

商家备战“五一”静待消费者

- 商家:不打无准备之仗
- 消费者:理性看待商家促销

虽然距“五一”还有10多天,但很多商家已经开始进行“五一”的促销宣传,对商家来说,“五一”是非常重要的黄金阶段,是提高销售量的关键时期,谁把宣传做得好,谁就能打赢这场硬仗。

商家宣传提前半月开始

“全场大酬宾,迎五一全部打折优惠”……虽然距离“五一”还有一段时间,但很多商家已经提前打出“五一”促销的宣传广告,促销大战已经进行得如火如荼。

“五一”是春节长假后的第一个黄金周,是旺季来临的标志,也是全年营销的第一场大战役,它迎来了消费欲望的复苏。随着换季消费的开始,很多商家都表示,他们的促销宣传早就已经开始了,早在4月初,他们就推出了一系列活动

来吸引消费者的注意。

“4月的宣传就是为了拉动‘五一’的销售,提前展开宣传攻势,有利于拉近商家和消费者的距离。”一位商家表示。据了解,“五一”相对其他节日来讲消费规模小,商品需求面窄,而且考虑到部分顾客“五一”出游,以及信息传递至顾客所需的时间,所以商家提前做好宣传是一种良好的策略,有助于刺激消费者的消费欲望,从而拉动销售。

“五一”有望带动大众消费

今年,很多大型零售连锁行业都在裁员,经营也比以往要困难。这完全可以说明现在的经济形势并不好,销售环境也不容乐观,很多商家都想趁着“五一”打一场翻身仗。据了解,商家宣传已经打破“五一”促销的常规,纷纷将“清明”促销和“五一”促销结合在一起,试图将4月做成一个促销月,用长时间的促销来拉动销售。

一家连锁公司的负责人告诉记者,他们公司已经在年初完成了

对整个连锁店面的资源整合:精简人员、降低店面成本,集中优势资源等等,目的就是为能在今年带动整个公司的业绩提升。“今年‘五一’的促销就是一个节点,只要这次我们能够做好,那么就说明公司的整体策略是正确的,而后的总体战略就会一直按照这个思路执行下去。”负责人说。从目前的情形来看,各路商家提前打响“五一”狙击战,除了销售任务的压力之外,更期待能借此机会改变目前的颓势。



消费者理性看待“五一”促销

商家的促销让部分消费者已经迫不及待地想要出手,但多数能比较理性看待商家的促销活动。一些消费者表示,有的促销只不过是把价格提高后再打折,或给些小礼品,正所谓“羊毛出在羊身上”,所以要理性。

一位多年从事销售的业内人士说,促销还是有规律可循的,消费者只要理性看待,还是能从中获益,“首先消费者可以提前做好功课,到商场和零售店把自己喜欢的物品价格记下来,然后和‘五一’对比;其次,要看是不是厂家推出的活动,一般来说,厂家直销店的活动是最划算的,消费者可以多关注;第三,理性购物是关键,买自己需要的,不要随便听导购的建议。所以,提前做好功课,算好自己的账,才能真正从‘五一’促销中得到实惠。”

(张潇然)

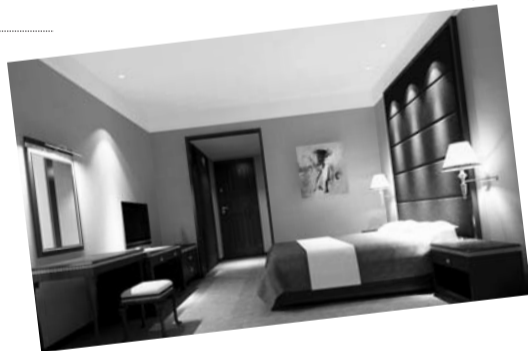
经济型酒店火爆 “五一”预订须尽早

“五一”假期临近,旅游市场已经开始火爆,准备“五一”假期出行的游客目前已经开始关注各旅游城市酒店价格。酒店预订已经进入火爆期,“五一”出行的市民,须趁早安排酒店预订。

经济酒店“五一”抢手

不少城市的酒店预订情况已经出现了火爆局面,尤其是

经济型连锁酒店的预订。如家、七天、汉庭、锦江之星、格林豪泰、速8等酒店品牌最受欢迎,150-200元的经济型酒店的预订比例最高达到了78.4%,北京、杭州、南京、上海、厦门、扬州、西安、成都、武汉等热门旅游城市的大部分门店已经接近满房。如客人没有事先预订,基本上当天订不到房。有相关出游计划的游客最好尽早做打算和安排。



