

【头条评论】

便民早餐车为何姗姗来迟

□郑德平

近来,关于便民早餐车的消息让人疑惑难解。起先是便民早餐车在街头布点,有关部门言之凿凿:很快就会开售;后来好像有点不对劲,过去好多天了,还是没有办好各种必备的手续;再后来,一些放置好的早餐车开始悄悄撤离,而在另外一些地方,却冒出了一批“山寨版”的早餐车;到如今,据说是主城区已见不到早餐车的影子,考虑到市容、卫生和管理等方面的原因,部分便民早餐车开始搬往运河开发区,

而主城区的布点和开售时间依然在论证和考察中。

早餐车上街是一件提升城市形象、方便市民生活的大好事,也是市政府的一项重大民生工程,倾注了各方的关注和期待,原本可以在一片喝彩声中红红火火地运作起来,没想到后来的发展却越来越“莫名其妙”,这不禁让市民有些失望,也给这一民心工程的顺利实施打了折扣。

市民注意到,这项工程是由18个部门联合参与实施的。毋庸

置疑,每一个相关的职能部门都为此付出过努力,做出了具体工作,至今还有很多人在为此奔走,市民对此完全可以理解。同时,也有人提出自己的顾虑:部门太多,协调成本会加大,协调周期会加长,有时候难免出现“婆婆病”,而如今,姗姗来迟的早餐车似乎已经在印证着这样的担忧。

按照惯性思维,很多人会想:到底是谁挡了早餐车的路?其实这样的揣测已经没有太大意义,经验告诉我们,多个部门伸

出的是“政府的手”,当这只手失灵时,是否可以考虑市场那只“无形的手”?街头出现的非签约企业的所谓“山寨版”早餐车,就已说明市场需要早餐车,市民需要早餐车。在市场规则约束下,是否可以市场“无形的手”去布点,去叫卖呢?

当然,放出市场“无形的手”,并不意味着放任不管,而是需要背后更有力的决策、更便捷的管理、更贴心的服务。管事的那些部门,是时候放手了!

【一周评说】

近日,德州市物价局印发服务业明码标价规范的通知,要求商家在价格表上标明菜品的主料重量、容器规格、计价单位、售价等内容。

◎菜品的主料有多重都得标出来,这对明白消费无疑是个不小的促进。令人担忧的是,这次通知会不会又像要求标注火锅底料成分一样,仅仅是一阵风呢。

现在正是应届大学毕业生找工作的繁忙时期。因为面临马上毕业,不少大学生正在为没找到合适工作而焦头烂额,于是准备找份短工,骑驴找马。

◎又到了学生揪心,家长发愁的季节,不少人走上社会才弄明白大学四年应该干些什么,可惜为时已晚。大学生愿意打短工是就业观念引导的胜利还是就业市场的失败?

由于禽流感的影响,食客“谈鸡色变”,酒店和食堂餐桌上已很难看到鸡的影子,与禽类相关的店铺生意都相当的冷清。迁徙候鸟在水库、湿地停留,专家提醒,不要主动接触及捕捉鸟类。

◎当我们对一个事物缺乏了解时,只能盲目应对。每天更新的禽流感信息和解释,为啥不能消除人们内心的疑虑?修复信任,比一开始就建立信任要难得多。

近日,交警部门在经济技术开发区东风路与康博大道交叉口设置了首批9条“直行待行区”。不少车主因为不了解情况,担心被罚不敢驶入。

◎新事物的出现,总会有点波折。相信这一有利于提高通行效率的举措,很快就会被接受。

一事一议



电动车辆

总得管起来

□叶孤行

前几年,电动自行车因其方便快捷,很快在城区得到普及。而现在,电动汽车又纷纷登场,穿梭在大街小巷。二者的共同点是,没有牌照,任意穿行,给交通造成不小的隐患。另外,还有不少电动汽车干起了黑出租的生意,影响正常的经营秩序。

电动自行车不应上牌,很早就有过争论。支持者认为它是环保产品,速度和自行车差不多,既然自行车不用牌照,电动自行车自然也不用牌照。令人忧心的是,在争论中,城区一大批超速电动自行车上路,远远高于每小时15公里的上限。因为无人管理,电动自行车成为交通事故的重要诱因。

电动汽车因其具备汽车的外形和速度,无牌上路的危害其实和普通汽车差不多,况且车主因无所顾忌违法行驶时更有底气。上路没人管,千个黑出租自然方便许多,再加上其不用交税、不烧油等方面的优势,挤进出租车市场也很容易。

