

春季,让我们关心你的“面子”



春季面膜选择小常识

对于春季来说,皮肤水分没有新生儿般的充足,依然紧绷干燥。度过寒冷干燥的冬季,天气逐渐回暖,但春天肌肤却依旧持续着冬季的干燥、缺水,同时春天虽无夏日的炎炎烈日,但干燥多风,紫外线强烈。因此,保湿、抗氧化和美白成为了这个春天护肤的重中之重。

春天干燥多风,空气中花粉和灰尘的含量增多,这种气候环境非常容易引起皮肤出现干燥引起的脱皮、刺痛等现象,这时玻尿酸面膜可以产生大用处,含有丰

富的滋润成分的玻尿酸面膜,能帮助肌肤留住水份,想要保持滋润光滑的肌肤,适时的补充玻尿酸是不可或缺,因此可以使用含有玻尿酸、透明质酸等高保湿成分的面膜,也可以在面霜中添加玻尿酸原液,以保持肌肤水分。

春季可以选择含有胶原蛋白、维生素C等恢复肌肤弹性成分的面膜,补充的胶原蛋白不但可以去皱纹,并有保湿功效,同时胶原蛋白的合成需要维生素C参加,所以加强维生素C的吸收,促进胶原蛋白的

合成,维生素C还可以使皮肤黑色素沉着减少,从而减少黑斑和雀斑,使皮肤白皙。

随着气温的升高,阳光也非常充足,在户外活动要做好防晒工作,可以备一些芦荟面膜,户外活动后可以防晒后修复。如果在春天这个易敏季节,敏感肌肤也要做好充足的准备,敏感肌肤要尽量避免使用易敏成分,如酒精和各种花成分(金缕梅、玫瑰等)的面膜,在皮肤过敏时,敷一片薰衣草面膜,也有镇定和舒缓作用。

春季面膜使用小常识

我们选择完春季面膜之后,面膜的使用步骤也十分重要:

步骤一:使用面膜前,最好先做过敏试验,将少许面膜敷料抹在手背上,30分钟后洗去,若涂抹处无红痒反应,即可抹在脸上。特别是对于DIY面膜,更应该坚持先做过敏测试的习惯。

步骤二:使用面膜前应先卸妆、洗脸,必要时也可先去角质,以利面膜的吸

收,也避免污垢、灰尘进入毛孔。

步骤三:洗完脸,敷上面膜前,可先以热毛巾湿敷在脸上部三分钟,然后在面部各处按摩三到五分钟,提升敷脸的效果。

步骤四:使用面膜时,最好先从容易干燥的T字部位涂起,最后是U区。涂面膜的顺序,应从颈部、下颌、两颊、鼻、唇、额头,由下往上;眼睛周围、眉毛、

上下唇部位则不宜涂面膜。使用保湿面膜,如果是涂抹式面膜,可以在洗澡的同时进行,特别有利于补水和吸收,涂抹式面膜很容易干燥,如果在洗澡时使用,可以避免强烈的肌肤刺痛感,也能免于肌肤水分被面膜反吸哦!

步骤五:面膜涂敷约15分钟后,可用手指轻触,若不粘黏手,即可从面膜边缘开始,自下而上缓慢

揭去。一般而言,面膜干燥后会促使皮肤紧绷,出现皱纹,所以面膜干燥时要立刻去掉,切勿长时间停留在皮肤上或过夜。

步骤六:除去面膜后,应用干净温水将脸上残留物洗净,再以冷毛巾敷面片刻,以促使毛孔收缩,最后涂上润肤化妆品。有些清洁性或去角质性面膜,如果后期处理不慎,很可能会造成肌肤伤害。

面膜使用频率时间:原则上,面膜每周使用二到三次即可,脸部有青春痘、黄褐斑、老年斑的人,则可每周涂一、二次,以增强效果;而蛋白质类面膜,使用则不宜频繁,以一周两次左右为限。

特别提示:对于质地比较特殊的面膜,可以按照说明使用时间清洗。但是如若感到肌肤不适,需要立即清洗。(本刊综合)

