

烟台将把展会经济打造成支柱产业

十大展会拉动百亿元社会消费,广告、旅游、餐饮等周边产业通过刚刚办完的春季车展火了一把

壮哉烟台

三 展会经济

“快评”

打响名牌展会 急需活力元素

□ 苗华茂

刚刚落幕的春季车展,着实让烟台的汽车经销商们又火了一把。历时四天的展会,参展观众突破15万人次,售车6827台,销售总额近7.9亿元。眼下在烟台,车展的知名度如同葡萄酒节、果蔬会、住博会等展会一样,已是众人皆知,这些大型展会也已完成了从品牌展会到名牌展会的蝶变。

烟台不缺名牌展会,这从一组组的数据中很容易就能看出来。但细观在烟台举办的众多大型展会便会发现,这些名牌展会的影响力大多只局限于山东半岛地区,具有显著的区域性展会特点。以往博会为例,观展的人群绝大多数来自于烟台市区以及所辖的各县市区,最远或有威海游客。比起北上广的车展,相差甚远。

住博会的差距怨不得烟台,这是由城市规模等众多因素所决定的。但有一些兄弟城市的名牌展会却值得烟台学习,比如说青岛的啤酒节。论地域,烟台和青岛并无大异,论城市规模青岛虽比烟台要大,但差距毕竟还不是那么遥不可及。其中的玄机在一个“活”字。

去过青岛啤酒节的人都会印象深刻。长长的大排档,各国的特色啤酒,海鲜佳肴,热舞劲歌,穿梭其中分分钟就会沉醉,再也不想离开。以此展会分析,海鲜烟台也有,特色啤酒也不难“请”,差的是什么,观念。

展会经济的初级阶段是搭台唱戏,摆摊位卖东西。随着人们的品味逐渐提高,这种模式已渐失去吸引力。如今,人们更希望自己登上舞台,直接参与到会中来。就像唱歌一样,以前是听明星演唱会,如今铺天盖地全是“我是大明星”、“中国好声音”等等。办展会也该像娱乐节目一样,是时候考虑转型了。

烟台的众多名牌展会中不乏这样的好日子,葡萄酒节可以更好地发挥出热效应。在中国,没有哪个城市比烟台更配拥有葡萄酒城的了,青岛啤酒节可以从一个展会成为一道旅游风光,烟台志就不可以,观念转变起来,观众参与进来,活力有了不火都难。

□ 本报记者 齐金钊 qjwbqz@vip.163.com

4月,料峭的春寒还没有完全退去,但烟台的展会经济却早已早热了起来。4月11日,烟台春季车展暨汽车文化节开幕,近千辆新车和满怀期待的市民将宽敞的国际博览中心塞得满满当当。今年,烟台将朝着将展会经济打造成支柱产业的目标,推出以十大自主品牌为主的各类展会活动。

4天时间,15万参观人次,6827台汽车销量,7.9亿销售总额,伴随着这样一份令人惊喜的答卷,今年烟台展会经济的大戏开唱。一次车展的成功举办,不光促进了汽车销售,还带动餐饮等周边产业的繁荣。

烟台车展已经成为拉动烟台会展经济的重要动力来源。

会展业与房地产业、旅游业,是世界公认的三大“无烟产业”,西方经济学家把会展称之为“城市经济的拉力器”。最新统计数据表明,2012年全年,烟台共举办各类会展节庆活动132个,实现收入约9.5亿元,带动了近百亿相关社会消费。

“车展4天,酒店的入住率达到了近5成,这在旅游淡季算是非常难得了。”烟台南山皇冠假日酒店的工作人员介绍,皇冠假日酒店一共有701间客房,在淡季的入住率一般在100多间左右,但是车展期间,很多来自外地的参展商人住酒店,有一半客房住满客人,4天下来酒店大概多入账几十万元左右。

记者了解到,除了紧邻国际博览中心的皇冠假日酒店及莱山周边的许多快捷酒店及餐饮场所,在4天内借车展“东风”热了一把,车展前后来自

全国各地的汽车厂家的商务代表频频来烟布展、会谈,展会之外的餐饮、物流、广告等周边产业均呈井喷式发展。

“会展经济带动相关社会消费综合指数的比例大概为1:9。”烟台商务局会展节庆管理科科长王其新说,一个大型展会聚集着大量的人流、物流、资金流和信息流,对交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关产业拉动十分巨大,如果说车展收入是1亿元的话,那么对其他产业的带动就是9亿元。

《烟台市会展业“十二五”发展规划》已为会展业构想出蓝图:依据烟台城市性质、区域特征以及烟台会展业发展现状,通过五年努力,将烟台打造成面向东北亚的区域性国际会展名城。到2015年,主要会展经济指标要位居全国地级市前列。

