



施工人员通过铺设遮阳网,防止露天沙土扬尘。

直击现场

细心的市民会留意,如今新搭建的地铁2号线围挡旁,多数都设有统一样式的护栏,保证行人安全通行。18日,记者探访地铁2号线、3号线得知,除了围挡旁设人行道,地铁施工时还通过“盖炮被”、水袋堵炮眼等方式,防止土石飞溅,降尘降噪。

“盖炮被”爆破 土石不乱飞

地铁围挡旁设人行道,不挡行人路

文/片 本报记者 蓝娜娜



地铁围挡旁设置人行道,保证行人通行安全。

“盖炮被”爆破,明挖车站土石不飞溅

随着青岛地铁2号线多个工点陆续开挖,岛城地铁进入双线齐建时期。为防止明挖车站爆破时土石乱飞,施工人员通过“盖炮被”的方式进行施工。

“盖炮被”就是在需要爆破的坚固岩石处,先打炮眼,再用沙土进行覆盖,然后覆盖上橡胶材质的网状“被子”,最后再覆盖一层钢板和6米厚的沙土。如此一来,爆破时就能防止岩石飞溅。”

18日,记者探营地铁建设现场,中铁十七局项目部总工程师陈学龙说,地铁沿线的明挖车站虽然都设有高高的围挡,但仍会采用安全系数更高的“盖炮被”爆破法进行爆破。

据了解,青岛地铁3号线全线共设22个车站,其中明挖车站15个,地铁2号线全线22个车站,其中明挖车站10个,施工过程中多采用“盖炮被”法爆破。

水袋堵炮眼,暗挖爆破减尘降噪

青岛地铁2号线共设22个车站,暗挖车站9个,占全线车站的比例居全国之最。在施工过程中,为了尽量降低暗挖爆破产生的噪音和扬尘,开挖时能采用机械开挖的地段就不用爆破,即便爆破也多采用水袋堵炮眼的方式降低尘土飞扬,减少噪音。

“在暗挖车站实行爆破时,施工人员会先在需要爆破的地方打孔,然后塞一个类似于棒棒冰样式的水袋,再放置炸药,在炸

药外面再放置一个同样式的水袋,之后再实行爆破。这样爆破时,尘土就会减少很多,噪音也会减弱。”陈学龙说,水本身的柔性能减弱爆破的能量,达到降噪扬尘的效果。

此外,对于明挖车站施工现场大面积的露天沙土,地铁施工人员会在上面设置大面积遮阳网,防止风吹时尘土飞扬。而在填埋基坑不可避免会有扬尘的情况下,施工人员也会先喷洒水,尽量减少扬尘。

围挡旁设人行道,行人走路更安全

18日,在青岛地铁2号线同安路车站,记者看到该车站周边已被多块高两米、宽五米的围挡板严密围起。由于该站点紧邻小区门口,且施工站点占据了半个多车道,因此为了方便小区居民进出,增强安全性,地铁施工人员在围挡外1.2米距离处,设置了统一样式的护栏,地面上也画上了白色的斑马线,提醒居民从护栏内通行。

“从南京路站至李村公园站范

围内,我们在崂山区麦岛路站、徐家麦岛站、海川路站、海安路站、同安路站等站点的围挡旁都设置了人行道。目前,中国铁建02标段已修人行道1400米,待修人行道3100米。”青岛地铁2号线工程指挥部综合部部长曲诗莹说。

据了解,目前青岛地铁3号线也在青岛火车站、二中队家属区、汇泉广场、中铁·青岛中心、401医院宿舍区、李村维客、夏庄路、振华路等修建了17条便民道。

4.19唯品会升级特卖 同时上线品牌高达220个

常言道:一年之计在于春。这对于电商行业来说,更有特别的味道。这个月,春意正浓的时候,专门做特卖的电商唯品会宣布在4·19推出一场“史无前例”的特卖会,电商的第一波促销购物狂潮已经滚滚而来。网购的各位亲们,你们还能够淡定吗?

