

新房二手房3月价格齐涨

新建商品住宅环比上涨1%，连涨4个月

晓宇
看楼市



本报4月18日讯(记者 邱晓宇) 18日,国家统计局发布今年3月全国70个大中城市住宅销售价格变动情况。3月青岛新房、二手房价格均出现同比增长,其中新建商品住宅价格环比上涨1%,连续上涨4个月。

最新的统计数据显示,3月青岛新建商品住宅价格环比上涨1%,已连续上涨4个月,同比上涨

1.3%。青岛市3月涨幅最高的新建商品住宅是144平方米的大户型,环比上涨1.4%;中小户型住宅涨幅较小,90平方米以下,90-144平方米,144平方米分别上涨1.4%、1.2%、1.2%。

二手住宅价格同样上涨。统计数据显示,3月青岛二手住宅价格环比上涨0.3%,同比去年,二手房价格上涨0.2%,是一年多以来的首次增长。二手住宅所有户型中,只有90平方米以下小户型二手房同比价格小幅下跌0.1%。

青岛不少房地产业内人士在今年年初就十分看好楼

市形势,认为销量及价格都会比去年同期有增长。太平洋房屋山东总部市场部经理郝银广分析,3月国五条的发布让整个楼市陷入恐慌,国五条细则中“二手房个税将由总额1%改为差额的20%计征”这一条给市场带来的影响最大,直接导致市民扎堆赶在政策落地青岛前迅速完成买房。由于对市场的不确定,不少青岛市民把买房提上日程,新房、二手房成交量大幅上涨。在这样的市场背景下,房价很难降低,未来还有可能小幅上涨。

相关链接

66个城市二手房价格上涨

此次纳入3月住宅销售价格变动情况统计的70个大中城市中,与2月相比,新建商品住宅价格下降的城市仅有1个,持平的城市有1个,其余城市皆上涨。环比价格上涨的城市中,涨幅最高为3.2%。与去年3月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有2个,持平的城市有1个,上涨的城市有67个。同比价格上涨的城市中,涨幅最高为11.2%。

二手住宅方面,与上月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有3个,持平的城市有1个,上涨的城市有66个。环比价格上涨的城市中,涨幅最高为3.1%。与去年同期

相比,70个大中城市中,价格下降的城市有9个,持平的城市有2个,上涨的城市有59个。3月份,同比价格上涨的城市中,涨幅最高为9.1%,涨幅比2月份回落的城市有2个。

大公交试运行结束 速度客流差别不大

将来引进的大公交可能增加更多座椅

本报4月18日讯(记者 蓝娜娜) 18日,经过12天的载客试运行,18米长的大公交结束在502路线的试跑。试运行期间,大公交运行速度、载客量与普通公交并无太大差别,但在舒适度上优于普通公交。将来引进的大公交内部设施可能与试跑车不同,会增加20个左右的座椅,实际运行线路暂未确定。

18日上午,随着18米长的大公交返回长城路停车场,标志着大公交在502路线上12天的试跑体验结束。在试运行期间,大公交每天在早晚高峰时段从城阳区长城路站发车一个班次,至市政府站后返回,满足高峰时段大批量乘客乘车需求。

“公交502路线全长37.5公里,共设15个车站,是连接城阳与市区线路中里程最长的一条。试运行期间,大公交各高峰时段全线平均载客量270人左右,运行时间约3个半小时。与普通公交相比,载客



大公交在502路线试运行结束。(图片由公交城阳分公司提供)

量能稍多一些,全程运行时间差不多。”担任大公交试运行期间驾驶员的吴贤福说,虽然运行时间和载客量没有太大的差别,但是大公交运行时更稳,皮革座椅也让长时间坐车的乘客舒适度有大幅提升。

对于大公交运行时的问题,吴贤福称,早晚高峰时段道路上车流拥挤,体型大、体身长的大公交在鞍山路、闽江路、澳柯玛

立交桥等未设置公交专用道的路段,一旦进行并车、会车,会面临较大的挑战,而在有公交专用道的道路上,如果遇到占道停车的私家车,也要谨慎擦边通过。

“不少乘坐502路公交车的乘客都是从头坐到尾,因为线路长,坐这趟车的乘客更注重舒适度。试运行的大公交样车虽然乘坐舒适,但是座位比普通

的公交车少6个,不知道将来真正引进的大公交会是什么样。”吴贤福说。

记者了解到,岛城将来要引进的大公交实际应用在哪些线路还没有确定,但在车型上可能有所变动,例如将试跑车中占据近一个车厢的发动机后置,对大轮胎进行改造,以腾出空间再增设20个左右的座椅,使载客量再多增40个左右。



艾瑞视频网站排名出炉

优土、风行网领跑浏览时长

艾瑞咨询日前公布了4月份第一周网络视频用户数据调查报告。报告显示,风行网在综合服务单周浏览时长和日均浏览时长排名中一直名列前茅。而在综合服务人均一周浏览时长、综合服务人均单日浏览时间排名方面,风行网均位居行业第一。可以看出,在用户在线总时长(全部用户消耗在媒体上的时间总量)来看,风行网位居视频行业排名第二、客户端视频行业第一。此外,从人均时长来看,风行网则位居全行业第一。

