

山东

# 齐鲁春季房展昨盛大开幕

## 30多个名盘集中亮相,首推济南一小时生活圈置业专区

本报济南4月19日讯(记者张璐 喻雯 实习生 王圣彦) 19日,济南上半年房地产最大的盛会——2013年齐鲁春季房地产展示交易会开幕。展会上,各大房企加大推盘力度,30多个名盘集中亮相,包括今年首次推出的济南一小时生活圈置业专区、海南专区、旅游专区等。

作为济南楼市的最大盛会,本届春季房展几乎囊括了济南楼市最热销的一些房地产项目,不仅有鲁商置业、道通置业等一批本地企业的参展项目,保利、中海等国内一线品牌也将现场展示房产项目。尤其值得一提的是,本地代表企业之一东拓置业本次展会上四盘联动,包括东岸、舜奥华府、彩虹湖、丰奥华府这四个项目中,有三个已经或即将现房销售,“马上开盘的东岸项目,合同约定的交房时间是在9月底,目前正在进行小区绿化和景观设计阶段。”销售人员称。

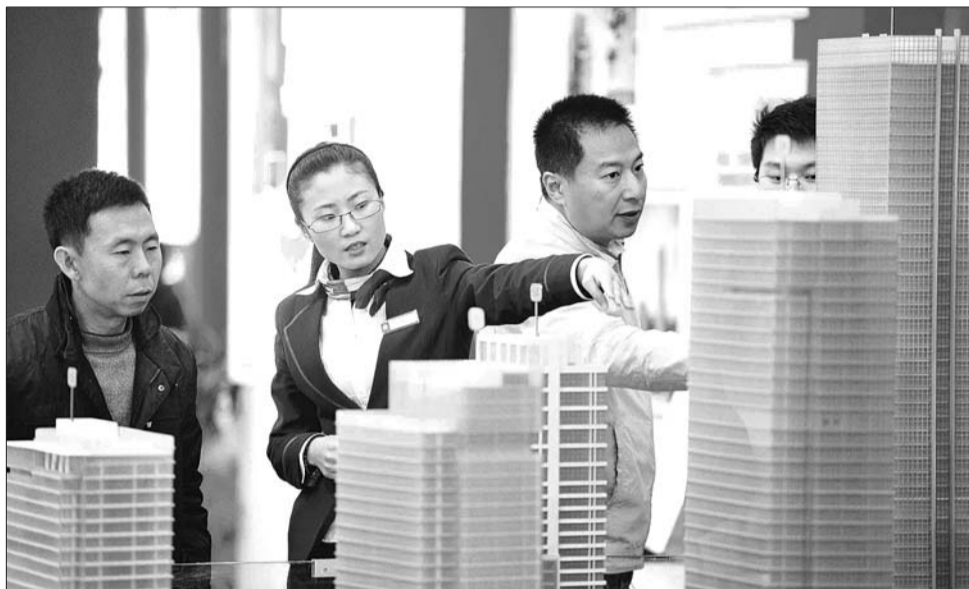
让利是齐鲁房展会最主要的宗旨之一,为了带给购房者更大的置业优惠,本届展会将现场发放购房抵用券。展会期间,凡是到场的购房者,均可免费领取一张2000元的购房抵用券,凭借购房抵用券在市场最低价的同时,享受总房款再减2000元的优惠。

记者了解到,东拓置业推出四个楼盘,主力户型都是为了适应首次置业和改善性需求购房者,面积从80多平方米到100多平方米不等。中铁逸

都国际、舜奥华府、尚品燕园等刚需楼盘,房源价格多在每平方米八九千元,经十东路和唐冶片区等处的房源价格在五千多元到七千多元不等。在高成交量的影响下,多家楼盘价格呈现稳中上涨。涨幅较高的多是前期已经开始销售的楼盘,一些新开楼盘,定价相对适中。

由本报主办的房展盛会,到今年已经连续走过15个年头,不断创新不断增加展点是展会的传统。新亮相的济南一小时生活圈置业专区、海南专区、旅游专区等,为购房者不同的需求提供多样选择。

