,动力更加强劲。

空间一直以来都是和悦RS的传统优势,2710mm的超长轴距可以轻松实现7座安排,外加独立座椅,带来了更多人性化储物空间,以及具备折叠前翻功能的双排座椅,将新和悦RS的最大装载空间拓展到2100L。

尽管新和悦RS并不是传



统意义上的“越野车”,但170mm的最小离地间隙比一般城市SUV还要高。配合江淮五星底盘,前麦弗逊后纵臂双连杆四轮全独立悬架,以及205/55R15的宽胎,使其通过性极佳,能够轻松应对各种复杂的路况。

新和悦RS上市在即,预计它的售价将会落在8万元区间,将成为多元化用车时代有力的争夺者。“三车合一,全能商务”的新和悦RS为消费者用车需求考虑的很贴切,是市场上为数不多的一家人一车辆的解决方案。(韩亮)

广汽三菱:发挥专业优势守护绿色地球

今年4月22日是第44个世界地球日,伴随近来各地频发的大范围持续雾霾天气,以及地下水污染等环境问题,低碳发展、节能减排的环保之风愈刮愈烈。作为一个将社会责任置于发展战略高度的企业,守护地球、保护环境,广汽三菱责无旁贷。

广汽三菱自成立以来之日起,就将节能环保作为系统性的工作纳入企业方针,提出了“以专业、安全、优质的汽车产品,创新汽车生活,守护绿色地球”的企业理念,昭示着广汽三菱致力于成为社会期待、消费者认可的环境友好型企业,并通过持续的创新、不断的进取以及对完美的不懈追求,积极推进节能、环

保等技术创新,为顾客创造引领潮流的全新汽车生活体验。

选择一款节能环保、性能优异的车,既能有效减少燃油支出又能为生态环境尽一份力量,这已然成为消费者的普遍共识。新劲炫ASX作为广汽三菱为消费者带来的第一款SUV车型,其2.0L车型采用了世界著名赛车三菱EVO的动力系统,其功率和扭矩均领先于同级别车型。基于此动力系统,新劲炫ASX 2.0L综合工况百公里油耗两驱版7.5L-7.8L,四驱版8.3L,油耗远远低于同级别车型。新劲炫ASX还专门推出了低油耗、小排量的1.6L车型,综合工况百公里油耗6.4L,远远低于1.6L车型

的平均油耗7.5-8L,彻底打破了SUV就是“油老虎”的传统认识。

对于广汽三菱来说,节能环保是全方位的行动。广汽三菱厂区坐落在一片绿色之中,厂区改造时尽可能保留绿地,以及遍植的四季风景树,使厂区绿化率超过30%。同时,从企业成立开始,广汽三菱就以工厂生产线升级为契机,建设拥有专业制造体系的绿色环保工厂,系统而完善地解决了综合能源供应系统,废水回收处理、降低能源消耗和可挥发性有机气体排放控制等重大环保课题,使多项节能减排指标达到国内领先水平。(石枚)

英伦SX7济南上市发布会成功举行

4月11日上午,英伦SX7在齐鲁春季车展吉利汽车展区上市,作为英伦首款SUV车型,英伦SX7的俊朗帅气外形瞬间引爆全场。该车将凭借CVVT发动机+6AT自一体变速器以及9.28万元起的价位,在入门级SUV市场掀起新一轮冲击。据悉,英伦SX7有“四+”优势十分引人注目:魅力有+,外观名家设计,沉稳不失时尚,舒适有+,多项舒适配置,打造移动客厅,乐趣有+,CVVT+6AT,同级最优驾控,周全有+,超五星标准,呵护全家安全。通过上市现场观众的热烈追捧,不难看出英伦SX7必将在日益激烈的市场竞争中取得一席之地。(本记)



春日保养季 雅力士牢举“省心”牌

在广丰4S店,雅力士车主的爱车因保养次数少,保养成本低,成为了其他车友羡慕的对象。据4S店的工作人员介绍,雅力士进行一次常规保养的费用大概二百多元。另外,雅力士在更换机油机滤和易损件方面也不失其“节俭”本色,更换频率相对较低:机油机滤每1万公里才