火爆

4天卖完一成全年任务

不少参展商每天接待十多个提车市民



4月12日,车展上不少车辆挂出“已售”牌。记者 赵金阳 摄

“连续三年,每年的车展我都得来凑个热闹,在这里把全烟台的车行都逛遍了。”家住莱山区的林峰是个爱车人,在不久前的车展上刚刚入手了人生第一辆车。在提车现场,他难掩激动心情。

林峰说,烟台车展没有

什么门槛,就算不买车,老百姓也能来凑个热闹,今年几乎所有的4S店都来到了国际博览中心布展,他不用到处奔波就把市面上所有的车型看个遍,很快选到了满意的车型。

18日,刚忙完车展的烟

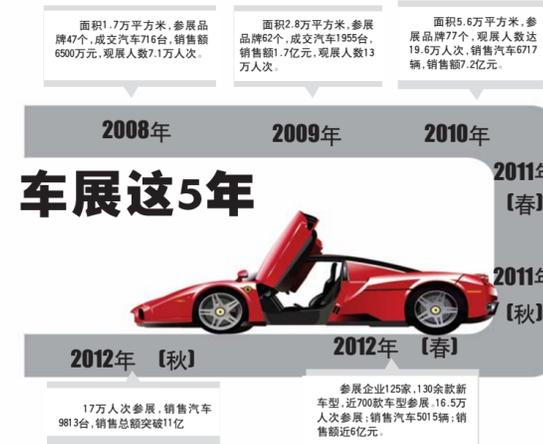
台一汽大众展厅主管田斌便开始马不停蹄地接待陆续来店里提车的市民。“仅我们一家店就订出去了260多台车,现在一天就得接待十多个前来提车的市民。”田斌难掩兴奋心情地说,今年的春季车展为全年汽车销售打响了一枪,短短4天时间至少完成了全年十分之一的销售任务。

像烟台一汽大众一样的汽车参展商还有很多。田斌介绍,为了准备这次车展,一汽大众厂家派出了专业的布展人员,携带价值数十万元的布展设备来到烟台,联合烟台当地3家一汽大众4S店共同参加了本次车展。

汽车参展商们借着车展凝聚的人气,不但卖出了数量可观的车,还储备了大量的意向购车客户信息,和同行间的交流合作也更加密切。



车展外场展区爆满,记者 赵金阳 摄



烟台去年举办各类会展节庆活动132个

330万人次来看展览

□ 记者 齐金钊 报道

数据显示,烟台市去年共举办各类会展节庆活动132个,同比增加11个,其中展位数在1000个以上的大型展览达8个;展位数2.65万个;参会参展人数330万人次,实现收入约9.5亿元。

做好“招牌菜”

本土品牌展会牛起来

烟台商务局的工作人员介绍,从1992年烟台张裕葡萄酒节开始,烟台根据自身的优势不断做大做强蛋糕。葡萄酒、果蔬、黄金等主题的系列展会成了烟台系列会展大餐中的“招牌菜”。

据烟台商务局统计,2012年,在市举办的展位超过1000的8个展会中,我市本土品牌展会达到6个,占据了75%。烟台商务局会展节庆管理科科长王其新介绍,通过把本土的优势项目打造成精品展会,不但为这些展会起到了良好的宣传作用,而且进一步提高了这些产业的附加值。

引进“名牌菜”

国字号展会频频落地

“随着烟台展会配套系统的完善,越来越多的全国性、国际性的国字号会展活动落户烟台。”烟台商务局会展节庆管理科科长王其新介绍,在去年,烟台共引进承办国际性、全国性和区域性会展活动51个。

中国国际教育技术装备展览会、第五届中国(山东)教育装备博览会、第七届中国民间工艺博览会和2012年春季全国建筑交易会等4个国家级、省级大型展会在去年陆续登陆,成为近年来引进大型展览最多、规模最大的一年。

打造“满汉全席”

内容题材进一步丰富

烟台会展业所涉及的领域变得宽泛,涵盖食品、餐饮、汽车、房地产等众多题材。展销类58个,占44%;会议类36个,占27%;节事类22个,占17%;体育赛事等16个,占12%。

烟台会展业开始向专业化发展,2012年共举办专业性展览50余场,如农机展、家具展、观赏石精品展和苗木交易会等。县域展会也繁荣发展,海阳市的沙雕艺术节、福山区的大樱桃节、莱阳市的莱阳梨文化节、栖霞市的苹果艺术节,丰富了群众生活,繁荣了城乡市场。