在整体规划中,由济南、淄博、泰安等7个城市组成济南都市圈,是山东最重要的城市群之一,随着城市发展步伐的不断加快,以及交通的日益便捷,作为省会城市,济南对周边城市的辐射影响日益增强。如今来济南工作、生活的周边城市市民,以及在周边城市工作、生活的济南市民都在不断增多,这也为济南周边城市置业者提供了契机。此次展会,首次推出环济南一小时生活圈置业专区,倾力打造“大济南生活区”理念,汇集淄博、泰安、德州、滨州、聊城、莱芜等济南周边城市的近二十个房地产项目,为济南周边城市置业者提供更加宽阔的交流选择平台。展会还整合了海南地产资源,首次开设海南地产置业专区,碧桂园、三庆置业等品牌房企携各自海南精品项目来到展会现场。



销售人员在向客户介绍楼盘。本报记者 邱志强 摄

## “房管直通车”开进房展会

### 专家帮您解决选房买房遇到的难题

本报济南4月19日讯(记者喻雯 张璐 实习生 王圣彦) 本次展会已经是自1998年开始举办以来的第28届展会。由本报联合房管局组织的“房管直通车”首次走进房展会。

“跟着城市规划去买房”,这是多数购房者的选择。城市规划展作为本届房展会一大亮点,详

细地把未来西部、东部唐冶等各个区域的城市建设一览无余展现在市民面前,市民可以实现买房前看未来规划的愿望。

由本报联合房管局的“房管直通车”首次走进房展会,“房管直通车”最主要的功能是现场办公,专家将帮助购房者解答购房过程中遇到的政策性问题。(记者帮

办)律师团也将在展会现场受理案例,用法律手段为购房者解决选房和买房过程中遇到的难题。

另外,展会期间由本报主办、重汽地产承办的《齐鲁房展置业大讲堂》也将在展会现场开讲,专家在展会现场为市民讲解投资、买房、家装、验房等置业知识与注意事项等。

# 泰山酒业集团再掀技能比武新高潮

阳春四月,万物复苏,泰山酒业集团2013年度职工技能比武活动正如火如荼地开展,公司上下再次掀起了“争先创优”的活动高潮,点燃了整个公司火热的学习氛围。

此次职工技能比武活动共设置了酿酒、包装、酒类品鉴、质量检验、销售、财务、仓储、设备动力、办公事务、后勤保障等十个专业,吸引了集团公司

300多名员工报名参加。比武采用理论考试和实际操作相结合,采取综合评分的形式进行,按照层层选拔、优胜劣汰的原则,最终评出集团公司该项职工技能比武状元。

泰山酒业集团自2001年起步,每两年举办一次职工技能比武活动,精心打造一道企业文化大餐。公司整合、职工培训,活动开展至今已连续举办六届,均取



得圆满成功。今年第七届职工技能比武活动的开展,再次为广大职工搭建了一个展示技能、发挥才智的舞台,引领广大职工学技术、精业务、练本领,不断提升技能素质,受到广大职工的热烈好评和积极参与。

近年来,泰山酒业集团注重企业软实力的打造,为企业文化建设注入了新的活力。通过开展“劳模评比”、

“算账女员工评比”、“技能比武”、“全民培训月”等活动,进一步激发了职工“学、比、赛”的积极性,形成了不断钻研新技术、掌握新技能、创造新业绩的良好风气,丰富了企业文化内涵,增强了企业核心竞争力,为泰山酒业集团实现永续发展奠定了坚实的基础。(王金山 张闻)

## 好客山东人 真情枣木杠

“有朋自远方来不亦乐乎”,山东作为孔孟之乡与礼仪之邦,好客是山东人的热情心态,更是山东人的豪迈真情。山东有“一山、一水、一圣人”,更有美酒飘香的美酒,枣木杠美酒便是其中的一枝独秀。在鲁北地区有着这样一句俗语“鲁北平会枣木杠,家乡美酒大山杠”便是对它的最好写照。在鲁北地区很多人只知道枣木杠是好酒,是高档酒,却不知道枣木杠高贵的在哪里,下面我们一起来看看枣木杠的传奇历史。

