

# 都市车界·车市

## 售价8.58万元至11.72万元 首款仅付1.7万元起

# 东风日产全新骊威全国上市

4月12日,以“多彩生活·精彩开启”为主题的东风日产新生代骊威上市发布会,在充满时尚文化气息的北京798艺术区内举行。活动现场,东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布新生代骊威正式上市。新生代骊威分为“MPV风格造型”的新生代骊威和“SUV风格造型”的新生代骊威·劲锐两大系列共8款车型,采用全新1.6L发动机和全新智能XTRONIC CVT无级变速器,官方指导价格为8.58万元-11.72万元。

同时,东风日产针对新车主,将“买车、用车”两大服务以创新思维进行整合,推出“包买包用,乐活即享”的全新购

车模式——骊威直通车。选择这项服务的消费者,首款仅付1.7万元起,即可轻松拥有新生代骊威,而其它一切所需费用都可分期付款。

### 全能大两厢 开创全时多能新格局

新生代骊威是依托日产全球先进技术和研发团队,迎合紧凑型两厢车市场年轻化趋势,全新打造的“新生代全时多能车”。它继承了骊威车型“全时多能”的核心优势。

新生代骊威拥有全面领先同级的2600mm轴距,584mm后排膝部空间,116mm头部空间及371-1536L宽敞多变行李厢空间。同时,新生代

骊威应用日产优化改良的全新智能XTRONIC CVT无级变速器,应用全球先进变速技术,节油效率比传统的AT变速器提高了15%。此外,骊威采用日产高级车技术,打造全新一代HR16DE发动机,提供同级最大91KW功率的充沛动力及最佳平衡的燃油经济性动力系统。

迎合市场年轻化趋势,运用全新“V-Sharp”设计理念,为新生代骊威注入年轻活力。新生代骊威提供“MPV风格大气造型”和“SUV风格活力造型”两大风格车型。日产全新的家族化前脸设计,与格栅、大灯及腰线完美构成刚劲有力的“V”字,尾部设

计与“V”型尾灯完美结合,凌厉动感。

### “骊威直通车” 业界首创购车新模式

东风日产针对骊威目标人群的消费特点和生活方式,不仅在产品设计中注入更多功能与活力,满足他们一车多用的全方位需求,更以创新思维整合“购车、用车”两大阶段,携手民生银行信用卡,率先在全国首批74个城市推出“包买包用,乐活即享”的全新购车模式——骊威直通车。

买车易享,购买新生代骊威,首款仅需裸车价20%,1.7万元起,车辆余款及税费

分期付款,即可轻松拥有新生代骊威,堪称业界最低购车门槛。用车省心,3年保养、保险、精品一站式采购,保养、保险、精品套餐自由组合分期付款,享多重折扣,并可专享金融绿色通道与保险管家优质服务,让车主省却用车过程中的一切烦恼,轻松畅享精彩汽车生活。

行业专家表示,东风日产“骊威直通车”,改变了以



往的一次性付款或贷款单一购车模式,首次以最低的购车门槛,将车辆与购车用车服务一起打包提供给消费者,开创了全新购车模式,引领了中国汽车销售模式的发展新方向。(陆小虎)

## 速度与创新同等重要

# 上汽大通开启行业新局



2013年4月1日,上汽商用车公司公布了2013年第一季度的销售业绩,以连续5个季度的稳健爬升态势,迅速从长期占据国内欧系宽体轻客垄断地位的合资品牌手中夺取市场份额,为中国自主商用车品牌交了一份满意的答卷。上汽商用车以创新谋发展,创造了国内商用车领域的“上汽大通速度”,以全年销售6000台整车,占据6%的市场份额,成为行业领头新军,实现了上汽集团一贯倡导的创新与速度互为良好支撑的企业竞争核心优势。

### 速度为王,半步领先奠定步步领先之势

2012年,上汽大通的两组关于速度的比值引人注目:“1:6”和“1:10”。

“1:6”,了解欧系宽体轻客市场的人都知道,上汽大通作为行业的新进入者,2012年才开始正式进行市场销售,但仅用一年时间的爬升,

上汽大通就完成了同处于一个市场中的长期占据垄断地位的合资品牌6年的销量爬升历程,用1:6的“追赶速度”一举改变了现有的市场格局,创造了令人瞩目的“上汽大通速度”。