商务酒店价格跳水

与经济型酒店火爆情形相比,商务和星级酒店的预订情况则冷清了不少。根据酷讯运营监测数据显示,目前高端酒店“五一”期间的预订及关注率大幅下降。有高端酒店运营负责人也承认,在没有大型活动

的情况下,星级饭店反而没有经济实惠的商务酒店来得受欢迎。

由于“五一”商务客人的减少,大部分游客并不要求住豪华酒店,只要能保证舒适、保证轻松旅游就行,所以各大商务酒店的价格已大幅下降,进行黄金周促销活动。

(张潇然 整理)

德州扒鸡 三重措施严把质量关

措施一:五统一生态养殖

德州牌扒鸡鸡源来自标准化生态养殖基地,生物安全化程度高,工作人员进入鸡场必须经过消毒液及紫外线双重消毒,原料鸡进厂加工前均要采取严格的检验检疫措施,确保每只扒鸡绿色安全。

措施二:八小时高温焖煮

德州牌扒鸡肉大火煮,小火焖,持续八小时的高温焖煮,可以严防病菌存活,确保产品百分百安全。

措施三:二十四小时质量监控

每只德州牌扒鸡在出锅后都要真空预冷、全方位杀菌。包装采用气调保鲜技术,运输过程中0-4℃全程冷链,GPS实时监控,出厂产品100%合格。

短消息

德州画家 荆贵家作品展沧州开幕

近日,由沧州市委宣传部、市文联主办的《运河情“槐”荆贵家中国画作品展》在沧州市博物馆开幕。

荆贵家1973年出生于槐花之乡临邑,少时随其父习字做画,2004年师从于国画大师石齐先生,2012年进修于中国国家画院卢禹舜高研班,师承李苦禅,于希宁。荆贵家的画深蕴传统,又洋溢着强烈的时代感,那画中的景,意境深远,醉人心扉。由于其绘画语言丰富独特,让读者在观画时耐品多思,荆贵家倾注真情创作的槐花作品勾起了众多人对各自家乡的眷恋热爱以及对美好生活的无限憧憬。

(于释博 韩金玉)

消费资讯

“五一”出行安全小攻略



安全第一、提高警惕

1. 防盗:在外出行,告知邻居或小区物业保安,给他们留下联系电话,请他们及时帮助清理信箱中的邮件、报纸、广告资料和奶箱中的牛奶等,避免不法分子从中获取家中无人的信息而入室盗窃。在超市、卖场等场所购物存放包裹时,不要随意丢弃密码纸。

2. 防抢:外出时尽量不要带包,如果带包要把包背在身体右侧或胸前,靠马路右侧行走。

3. 防骗:不法分子通常会在街头、商场和旅游景点以有望升值和可获得高额回报等条件诱惑,吸引游客,趁机兜售劣质甚至假冒的药材、邮票、珠宝、古玩、电子元件、有价证券等物品。警方提醒,不要贪小便宜。

4. 防拐:准备带小孩出行的家长,应提前叮嘱孩子千万不要吃陌生人给的东西,不能跟陌生人走,防止孩子走失或发生意外,被拐骗。告知孩子一旦迷路应打电话给家长或打110报警求助。

5. 防诈:如果在旅途中结识了新朋友,不要急于将自己的家庭电话号码告诉对方,避免不法分子利用此号码诈骗你的家人。

6. 防酒:出门在外,难免会与他人发生矛盾,不过千万不要因为一点小事与人发生争吵甚至殴斗,这样不仅破坏了旅行的兴致,还有可能触犯法律。不要贪杯、酗酒,避免酒后失态失言、招惹事端。

遇到问题,学会处理

晕车预防办法:乘车前半小时服用晕海宁、茶海拉明等药物;睡眠要充足;旅游的当天上午不要吃得过饱。

鼻孔出血处理方法:用浸有冷水或冰水的毛巾、布块贴敷在前额部、鼻背部和颈部两侧;用干净的棉花、纱条或布条,填入鼻腔内,要用力压紧;用拇指和食指紧紧捏住鼻孔,要稍用力,约5-10分钟。

眼内有异物处理方法:立即闭上眼睛,不时地转动眼球,或用拇指或食指做提起和放下上眼睑的动作,反复几次,这样,异物会随眼泪排出;用手指将上、下眼睑向外翻出,仔细寻找眼内异物。用沾有冷水或温水的手帕或棉花将异物拭去。

足部扭伤处理方法:不要马上用手去揉搓,或用热水浸泡。应用浸有冷水或冰水的毛巾或布块,敷贴在扭伤处;在睡觉时,抬高受伤的足部,过一天后再用热水浸泡。发生骨折可就地取材,上医院前用长的树枝、板条和绳子或绷带将骨折的肢体固定。

(张潇然 整理)