宋徽宗政和三年,兖州已有酿酒的资料记载,枣木杠酒成名“枣核流”,是万德酒业集团有限公司借鉴传统酿酒技术并以自行研制的枣木杠对小麦发酵后进行蒸馏而酿出的一种高品质白酒,是目前国内唯

一用金盆小要酿制的水果型白酒。

兖州是素有中华枣核之称,其小要果实饱满,皮薄肉脆,纤维多汁,核小肉干,果甜开金盆起糖,故称“金盆小要”。民间流传着:“五谷加枣,胜过灵芝草”,每日适量饮用枣木杠酒,可调节人体的新陈代谢,增加机体的免疫力。万德酒业结合优质金盆小要果实价值丰富和善于强身健体的特性,采用枣木杠制曲、枣木杠入窖、小窖酿造、陶坛窖藏等独特工艺,经精心打造而成的“枣木杠”酒,具有“无色透明,浓香醇郁,香气清雅,酒体醇和,回味绵长,后味清爽,风格独特”的群体风格,达到了好喝不伤身,健康又安全的至高境界。国内著名白酒专家于洋、高月明、梁永清、袁祖强、郭友武联袂书写

推荐“黄河之滨,金要之族;中华一绝,枣木杠”予以高度评价。

2012年山东省白酒行业评委会年会上,“枣木杠”凭借高恩的科研水平在众多参评厂家中脱颖而出,一举摘得“2012年度山东省白酒行业评委会质量金奖”。本次成绩的取得不仅是我公司实施严格的科学管理及雄厚科研实力的结果,更是终端消费群体对我公司高端产品的一致认可与高度评价。

“枣木杠”酒先后荣获首届中华酒文化精品展金奖、第九届中酒林产品交易会金奖、首届世界华人运动会唯一指定用酒、山东省著名商标、山东老字号、山东名牌、山东白酒创新品牌等荣誉称号。

张向刚

## 红罐裁决进入倒计时 权威法学专家力挺加多宝

引起法律界热议的中国包装美第一大赛——加多宝、广药红罐官司进入了倒计时。4月15日,加多宝与广药就红罐美案诉讼案交换了意见,并于4月22日正式开庭,历时近一年的红罐美案诉讼案将进入实体审理。

对此,相关法学专家对此纷纷表示,北京大学法学院教授、博士生导师、知识产权研究中心主任郑胜利、北京实务知识产权中心主任,北京高级人民法院知识产权庭庭长潘永顺、中国知识产权法学会副会长、国家商标局副局长黄中琴等30多位业界著名专家进行研讨并出具了法律意见书,指出红罐属于加多宝,并表

示,加多宝生产的凉茶才是知名商品,而其自行设计并注册专利的红罐包装、装潢受法律保护,广药擅自使用红罐包装已构成了不正当竞争。

事实上,早在1996年9月28日双方签订第一份国际许可合同后,加多宝就设计了以红黄两色为主色调的包装装潢“王老吉”凉茶包装,还向国家知识产权局提交了外观设计专利申请,并于1997年获得专利。在加多宝和广药合作期间,加多宝利用自己设计的红罐包装的包装装潢,配合王老吉商标,在市场上投入了巨额的宣传广告费用,使红罐凉茶深入人心,同时,红罐也成为最鲜明的商业标记之一。“谁付出了

劳动,谁就应该取得相关的权益,红罐是加多宝设计并允许使用,那么这个权益当然应该归属加多宝。”北京大学知识产权研究中心主任郑胜利认为。

根据我国法律和大量的司法判例的一贯精神,红罐包装、装潢是加多宝的重要财产,受《不正当竞争法》的保护,并在2009年被我国司法判决所认定。广药擅自使用与加多宝知名商品包装、装潢近似的红罐包装、装潢的行为,已构成不正当竞争,加多宝有足够的证据通过法律手段保护自身的知识产权,并证明“红罐属于加多宝”。

(李和)