回顾这几年来网购竞争,无一不会在折扣、低价上下功夫,最亲民的价格才能够吸引最热烈的点击,最实在的省钱才能引起网购的疯狂!

全场包邮有木有? 折后满减有木有? 直减一半有木有? 在线支付直减有木有? ——没有这些噱头,企业都不好意思说搞大促。

但是,所有这些噱头一起来,有木有?! 唯品会的4.19大促,之所以敢对外说“史无前例”,就是因为以上噱头,真的全都有!!!

记者从唯品会内部得到的消息,有超过200个大牌名牌参加这个史无前例的特卖会,唯品会数据中心新增了1000多台服务器应对会汹涌而来的海量点击。4月真是2013中国网购疯狂的开始,天猫的一周年庆、国美的周年庆、唯品会史无前例的4.19特卖会,无一不是把海量的商品资源强势整合,直击网购认知的最底线,业内人士感叹,前所未有的品牌大聚合和便宜到底的价格重拳,会重新定义未来中国电商的级别线。

品牌倍增,将特卖进行到底

4月,全国进入春季,也正是春装上市,时尚潮流萌动之际。专注网络特卖的网站唯品会,组织前所未有的品牌货源,平时在线销售100个名牌,在4.19这一天凌晨,倍增到200多个同时在线特卖,这个规模已经创造了中国网络特卖行业的新纪录。这个时间节点也在“五一”假期之前,让时尚控们提前享受“五一”疯狂扫货的乐趣,也算是踩准了消费和时尚的节奏。

“我们在打造史上汇聚名牌最多、价格最低、惊喜最大的特卖会,4·19特卖成为2013年让名牌爱好者、网购达人最疯狂的购物盛宴。丰富的品牌合作确保了唯品会特卖的品牌阵容和品牌正品,而且随着我们市场规模扩大,与品牌商的议价能力增强,能给消费者提供更低价的商品。”唯品会内部邮件显示。

据悉,唯品会在4月19日零点,准时推出levi's,ochirly,lancy,周大福等220个知名品牌联袂上线,进行为期一天24小时的名牌限时抢购。这成为有史以来汇集最多知名品牌的特卖会。

时尚控们除了可以在时间上提前扫货之外,还可以体验唯品会独特的时尚特卖模式。

分析人士表示,“特卖”这一定位更明确表达了唯品会的经营模式和内容,能建立起清晰的品牌界定,以鲜明的地区区别于其他电商。“特卖”确保低价,确保唯品会价格底线保持全网有吸引力和竞争力;“特卖”保持“限时抢购”模式,每天都上线新品牌,开始全国同步的名牌正品

抢购,强化了用户在唯品会特卖购物的体验和乐趣;“特卖”更强化差异化,以众多流行时尚的名牌正品服饰、化妆品、家纺等用品特卖,提供消费者在唯品会上“一站服务,时尚体验”。

低价难以置信 集中所有网购促销噱头

除了震撼人心的品牌阵容外,最让特卖粉丝们尖叫的是,这220多个“大牌”在4·19特卖会上以全网最低价销售,折扣可低至0.5折。此外,唯品会4·19当天购物还能享受折后满减,全场包邮,限时抢购24小时不休,线上支付可享额外优惠,VIP会员下单即有机会赢取话费等多重惊喜。

“特卖的基因密码很大程度上在于‘低价’。在确保名牌正品的基础上低折扣特卖,这是唯品会月均重复购买率超过80%的秘诀所在。”分析人士表示,唯品会平时商品折扣维持在1—3折,在4·19特卖活动中更低。据悉,220多个名牌4月19日以全网最低价进行在线特卖销售。

对消费者而言,唯品会名牌低价特卖很有吸引力。根据艾瑞网公布的2012年上半年电商网站月均重复购买率榜单,唯品会以高达82.41%的月均复购率领跑整个电商行业。用户粘性之高也吸引着品牌商与唯品会特卖合作。