国家没有明确的政策,不应成为不作为的借口。不少城市已经做出了有益的探索,不管从哪个环节,管理者都有不少工作可做。

【七嘴八舌】

随着节俭风的劲吹,不少高端酒店陷入经营困境,有的酒店开始探索自助餐婚宴,这样既可以为消费者省钱也可以减少浪费。然而受老观念的约束,自助餐宴在德城区还没有出现“第一个吃螃蟹的人”。



别把婚宴当成面子

□陈小二

春季是红包炸弹季,才赶了几场婚宴,就觉得从肠胃到精神,严重吃不消。

其一,送多少钱才能既够面子又不肉疼?经历过200元起跳,400元禁忌,600元泣血,搞得参加婚宴,一上来就盯着鲍参、烤羊使劲,抱着能捞回一点是一点的小心思。有时不得不转而发挥齐鲁传统——不灌醉一个不解气而奋战下去。整场也就这点恶俗的小快乐了。

其二,现在婚宴,一千五六的才够星级,一千左右的招人嫌,想靠婚宴补贴家用的时代,已一去不复返了。主办方生怕客人没吃好而落下口实。一句话,吃好是首位的。

其实这恶性循环,一个自助餐就能解开。58元一位的经济自助餐,热闹无负担,顶级的148元搞定,最妙之处在于浪漫不浪费,交友更快。此种方式在京沪风头正盛,济青早有先行,就可证明。乐是首位,吃才是辅助。

想想当年近乎裸婚的父辈,才更能明白,婚宴就是个形式,不能当成面子经营。



差的不是钱是优质服务

□王鲁

自助餐宴在德城区尚无“第一个吃螃蟹的人”,原因除去传统观念、攀比心理的影响,恐怕就是消费者对餐饮企业能不能提供与婚礼配套的优质服务还心存疑虑。

结婚是人生大事。对于一生一次的婚礼,大部分新人都希望能办得浪漫又特别。作为婚礼重头戏的婚宴,谁也不愿意因为少花点钱而留下瑕疵,成为遗憾。所以,尽管自助餐宴已经进入新人们的考虑之列,但是当面对诸如亲朋如何区别接待、环境氛围如何营造、现场秩序如何维持等等,往往因为心里没底而放弃。笔者认为,能不能提供完善的、优质的宴前、宴中和宴后服务,解决新人们的后顾之忧,才是对餐饮企业的真正考验。

在北京、上海等大城市,自助餐宴渐成风尚,有很多经验值得德州本地的餐饮从业者去学习借鉴。只要酒店能提供更优质、更贴心的配套服务,相信新人们还是愿意选择时尚、节俭、个性的自助餐宴的。



推广自助餐远离炫富风

□白行

大部分人一辈子就办一次婚宴,如果让人说办得很寒碜,好像就会给喜事蒙上阴影。谁还能差这几个钱?于是,吃好喝好便成为主家办事的主思路。怎么才算好?只能比别人更好!

你追我赶的攀比和炫耀之风,逼着条件不允许的主家,也要摆出不差钱的架势,不顾一切地HOLD住面子。自助餐作为节约的代名词,即便饱含正能量,因其不够排场,遭到冷遇也在情理之中。

推广自助餐婚宴,既要提升其形象,更要让其远离炫富风气。当生活中洋溢着对嫁入豪门、豪华婚礼的羡慕气氛时,引导普通阶层选择自助餐宴,显然缺乏说服力。

对于主家来说,婚宴是对客人的答谢,他并没有炫富的必要。对于客人来说,参加婚宴是送祝福,对饭菜也没有苛责的必要。双方都没有必要,而最后弄成了必要,显然是风气出了问题。

征稿启事

为增进与读者的互动,广开言路,即日起本报开设观点版,每周一期。欢迎广大读者对发生在身边的大事小事发表自己的见解,为城市发展建言,为社会进步献策。来稿信箱:dct6921@163.com,互动QQ群:190319560。稿件一经刊发,即付稿酬。

齐鲁晚报·今日德州

加入我们 共创明天

因事业发展需要,齐鲁晚报德州记者站面向社会招聘以下人员:

广告业务员 8名: 大专以上学历, 35岁以下(有相关工作经验者可适当放宽), 品行端正, 吃苦耐劳, 沟通能力、业务拓展能力强。

发行管理人员 2名: 中专以上学历, 35岁以下(有相关工作经验者可适当放宽), 品行端正, 吃苦耐劳, 善于协调。

报名者请将个人学习与工作简历、联系电话等发至邮箱 jrdzbg@163.com。符合条件者组织面试, 面试时须提供本人相关证件和近期 2寸彩色照片 2张。面试时间另行通知。

咨询电话: 0534-2696656