时尚MM的服饰搭配



非制式的西装外套,添加了率性骑士感,及不对称的拉链,让平凡的OL也可以有新潮的时尚感,短版的缩腰设计,完美修饰不一样的身材,呈现出完美修长的比例。



很有层次感的两件式T恤,黑白条纹内衬,外加稍短的纯黑T恤,穿出性感时尚,与紫色紧身裤搭配形成色彩的反差,反而更具亮点,整体显得更是高挑。



长款设计的连帽卫衣充满了运动风情,搭配怀旧感的紧身裤非常好看!



弹力的棉质材料,穿着舒适,大V领开口,可以随意也可以性感。独特的印染技术,营造出非凡的图案纹理,个性潮品,更能突出大胆品质的你。如果想更加的个性,下身搭配一条黑色纱质长裙、木质松糕鞋,更是体现一个个性而又时尚的你。让你成为人群中的焦点哦!

海信发布全球最快智能电视

4月17日,全球操作速度最快的智能电视VIDAA TV在北京发布。这款由海信集团研发生产的新一代智能电视采用了38项创新技术,实现了应用极简、切换极快的全新体验。海信集团董事长周厚健在发布会现场表示,他本人将为VIDAA代言,从VIDAA开始,“简单”将真正成为智能电视的“新定义”。

调查数据显示,八成以上(85.2%)消费者认为理想的智能电视要简单易用、运行流畅。VIDAA源于西班牙语,是生活的意思,作为一款“生活电视”,VIDAA TV在最大程度满足了消费者对理想智能电视的要求。VIDAA TV采用了无主页设计,开机直接看电视。开发了仅为普通遥控器三分之一大小,“能揣进口袋”的遥控器,四个按键分别对应直播电视、点播视频、媒体中心、智能应用,四大功能均实现一键直达,将此前智能电视繁杂的操作简化到了极致。首创瀑布式极速选台,通过上下滚屏实现了换台不黑屏,只需0.1秒的“零等待”响应速度,成为全球反应最快的智能电视,将智能电视带入了极速切换时代。

记者在现场看到,在外观上,VIDAA TV也彻底摆脱了“黑电”的传统框架,大胆采用白色边框设计,辅以透明钢化玻璃底座,时尚靓丽的外观也彰显着这是一款颠覆性的电视产品。

周厚健表示,用户的消费体验真正成为智能电视的发展方向,“简单好用”成为智能电视产业成败的风向标。VIDAA的诞生以及后续2.0、3.0的不断升级与创新,能加快海信在市场的竞争优势,突出海信的领先地位,也能成为智能电视的引导方向,肩负起用电视这块屏给消费者带来愉悦的责任。

枣庄举办首届家电展销会

据展会主办方透露,4月20日、21日,“枣庄首届家电展销会”大型会展活动将在枣庄文化路体育馆连续展示销售2天,期间全国名牌家电产品提前推出“五一”酬宾价,商品厂家直发,低于商城价格,低于五一价格!这就意味着参展市民能以节日底价,抢购目前最流行的家电新品。

记者了解到,这次枣庄首届家电展销会参展阵容强大,由齐鲁晚报、枣庄电视台、枣庄晚报等多家媒体共同主办,全国知名家电品牌悉数到场参展。展会期间还将向消费者推出各种促销、展销活动,现场巨幅让利成为展会主旋律。参与的各品牌都拿出了最真实最大幅度的优惠措施,以凸显本届展会的“惠民”特色。为更好地服务参展市民,各品牌将在现场安排大量专业的工作人员,为消费者介绍产品的详细信息,解答消费者的疑问。

据介绍,只要来现场购物的消费者,除开具发票外,还可以获得由三联家电提供的精美礼品。凭车票现场可报销路费还有抽奖等活动供消费者参加。一旦商品出现质量问题或由此带来的纠纷,三联家电员工将全程协助消费者联系品牌或厂家,按照国家有关法律法规实现退换货或维修。