需要更换,而不少同级别的车型几乎都是每7500公里需要进行更换。雅力士获全球超三百万车主的认可,在品质、服务两大方面为车主提供可靠、长期的养护保障,是名符其实的“省心”小车。此外,雅力士车主还得到了广丰4S店工作人员与之分享的保养秘笈:春季雨水较多,雨

水中的酸性成分对汽车的漆面具有腐蚀作用,在进行换季保养时,最好能给爱车进行一次漆面美容。若遇到沙尘天气,应对空气净化系统等进行养护,特别是对爱车的空调、空气滤清器、水箱这几个部件进行清洗,以保持车内的空气循环畅通。(晓岩)

北汽威旺一季度销量全线飘红

日前,微车行业新晋品牌北汽威旺公布了2013年第一季度销量,数据显示北汽威旺凭借北汽威旺306、北汽威旺205及205加长版在一季度的表现依然抢眼,实销21328辆,3月销量环比增长90%,市场排名上升至第四位。继2011年与央视合作后北汽威旺2013年再度携手CCTV-7农业频道共同举办“粮安天下,春耕有我—2013春耕行动”,活动从3月起已历经山东临沂、福建漳浦、河北秦

城、河南商丘。3月,“北汽威旺幸福大篷车百城巡展”活动也正在进行中,活动将一直持续到8月份,为乡间地头的广大基层潜在车主送去精彩的节目的同时,还提供了实实在在的购车优惠,向农民朋友普及用车常识,所到之处,幸福大篷车都受到了当地消费者的欢迎和好评。在售后服务方面,北汽威旺一直致力于创造卓越的售后服务环境,近日为提升服务品质提高客户满意度,

在全国经销商共同努力下承诺“3个1”服务政策(“3个1”即1分钟接待,1小时救援,1天修复)打造微车行业快修服务,引领微车行业进入用户口碑时代。继去年在短轴标准市场推出的当之无愧的“空间王”——北汽威旺205和205加长版后,今年将继续在各个细分市场适时推出多款新品,包括小型MPV、小型SUV等高端化车型,产品逐步向大空间、轿车化品质方面升级。(小丽)

广汽奥轩成公务用车采购新宠

两会期间,代表带头使用自主品牌车型,刮起一股自主品牌深入高层政府的世纪新风。2012年6月,广汽吉奥与大兴安岭森林公安局正式签署《公务用车采购协议》,23辆广汽奥轩SUV G5成为该局警员日常森林巡

逻、抢险救援专用座驾。2012年,广汽吉奥奥轩G5荣膺浙江公务用车推荐SUV。广汽吉奥满足农村市场“一车多用”的发展需求。陆续研发出高品质、多功能性的新型商用车,让老百姓用的舒适,开的有面子,成为农民发家致

富的好帮手。2013年,广汽吉奥作为国企和民企创新合作的典范,广汽吉奥将坚持自主研发,自主创新,自主发展,并将整合国内外技术资源,为广大消费者提供安全、节能、环保的好车。(海梅)

车行齐鲁网

山东汽车第一网,齐鲁车友生活圈

车行齐鲁网是由齐鲁晚报和大众网强强联手,倾力打造的山东第一特色汽车资讯平台。“山东汽车第一网,齐鲁车友生活圈”是车行齐鲁网的定位,旨在为山东车友服务,做山东最有特色和最具影响力的汽车资讯平台。网站内容涵盖新闻、新车、车界时评、汽车报价、评测导购、车友互动、二手车、汽车用品等与汽车相关的全方位信息。联合山东省17地市记者站,构建全省汽车联动平台。>>车迷公社QQ群:259915549、260856212

Table listing various car brands and their 4S dealerships in Shandong province, including Audi, Mercedes-Benz, Volkswagen, etc.