此外,在综合服务人均一周浏览时长排名中,风行网以11820.3秒高居榜首。

艾瑞数据还显示,在一周综合服务人均单日浏览时间排

名中,风行网以每日4183.3秒(约合70分钟)居首,也成为唯一一家人均单日浏览时长超过一小时的视频网站。行业人士认为,网络视频的观看体验与内容的丰富度正相关,风行网的用户消费时间变长,表明其在内容丰富度和主流化方面有相对优势,此外,风行网一直推行的15秒Univideo广告战略也使用户更少受到广告的干扰,从而提高了浏览时间,继而提升了广告ROI。此外,风行网没有引入UGC模式,使用风行网的用户均在观赏长视频内容,如电视剧、电影、综艺体育等,这类用户最容易形成常驻行为,粘性和活跃度始终保持领先地位。(李凤霞)

上海车展再掀汽车风暴

二手车市场迎春潮

随着2013上海车展上开幕时间的日益临近,越来越多的参展车型信息开始公布。作为全国主要车展之一,本届上海车展中势必会有一批重点热门新车亮相,据悉,将会有几款中市场的新锐力量的车型,比如本田全新一代雅阁、福特全新一代蒙迪欧等等,这将引起众多车迷赶赴上海观展。在车

展火爆登场的时候,二手车市场也非常景气,在58同城等生活服务网站可以看到很多二手车出售的信息,大部分出售二手车的原因是在经济条件允许的情况下,换一部性价比各方面更好的新车,现在也正赶上车展,趁着有好时机就买新车,用卖旧车的钱买新车更划算,更省事。

马伊琍全新代言金锣肉粒多

从金锣官方获悉,国内著名女星马伊琍正式成为金锣集团肉粒多产品新一季代言人。同期,由其倾情拍摄的全新广告片将同步在全国各大卫视播出,并在全国大小商超同步投放。

一个是独具魅力、实力超群的女明星,一个是国内领先、屡次在行业内实施创新之举、率先启用形象代言人的肉制品企业,二者的牵手,将会碰撞出什么样的火花呢?

“希望我能够把这一优秀的品牌以及美味的金锣肉粒多推荐给广大消费者,让大家都吃到健康的肉制品。”在谈到此次合作时,马伊琍表示,金锣集团拥有扎实务实、健康积极的企业文化,十几年来从未出现过重大食品安全问题,这是吸引她做此次

代言的重要因素。

在金锣肉粒多的新广告片中,她更是本色演出:以时尚短发,时尚白裙,搭配淡淡妆容出境,落落大方享受美味时难掩幸福笑容。片场的马伊琍,不厌其烦拍摄多个不同造型,努力做好每一个动作、表情,其专业精神获得台湾知名广告导演即本次广告导演果中孚、造型师李大齐以及全体工作人员的一致赞赏。

肉粒多作为金锣集团最美味、最时尚的拳头产品之一,在2010年凭借概念创新,科学的配方、前所未有的卓越品质、强势的市场竞争等一系列优势,迅速受到消费者广泛好评,并一度引发行业内众企业的跟风效仿。至今,其依旧是国内肉制品市场中的“常胜将军”。

据了解,肉粒多质同其名,含有“看得见的肉粒”,口感筋道、味道鲜美,彻底颠覆了以往人们印象中火腿肠的“面棍”形象,中国肉制品行业的3.0时代也自此开启。

“马伊琍形象健康、亲和,属于娱乐圈难得一见的实力派。这与金锣集团产品尤其是肉粒多的人性化特征不谋而合,合作可谓是一拍即合”。金锣集团相关负责人表示,“希望双方的合作,能继续推动金锣品牌的长足发展,向消费者传递健康营养的肉制品消费理念。”

对于此次代言,行业人士表示,金锣集团打的是亲民牌、沉淀牌,这不仅再次践行了创新精神,也更精准地聚焦到消费者体验与需求上来,是一种品牌的升级与进步。

《大闹天宫》悟空来也

在“五一”来临之际,青岛广电影视剧场隆重推出全新儿童剧《大闹天宫》。这部改编自《西游记》的儿童剧,以全新的视角、新颖的故事和独特的表演方式,打造了一部戏曲味的儿童话剧,新颖的方式将给小朋友们带来一种奇妙的西游体验。

在这部儿童剧中,我们的美猴王,离开了花果山,来到了小朋友中间。而失去了大王的花果山猴子猴孙们,到处寻找他们的大王,当他们千辛万苦找到大王时,却发现美猴王已经变成了“钥匙儿童”孙小圣,正和小朋友一起学习、学习人间的各种知识。

猴子猴孙们该怎样迎回他们的大王呢?小朋友们快来帮帮他们吧!与他们一起迎回美猴王,让美猴王架起筋斗云,带着大家一起去东海龙宫,取回神奇的金箍棒。美猴王还将带着大家大闹王母娘娘的蟠桃盛会,一起看我们的美猴王展示他神奇的法术,与天兵天将们斗法。杨戬、哪吒、猪八戒、口吃金刚将悉数登场,还有美丽的嫦娥仙子,与美猴王一起给小朋友们献上一场神奇的魔法盛宴。小朋友也将被邀请到龙宫、天宫一起去体验“大闹天宫”的魅力。

近日,演员们正在紧张的排练当中,本报将持续

为大家带来演出的精彩报道。据了解,《大闹天宫》将在4月29日,4月30日,5月1日正式上演。届时,小朋友们就可以来看美猴王了。

演出时间:
4月29日上午10:30
4月30日上午10:30
5月1日上午10:30
5月18日上午10:30
5月19日上午10:30
地址:青岛广电影视剧场(青岛市广播电视台内,宁夏路200号)
订票电话:0532-85702636
官方QQ:1994770963
官方QQ群:287850646
网址:www.qtyvs.com
中演票务通订票电话:400-818-3333