希鲁晚報 2013.4.19 星期五

编辑:刘莉 组版:皇甫海丽 银行业维权热线: 0530-6330010

三家银行携手合作 助推企业快速发展

-企业获2.5亿银团贷款

日前,工商银行菏泽分行、 农业银行菏泽分行、中国银行菏 泽分行共同举行了"菏泽广源铜 带有限责任公司筹组年产3万吨 高精电子电器铜带项目2.5亿元 短期融资银团贷款协议"签约仪 式。银团贷款由工商银行菏泽分 行担任牵头行,承诺贷款金额1 亿元。所参与的农业银行菏泽分 行、中国银行菏泽分行分别承诺 贷款金额1亿元和5千万元。

据悉,菏泽广源铜带有限责 任公司筹组年产3万吨高精电子 电器铜带项目建成后,在延伸当 地产业链、促进产品结构调整等 方面将起到积极作用。由于该公 司筹组项目的资金需求巨大,单 家银行难以满足,为确保项目早 日投产,有效降低单家银行的信 贷准入门槛、防范和化解信贷风

险,发挥银行业整体合力,经菏 泽银监分局、菏泽市银行业协会 协调,由工商银行菏泽分行作为 牵头行,农业银行菏泽分行、中 国银行菏泽分行分别作为参与 行组成松散型银团。

为争取资金早日到位,菏 泽银监分局、菏泽市银行业协 会及各承贷行紧密配合,多方 协调,共同努力,终于促成菏泽 广源铜带有限责任公司筹组年 产3万吨高精电子电器铜带项 目组团成功。此次银团贷款协 议的签署,进一步加强了银企 合作,对促进银团贷款各成员 行和菏泽广源铜带有限责任公 司业务的全面发展具有深远的 意义,对菏泽经济发展也将起到 积极的作用。

(罗新景 黄广轩)

菏泽金融网正式上线运行

银行业协会信息化建设取得了突破性进展

4月12日,由菏泽银监分局 主管、菏泽市银行业协会主办的 菏泽金融网正式上线。随着网站 的正式开通运行,标志着协会信 息化建设取得了突破性进展。

菏泽市银行业协会一直把 推进信息化建设作为展示新形 象、促进科学发展的重要窗口之 在菏泽银监分局的指导下, 不断强化工作措施,加快网络化 建设进程。新开通的菏泽金融网 开设了"金融头条、协会要闻、监 管视角、政策法规、文件公告、风 险提示、自律维权、协调服务、视 频展播、会员风采"等十余个栏 目,并先后开辟了"教育培训活 动"、"学习贯彻科学发展观"、等 学习专栏。目前,该网站已经升 级为动态网站,新增网站信息统 计、热门文章排名、站内文章搜 索、网站调查等功能,网站功能 更加完善,网页更加规范美观, 浏览更加方便快捷,建立了一支

主要由协会秘书处和各银行办 公室专职通讯员组成的信息员 队伍。同时,也建立了审稿程序 和信息报送制度,管理员坚持每 天巡视,每周维护,确保网站信 息安全、准确、及时。经过不断完 善,"菏泽金融网"将逐步办出自 己的特色,成为内外联系的重 要纽带、交流发展的畅通渠道、 银行员工获取信息和展示才智 的崭新平台。

网站上线运行后,菏泽市所 有的银行报送、上传的稿件将正 式与《菏泽金融界》报纸实行信 息共享,实现菏泽银行业一报一 网的立体对外宣传新格局。

图为菏泽银监分局党委书 记、局长党明娜、菏泽市银行业 协会会长张效节、秘书长赵静 华共同启动了菏泽金融网上线 开通仪式。

(赵静华 王庆辉)



工行菏泽分行:

大力优化信贷结构 提升经济资本回报水平

今年以来,工商银行菏泽分 行紧紧围绕地方经济社会发展 的工作重心,突出发展资产业 务,以调整信贷结构、转变信贷 增长方式为主线,以优化经济资 本管理为基础,促进了信贷业务 持续健康发展。

客户和产品结构继续优 化。以贸易融资产品为杠杆, 重点保证贸易融资业务资金 需求,通过进一步加快供应链 融资、商品融资等产 品的营销 推广力度,积极探索风险可 服务,保持了贸易融资、小企 业信贷业务等短期融资业务 高位增长。今年1-3月份,小企 业贷款累放4.71亿元,贸易融 资累放20.92亿元,两项业务 增长占全部贷款增量的 48.58%;3月末贸易融资占流 动资金贷款的比重达到

