

烟台,正在因园区升级悄悄改变

保税港区打造全球商品交易平台,昆嵛山保护区让村民挣钱的路子越来越多

□本报记者 于飞 孙健

2012年,保税港区完成外贸进出口167.8亿美元,完成保税物流货值85.6亿美元,烟台经济技术开发区GDP突破千亿元大关……回首发现,枯燥的数字背后,是园区产值的步步高升,我们的城市也因这些数字在悄悄改变,对于生活在这座城市中的人们来说,政府的大手笔也带给了他们财富和机遇。烟台的特色园区在一步一个脚印地稳步前行。

保税港区

吹响全球商品交易平台

2009年9月7日,经国务院批复,烟台保税港区设立,自成立以来,烟台保税港区充分利用其特殊经济区域的优惠政策,显示了强大活力。以国际商品展示为突破口,2012年的进出口总额在全国保税港区中均列第一位。

身在保税港,完成全球酒交易

烟台,享有“国际葡萄酒城”的美誉,烟台人对葡萄酒有着深厚的感情。在烟台保税港区内有一座建立在闲置厂房上的“葡萄酒城”,它铸就了一个进口酒类展示交易的平台,汇集了30多个国家上千种国际知名进口酒。

走进烟台保税港区进口酒类食品展示交易中心,仿佛走进了一个又一个浓缩版的国际知名葡萄酒庄,红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒、气泡酒、冰酒应有尽有。法国、意大利、德国、西班牙、美国、澳大利亚、格鲁吉亚等30多个国

家上百个葡萄酒产区上千种葡萄酒陈列于此,更有拉菲、拉图、玛歌、木桐、奥比昂等世界顶级品牌助阵。

烟台保税港区国际进口酒类展示交易中心总经理刘强告诉记者,中心一期已于2013年1月12日正式投入运营,1万平米的展示区为营销商提供了自由发挥的广阔空间。

“酒类展示交易中心开业以来,平均每个月的交易额都在千万元以上。”刘强说,高的成交量和交易额离不开质量的保证,保税港区作为海关特殊监管区,海关、

检验检疫、工商等部门严格规范的监管,为进口酒的质量提供了可靠保证。“我们只提供原装进口,来源渠道、质量监管的双重保证,让我们可以取得全球客户的信任。”

到今年6月底,交易中心二期将启动运营,届时占地近3万平方米,超2000种的进口酒类集散地将建成。

刘强介绍说,保税港区的进口酒类交易中心意在打造一场“永不落幕的展销会”,只要身在烟台保税港区,就可便捷地完成全球的酒类产品交易。

区内每个企业都配了个“管家”

说起国际进口酒类交易中心,“管家式”的服务政策让刘强感触颇深。

这个被保税港区内企业称为“管家制”的政策,学名叫项目首接制。“简单地说,就是保税港区给企业派名管家,企业里的大事小事都找他。”刘强说,首接制就是从企业入驻保税港区的第一天开始,就有专人负责企业的一切事宜,大到运营、报税,小到企业招工、运营,首接人都得负责,而且得负责到底。

除了前期招商,后期运营上的扶持,保税港区内企业还享受到资金、政策上的优惠,“开办如此大的酒类展示交易中心,光运营资金就是个



保税港区国际进口酒类食品展示交易中心。

大数目。”刘强说,保税港区给酒类展示交易中心两年租金全免的优惠,“起码前两年的租金我是不用发愁的。”在保税港区管家式服务的政策扶持下,刘强有信心将国际酒品交易中心打造成中国北方最大的进口酒类集散地。

高档奢侈品展示中心在加紧推进

仅能为企业节省一大部分的流动资金,还简化了很多工作流程,提高了企业效益。”

张新光介绍说,目前,区内已初步形成了以国际商品展示、国际采购、保税仓储、分销和配送为主体的保税物流产业链。除国际进口酒类食品展示交易中心外,国际奶类展示中心已成为汇集10个国家18个品牌70多个品种的国际一线婴幼儿奶粉集散地;美国CNE商品展示交易中心主要经营美国进口蜂蜜、橄榄油以

及系列保健食品等300多种商品的保税展示及交易业务。“此外,化妆品、高档奢侈品综合商品展示中心,我们也正在加紧推进。”张新光说。

据了解,2012年全区完成外贸进出口167.8亿美元,其中出口101.4亿美元,进口66.4亿美元。在全、合同利用外资和实际利用外资分别达到8896万美元和4824万美元,增幅在全国保税港区中均列第二位;完成保税物流货值85.6亿美元,创历史新高。



招远经济技术开发区

人工岛建设逐步推进,将家安在海上不再是梦

招远经济技术开发区,面向大海,开发滨海旅游度假产业;背倚金都,建立高新技术产业园。5年的发展,让招远人看到了大海带来的勃勃生机,也让世人看到了一座滨海小镇的蓬勃开展。

将家安在海上,是很多人的梦想。人工岛,为这个梦想插上了翅膀。滨海人工岛项目,是未来招远滨海新区城市组团的一个重要组成部分,12平方公里的人工岛,功能定位于滨海旅游、海洋高新技术产业、装备制造

业和电子信息产业,这将成为一个临港高端产业聚集区。作为完全打造在海上的平台,人工岛的整体布局呈现“两心、三桥、七区”的空间结构,与陆上配套服务区相协调。“两心”指2号和3号人工岛上的商务中心区;“三桥”即人工岛和陆地连接的三座跨海大桥,是产业区和陆地服务区联系的纽带;“七区”主要包括滨海旅游区、电子信息产业区、海洋高新技术产业、装备制造产业区、旅游码头区和仓储物流