4.19能带给时尚控们的不单单是丰富的品牌选择和超低价,而且还有独特的购物体验。分析人士表示,唯品会以用户需求为导向,完美的用户体验贯穿于下订单、配送、售后服务等等的每一个环节。唯品会一直致力于升级物流配送,给用户带来优质

服务以及更好的购物体验。2010年,拿到7000万美元的风险投资后,唯品会斥资启动了“全国分仓战略”,华南、西南、华北、华中、东北物流中心相继建成使用。据预计,唯品会目前订单的平均到货速度为48小时,未来到货速度将有更大提高。通过给用户提供更加专业服务、便捷的购物体验,培养用户对唯品会的好感,强化用户对于唯品会的黏性,继而实现用户的重复购买。

新品试销和特供超越传统特卖

资深分析人士表示,唯品会特卖是对传统特卖的创新升级,不仅成为品牌商集中促销的平台,还成为新产品试销平台,为品牌商提供新款试样、新品发布、产品测试等多样化服务,以此试探新产品的市场反应。此外,品牌商还可以在唯品会上推出特卖专供的商品,这成为新的商业模式。因此唯品会特卖的商品性价比更高。

据悉,创立于广州的唯品会(NYSE:VIPS)不仅是国内第一家专门做特卖的网站,而且还是国内第一家在美国纽交所上市的特卖网站。唯品会的特卖,一直以来坚持的是“精选品牌,确保正品,确保低价”。“有网络的地方,就有唯品会特卖”,唯品会引领着中国名牌正品特卖网购的潮流。

记者了解到,供应商和消费者对唯品会的特卖模式都比较认同。一家参加唯品会4.19特卖的品牌商表示,唯品会“特卖”帮助品牌供应商直接完成传播和销售。品牌商品能在这个特卖渠道做特别价格的营销,此外,还可进行试销,以快速地了解新品款式在用户群中的反应度。因

此,在唯品会特卖商品中的更多新品,性价比更高。

根据唯品会对会员的调查发现,对消费者而言,唯品会“特卖”确保低价,在线上 and 线下都具有吸引力和竞争力;“特卖”保持“限时抢购”模式,每天上午十点准时上线新品牌,开始全国同步的名牌正品抢购,强化了用户在唯品会特卖购物的体验和乐趣;“特卖”更强化差异化,以众多流行时尚的名牌正品服饰、化妆品、家纺等用品特卖,提供消费者在唯品会上“一站服务,时尚体验”。

“唯品会特卖创造了比线下特卖和线上普通网购更具优势的特卖网购模式,通过此次4·19特卖将有更多人加入到唯品会特卖队伍中。”唯品会内部邮件显示。

关于唯品会

唯品会(中国)有限公司,拥有B2C电子商务网站Vipshop.com(唯品会),唯品会是中国领先的名牌折扣网,并于2012年3月23日成功在美国纽约证券交易所(NYSE)上市。

唯品会以比零售大幅优惠的折扣价,向中国消费者提供优质、受欢迎的品牌正品,商品囊括时装、护肤品、箱包、皮具、配饰、香水等等,琳琅满目。唯品会坚持以安全诚信的交易环境和服务平台,可对标的低价位,高品质的商品,专业的唯美设计,完善的售后服务,全方位地服务于每一位会员,致力打造为中国一流的B2C网络购物平台。

欲了解唯品会更详细的情况,敬请登录<http://www.vipshop.com> (欣闻)

批发种鸡鸡苗
鸟类标本订做
批发孔雀、山鸡、大雁、珍珠鸡、贵妃鸡鸡苗
商品鸡、鸟类标本制作批发
15092090590

东部旺角会所
转让
600平米
设施齐全 精装
15865559633

个人征婚
男48 离1.81 162斤 车房自营
稳健 帅气 寻40岁以内,
温柔漂亮健康能持家,
带女孩也可,与您共同
享受美好人生不离不弃。

18561314229

30岁稳重男上门保健
解除疲劳
缓解病痛
专业减肥
诚信上门
15954807221

定版电话: 81186679