重点发展个人信贷业务。抓 住菏泽经济社会发展和城镇化 建设提速带来的按揭资源的机 遇,以及全市致力于打造商贸物 控、更加贴近市场需求的产品 流基地,各类专业市场、个体私 业务撬动优质客户市场。

营经济得到迅速发展,为个人经 营贷款、个人助业贷款发展带来 的机遇,大力发展个贷业务,取 得显著成效。3月末,全行个人住 房贷款余额449529万元,较年初

增加32892万元。 合理运用表外业务,强化金 融资产服务。针对菏泽企业现状 及市场需求情况,充分利用总省 行推出的短融、中票、融资租赁、 理财委托贷款等各项金融业务 新产品,提高工行产 产品与企业需 求的结合度,依托金融资产服务

加强精细化管理,确保资产 质量稳定和业务健康发展。在加 快业务发展的同时,加强精细化 管理,增强经济资本管理意识, 促进业务持续健康发展。3月末, 全行经济资本占用总量较年初 下降0.15亿元,经济资本回报率 65.73%, 较年初提高了22.33个 百分点,整体RAROC水平实现 了大幅度提升。

(李鲁民)



"财富驿站"近期热销理财产品推荐

产品名称	发行单位	发行期	币种	期限	起点金额	参考预测年化 收益率	特点点评
"金钥匙•汇利丰"	中国农业银行	4月18日-4月21日	人民币	91天	5万元	3.7%	保本保证收益
中银债富	中国银行	4月17日-4月21日	人民币	176天	10万	4.40%	投资收益高期限丰富多种期限可供选择
乾元共享89期	中国建设银行	4月18日-4月22日	人民币	216天	10万	4.6%	安全性高,收益高



特别提示:以上产品信息仅供参考,若有疑问,请向产品发行银行客服 电话及各营业网点工作人员咨询。

本栏目互动咨询电话:0530-6330010 13905300057

本期信息整理 刘莉

建行菏泽分行:

个人类贷款余额 突破50亿元

2013年以来,建行菏泽分 行房金业务紧盯市场和同业, 强化激励和督导,以个人住房 按揭贷款业务为主攻方向,大 力做好市场营销拓展工作,个 人资产业务保持了健康快速发 展的良好趋势。截止目前,该行 个人信贷业务发展再上新台 阶,个人贷款余额突破50亿元 达到500541万元,较年初新增 45770万元,贷款增幅达到 10.06%,居当地同业首位。

(穆亮军)



农行菏泽分行:

"三项措施" 强化征信宣传活动

为更好地引导社会公众 主动关注自己的信用记录,准 确理解信用报告信息含义,增 强信用意识,进一步提升农行 征信服务水平,为全市创建良 好的信用环境,农行菏泽分行 通过强化"三项措施",在全行 深入开展了征信宣传月活动。

强化组织,保障活动开 展。为保证征信宣传活动顺利 开展,取得实际效果,该行根 据中国人民银行菏泽市中心 支行关于开展《征信业管理条 例》专题宣传活动的通知要 求,成立了由分管行长为组 长,相关部室为成员组成征信 宣传活动领导小组,并及时召 开动员会对征信宣传活动进 行安排部署,要求相关职能部 门和菅业机构密切配合,在辖 内营业网点和主要街道统一 标识、统一口号、统一时间,着 力开展征信专题宣传活动。

强化宣传,营造氛围。该 行从3月15日起,借助多种渠 道,创新宣传形式,积极营造 宣传氛围。在各营业网点摆 放和散发宣传折页、利用营 业大厅外的LED屏幕打出 "全面贯彻落实《征信业管理 条例》,促进征信业规范健康 发展"的宣传口号、在重要交 诵路段悬挂宣传横幅 组织 相关人员深入企业面向财务 人员宣传征信知识等,取得 了较好效果。

强化措施,确保活动实 效。为真正抓好这次征信宣传 活动,各支行结合区域实际和 客户结构采取行之有效的宣 传方式,取得了较好成效。定 陶县支行组织人员身披绶带 在人流量较大的路口设立宣 传台,向来往行人分发宣传资 料;成武县支行深入中小企业 发放宣传折页,普及征信知 识;南华支行将征信知识宣传 与新业务、新产品推介有机结 合起来等。

全行征信宣传月活动的 开展进一步提高了市民的诚 信意识,为优化全行信贷资产 质量增加了一道坚实屏障。

(通讯员 王付忠)

