

免费为老人、残疾人和军人服务的残疾修鞋匠——徐明海

# 风雨无阻，义务修鞋18年

文/片 本报记者 张超

益民胡同一处院落里，住着一个修鞋匠，他18年如一日为老人、残疾人和军人修鞋、擦鞋而分文不取。如今已近半百的他，有了自己新的愿望：希望有朝一日，能带着徒弟走出家门，为更多的人服务。



徐明海在修鞋。本报记者 张超 摄

## 他以一片热忱赢得了口碑

徐明海现年50岁，出生于阳谷县七级镇，1995年来到聊城，以修鞋为生。徐明海18年如一日，为过往的行人修鞋、擦鞋，由于打小患有小儿瘫，一辆老旧的三轮车是他来往于各处的“双腿”。

“行动不方便，也不想给政府添麻烦，自己有门手艺能养活自己就行。”除了小儿瘫带给他的不便，徐明海患有口吃，正常交流显得非常吃力，来此修鞋的老主顾往往是告诉他哪里坏了，便不再多说，徐明海也心领神会。

多年间，徐明海凭着手艺赢得不少老主顾，但他告诉记者，很多市民都是同情自己，来照顾自己生意，所以也就在闲暇时间尽量去为有需要的市民做些什么。

正是凭着这股子热忱和身上的好手艺，徐明海赢得了好口碑，也有了几个要好的朋友，吴荣华就是其中一位。

## 市民眼中，他很值得尊敬

在吴荣华的眼中，徐明海很有责任心，做事一丝不苟，谈及相识，吴荣华得有些激动，“那是2002年左右，我在湖边跑马拉松，第一次见到他。”吴荣华告诉记者，当时的徐明海在湖边修鞋，三轮车上醒目的“雷锋擦鞋班”的红色招牌吸引了她。

偶然的，在益民胡同的角

里，吴荣华再次见到徐明海，从那时起，吴荣华就成了徐明海的老主顾。“像我们这些上年纪的老人，他从来不要钱，不管多晚，他都给你修好鞋。”吴荣华说，他一个人在外也不容易，苦着自己去帮助老年人值得人尊敬。

采访中，无论是过路的行人还是前来修鞋的顾客，都会与徐明海

熟悉地打个招呼，像交往已久的老友，而市民口中的“老徐”也会习惯性的微笑挥挥手，对于这些老主顾而言，“老徐”如同家人一样。

徐明海告诉记者，自己独身一人在聊城，多年来，周边的邻里也在关怀着自己，一碗热腾腾饺子、几个刚出炉的烧饼，让自己感受到家的温暖。

## 想走出家门帮助更多人

在徐明海的心里，一直希望能够靠一己之力帮助更多的人，在他十几年的义务修鞋过程中，两次最为印象深刻的经历，让他对未来有了新的打算。

“我希望做个像我们班长一样的人。”徐明海口中的班长，就是“雷锋擦鞋班”的刘光建，刘光建多年来奔走于全国各地，义务擦鞋，被誉为当代“活雷锋”。仰慕已久的

徐明海主动找到刘光建，并如愿成为刘光建的徒弟。

2013年年初，在刘光建的带领下，徐明海一行11人骑三轮车，从聊城到北京，一路走走停停，义务修鞋、擦鞋，那段日子给徐明海留下了深刻的印象。“我觉得很自豪。”说话间，徐明海露出幸福的微笑，尽管那段日子异常艰辛，沿途风餐露宿，但在徐明海心里，却是

前所未有的体验。

如今，徐明海加入了倪西群的“聊城双拥志愿者雷锋联盟”，每逢闲暇老哥俩相约进社区服务，规律又充实的生活让徐明海有了新的想法，“现在免费收徒弟，如果以后有机会，我想带着自己的徒弟走出聊城，去其他地方转转，服务更多的人，让雷锋精神发扬下去。”徐明海满怀憧憬地说道。

## 搜索营销体验车“下乡” 77城流动加速中小企业信息化

一辆辆信息化改装的“流动教室”，各种信息化设备，加上国内最专业的搜索营销专家及服务人员，一对一的信息化指导，2011-2012年这种创新的“搜索营销体验车”深入全国数十座中小城市及乡镇，帮助上千家中小企业驶入了发展快车道。

记者日前从百度公司了解到，2013年4月21日，百度“搜索营销体验车”将随着营销中国行的启动而再度发车。此次活动和以往的少数城市“试点”不同，将首次在全国范围内大面积铺开，“搜索营销体验车”从北京密云首发，将覆盖河北、河南、山东、山西、湖北、安徽、浙江等众多省市下辖77个城市及乡镇，影响几十万中小企业，开展百余场流动信息化培训及指导活动。据了解，今年“搜索营销体验车”预计可直接帮助到1.2万家偏远乡镇中小企业。

一场轰轰烈烈的“网络营销”下乡行动将全面展开，此举不仅是中国互联网行业的一个创举，同时，对于我国城乡一体化，促进我国偏远乡镇企业的信息化发展，都有着非常强的实践意义。网络营销作为虚拟的互联网推广模式，首次走进乡镇，用流动体验车的方式，走进真正需要跨越信息鸿沟的偏远地区，通过和弱势的中小企业直接面对面，让中国信息化建设在深度和广度的拓展上即将迈向又一个新阶段。

5.64亿的网民，每天50亿次的搜索请求，4.2亿移动互联网用户，这些大数据背后蕴含着是兆亿级需求特征和经济规律，百度负责人表示，作为互联网时代最大的信息和数据汇聚平台，百度一直

在考虑如何将自身在数据规模和数据模型研究上的优势，转化为企业的发展推动力，尤其是在移动互联网时代，帮助大量中小城市、乡镇中小企业跨越信息鸿沟，找到数据背后的商机，为偏远地区的中小企业插上腾飞的翅膀。

据介绍，“搜索营销体验车”是百度营销中国行实践中，为满足中小城市及乡镇基层企业的信息化发展需求而专设的环节。每一辆“搜索营销体验车”内都配备有各种计算机及配套完备的网卡等设施，百度专业的网络营销专家在这里为当地企业带来一对一的免费的网络营销咨询与知识培训服务。这对资金实力相对还比较弱，信息相对闭塞、网络营销意识薄弱的市/县、乡、镇而言，有着非常重要的意义，对于推进城乡“两化”融合，实现信息化和网络营销在全国范围内更深入开展也具有重要意义。

百度方面表示，为积极响应国家支持中小企业发展的战略，在工业和信息化部指导下，2012年，百度已投入价值5亿元的市场培训和网络资源，在全国16个省、市、自治区、直辖市开展了1800多场次的培训，直接扶持了近4万家企业步入信息化的快车道。

此次活动将是这一战略的进一步深化，将深入全国上百个地市及乡镇、工业园区、产业聚集地，行程数十万公里。百度相关负责人表示，百度将带着大数据平台的数据基础和便捷的“搜索营销体验车”服务，为小企业提供更多务实发展提升的建议和实际帮助。

**Baidu 推广**  
新生产力引擎



百度一下

百度 每天响应网民50亿次搜索请求  
百度推广 让有需求的客户找到你

百度推广搜索营销体验车  
即将到达 临清烟店

第一站 4.23 临清烟店

聊城临清市烟店镇烟店轴承市场

第二站 4.25 东营广饶

东营市广饶县银座门口

第三站 4.26 滨州惠民

滨州惠民县皂李李木大市场

第四站 4.27/28 淄博博山

博山区万杰大酒店附近博山新客运站

☎ 400 806 0022
🌐 e.baidu.com

活动期间加入百度推广，即享多重豪华大礼，详情请至活动现场咨询。