优势

陆海空走得通,厂家都来参展

□ 本报记者 齐金钊

4月8日中午12点,崔玉芹没有顾不上吃中饭,仍坐在办公桌前仔细翻阅厚厚一沓车展资料,而她的几名助手不时便会拿来一份单据让其签字。还有两天,烟台春季车展就将要在国际博览中心开幕,而作为这里的总经理,崔玉芹这样忙碌的状态随着烟台大型展会日益密集正变得频繁起来。

“去年一共承接了21个大型展会,今年很多展会已经排上了档期。”崔玉芹介绍,

她在国际博览中心已经近3年了,这几年来烟台的展会越来越多,规格也越来越高,烟台的会展名片越来越亮了。

“陆海空都走得通,厂家参展方便多了。”在烟台春季车展上,布展人员周宏伟告诉记者,烟台车展越做越大,原本只参加北京、上海等大型车展的厂家也愿意来烟台直接参与布展了,烟台完善的交通网络为人员、车辆及布展材料的调集提供了便利。

公路、铁路大通道纵横南北,已形成了海、陆、空全

方位的立体交通网络。四通八达的公路交通网,也让烟台实现了市市通高速,市县连成1小时工作圈,每天仅市市区就有60多万人次流动;从我市发往全国14个省、3个直辖市、195个城市及各县市区的长途客车1100班次,可运载乘客3万人次。

今后,随着蓝烟铁路电气化改造、德龙烟铁路、青烟威荣城际铁路、烟台火车站、潮水国际机场、烟台海阳高速公路等重大项目陆续开工、建成,烟台交通快捷便利的优势将更为明显。

规划

发挥本地优势 打好五张牌

俗话说,种下梧桐树,才能引来金凤凰。烟台会展经济的兴起离不开肥沃的土壤,巨大的区位优势 and 完备的产业体系是烟台的先天气势,而把手里攥着的几张实力牌打好,则离不开城市管理者们的后天努力。

烟台市的承接能力、产业的综合优势、优越的自然环境和基础设施,让培育会展品牌,成为一种必然,而如何把手里的“实力牌”打好,则考验着烟台会展业从业人员的智慧。

善弈者谋势,其早在几年前,烟台市就已经明确了会展业发展五大方向。

首先是打好“葡萄、葡萄酒”牌,努力把“葡萄酒节”办

成我市的形象性展会;其次是主打“果蔬·农业”牌,我市已成功举办了十届国际果蔬·食品博览会,明年的该项展会,要加大宣传力度、创新力度,使之跻身国内一流的农业展会;第三是主打“环境·休闲”牌,发挥自然环境优势,引进国际国内会展机构来烟办会办展;四是主打“APEC·交流”牌,我市已代表国家举办了四次APEC大型会议展览,APEC会展品牌在全国已具有一定知名度;五是主打“日韩·东北亚”牌,积极争取中韩经济论坛、中日经济论坛、东北亚经济论坛之类的国家级乃至世界级的大型会展活动来我市举办,通过这些展会,提高我市在国际上的知名度和国际化办展水准。

数字

2012年十大展会

1 烟台春季汽车展暨文化节 展位达2400个,参展人数30万人次。

2 中国(烟台)国际住宅产业博览会 展位1200个,参展人数53万人次。

3 第六届烟台国际葡萄酒博览会 展位706个,参会重要代表团54个,参会参展客商达1万多人,参展及观展人数近10万人次。

4 第十三届国际果蔬食品博览会 展位825个,参展及观展人数近10万人次。

5 海阳国际沙滩艺术节 成功举办5届,先后吸引1101万名海内外游客参加。

6 第十届烟台装备制造业博览会 现场销售订单累计约9000万元,意向性订单约2.2亿元。

7 第七届烟台中日韩食博会 16万人次参会,成交27.5亿元,签署合作协议意向420多项,意向投资额9.8亿元。

8 第十七届中国国际石材工业展览会暨第十届中国(莱州)国际石材展览会 14个项目举行了集中签约,总投资额72.3亿元。

9 中国金都·山东招远第六届黄金节暨第十届黄金珠宝首饰展销会 签约项目15个,协议总投资53.05亿元,外方投资44.15亿元。

10 第十一届中国山东栖霞苹果艺术节 栖霞市与近百家超市签订合作协议,设立栖霞苹果直销专柜。

祥府家酒 果香源创

“祥府家酒”水果白酒酒质清澈透明,入喉绵柔温顺、无明显辛辣刺激,既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

Jisi 吉斯集团 荣誉出品
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司
服务热线: 400-658-2211
http://www.gisbelle.com

烟台旗舰店: 芝罘区南大街西首150号附1-1-5号 电话: 0535-6694999