“1:10”,在2012年,上汽大通一年间就完成了国内长期处于垄断地位的欧系宽体商用车两家合资企业用10年走过的产品型谱历程,形成了对各个细分市场的产品全覆盖,并开发了数款特定市场的引领车型。上汽大通2012年进入欧系宽体轻客市场伊始,完全以用户需求为导向,充分听取用户反馈,刷新了国内欧系宽体轻客产品布局速度,在上市一年时间内就推出34款基本车型,申请200多个公告,覆盖300多个产品系列。

### 创新变革,市场导向成就的价值竞争力

与速度相提并论的是创新。在欧系宽体轻客市场,长

期以来就是单一的价格竞争,缺少创新的营销模式。上市前,上汽大通充分研究市场消费变化趋势,上市之初就提出,赋予消费者更高的品牌体验和产品服务来获得消费者的认可,这为国内商用车市场上了最生动的一课。与此相配套,在营销体系变革方面,上汽大通在将品牌成功导入市场后,通过进一步对管理结构和企业资源的优化调整,把组织和资源向市场靠齐,通过人文关怀和用户价值的两项提升,实现对销售的有力拉动。

2013年伊始,上汽大通公布了年度销量过万、市场占有率8%的市场目标,我们相信,创造了非凡速度的上汽大通,是有备而来,其有信心、有资金、有资源去实现新的快速成长。而上汽大通如何进一步推进行业格局变化,推动市场成熟,也将成为2013年整个轻型商用车市场最期待的盛事。

(陈清)



## 北京现代全系热销齐鲁春季车展

上周,2013齐鲁春季车展落幕,北京现代全系车型登台亮相,以过千台的成交量完美收官。流体雕塑的前瞻式设计、三片式全景天窗、日间行车灯、全新轮毂造型,2013款第八代索纳塔以全新的形象面对消费者,这款性价比极高的中高级主流车型还配备了通风座椅、智能迎宾系统、主动式安全头枕等极其丰富的配置。北京现代针对第八代索纳塔最先提出的5年10万公里的超长质保,也证明了北京现代对这款车型品质的信心。(本记)



## 东风雪铁龙“极限驾驭”济南站完美落幕

4月13日-14日,东风雪铁龙“极限驾驭”济南站再燃战火。作为东风雪铁龙为新C5、C4L两款中、高级车型度身定制的全国范围的极限体验平台,意在向参与者展现的是东风雪铁龙中、高级车所独有的“稳武双全”的产品印象,“稳”即底盘要讲究“稳操顺境”,“武”即动力要做到“武艺高强”。而一向以“底盘科技”享誉全球的东风雪铁龙突破了传统模式,凭借独具特色的环节设置,创新的数据化测试工具,向参与者展现了新C5大师级底盘科技所带来的尊崇驾乘感受,以及C4L的“高性能T动力新体验”。(璟瑶)

**宽度 成就高度**

**金杯大海狮春季特惠,全系优惠万元。**

山东京华汽车销售服务有限公司 (招聘:销售主管、销售顾问)  
销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号  
山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角

**北斗星 X5 多功能跨界轿车**

现车销售,让利3000元!

山东龙昌汽车销售有限公司  
销售电话:0531-86699888 地址:历下区工业南路83号  
销售电话:0531-86970708 地址:槐荫区匡山汽车大世界东区9号  
24小时救援热线:0531-88671003

**东风标致 PEUGEOT**

**买标致到远方**

**86550000**

**4万9千8起 金杯海狮开回家!**

山东京华汽车销售服务有限公司 (招聘:销售主管、销售顾问)  
销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号  
山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角

**面包车中的越野车**

2座-9座客、货车任君选择

直降1.1万元

原价:4.98万元 现价:3.88万元

数量有限,欲购从速

济南茂华汽车贸易有限公司 | 地址:济南市二环西路68号山东匡山汽车大世界西区中国馆  
销售热线:0531-85985189/85972389/18605314553

**上汽大通 大面包之首选**

**11.98万起!**

可靠·可为

销售热线:0531-81675666 济大东南门对过