区、商务服务中心区和生产者服务业聚集区等功能区。建成后的人工岛,将与在建的春雨一级渔港工程、滨海度假村隔海相望,与滨海广场、游乐区、异国风情港湾等休闲景观区一气呵成,成为招远海岸线上一道亮丽的风景线。

滨海旅游、现代物流、高新技术产业三大支柱产业迅速发展,区内投资过亿元的在建项目达13个,涵盖滨海旅游、度假疗养、办公总部、后

勤基地等多个领域。就近空港、海港和铁路并存的三大区位优势,为滨海新区现代物流业的发展提供了极大的便利。在此基础上,代表高新技术产业和未来园区工业发展方向的欧洲工业园已经启动建设,总投资5亿元的意大利电动汽车项目正式签约并即将开工建设。

2013年开发区将集中推进现代汽车研发中心、富士康研发基地、斗山研发中心和智联科创等重大研发项目建设,打造研发集群板块。今后几年,开发区将狠抓重大战略项目,争取未来几年再引进1-2个像东

岳汽车、富士康一样的龙头项目。除此之外,开发区也将更加重视高端人才引进,引进一个人,带动一个团队,带来一群项目,带起一个产业。大力实施品牌化战略,抓好22个国际国内行业“单打冠军”企业,让更多产品打上“烟台制造”和“烟台创造”标签。

昆嵛山自然保护区

打造“齐鲁生态第一镇”

以前说起昆嵛山,大家的反应就是爬爬山。可是现在到了昆嵛山,除了爬山还有满山的野味,到农家乐里尝尝鲜,离开的时候还能带上山鸡蛋、野蜂蜜等特产。

自昆嵛山国家级自然保护区成立后,原本过着日出而作、日落而息日子的村民,现在的生活也越来越丰富,挣钱的路子也多了起来。

第一代开拓者,白纸上绘出一片苍翠

2011年底,昆嵛山国家级自然保护区成立,从原来的龙泉镇和玉林店镇划出了36个村子归于昆嵛山保护区,8名镇干部来到昆嵛山。

“那时候这里就是一张白纸。”昆嵛镇党委书记戴德传说,开始条件比较艰苦,很多干部原来享受的各项福利待遇都没有了,“但我看到了昆嵛山保护区的前景,甘心做昆嵛山镇的第一代开拓者。”

龙泉镇和玉林店镇位置比较偏远,交通不发达,村民到镇政府办事要先坐公交车到牟平区,然后再转车到镇政

府,一上午的时间都浪费在路上。为了方便村民,镇政府在曲家村设立了一处工作站,为村民办理户口、计划生育等业务。

“那时候这里就是一张白纸。”昆嵛山的旅游业逐渐发展起来,可原有的道路太窄,如果发生火情,消防车根本上不了山,而且游客越来越多,停车问题也要解决。于是镇政府规划建设230亩的防火通道,但是要修防火通道,就要占用村民的土地。

“自古以来,土地就是农民的命根子,征地遇到的困难可想而知。”戴德传回忆起当

时的情景,眉头不禁皱了起来,当时办公条件有限,有些干部都是骑着自行车挨家挨户做工作。

“都说基层工作不好干,那是没找着诀窍。”戴德传说,他到了村民家里,在炕上一坐,遇着人家吃饭就吃上几口,慢慢地村民有什么想法都跟他说,他的工作也好做了,230亩的防火通道顺利修好了。

据了解,昆嵛山保护区的目标是要打造“齐鲁生态第一镇”,发展成生态旅游与高端休闲养生目的地。

游客点名要吃跑山鸡,村民办起农家乐

退休后,老曲就来到昆嵛山,在山上承包了一片山林,闲来无事跟老伴一起养起了跑山鸡。

“后面的这一片山林都是我承包的,有几百亩,养的鸡满山跑。”除了跑山鸡,老曲还养了鸭、鹅,美洲雁一共7000多只,都是放养的。

刘大姐也在山上养了一些跑山鸡,来她家吃鸡肉,买鸡蛋的游客特别多,到了周末刘大姐家里就热闹开了,开了这个农家乐后,家里的果树她

门卖山鸡蛋,这几年回头客越来越多,也确实赚钱了。

老曲还给记者比划着说:“后面的这一片山林都是我承包的,有几百亩,养的鸡满山跑。”除了跑山鸡,老曲还养了鸭、鹅,美洲雁一共7000多只,都是放养的。

刘大姐也在山上养了一些跑山鸡,来她家吃鸡肉,买鸡蛋的游客特别多,到了周末刘大姐家里就热闹开了,开了这个农家乐后,家里的果树她

就不管了,“比起种果树,现在能轻松些,收入也不错。”刘大姐说。

“咱们这里的饭不同于饭店,没有固定菜谱,遇着什么时节就吃什么。”村民李大姐也开了一家农家乐,除了吃饭还可以住宿,添上一块木头,炕头马上就热了,游客吃饱了躺在炕上就不想走了。她说,现在到昆嵛山旅游的人多了,村里的农家乐也多了起来,现在已经有三家了。

烟台经济技术开发区

三大战略新兴产业正在崛起

2012年,烟台经济技术开发区GDP突破千亿元大关,使整个区域的发展迈上了一个全新的台阶。近几年来,烟台开发区以前所未有的迅猛速度发展,在坚实富士康、东岳汽车等一系列龙头企业,拉动经济增长的同时,着力发展城市软环境,打造市民宜居新城。

2013年开发区将集中推进现代汽车研发中心、富士康研发基地、斗山研发中心和智联科创等重大研发项目建设,打造研发集群板块。今后几年,开发区将狠抓重大战略项目,争取未来几年再引进1-2个像东

岳汽车、富士康一样的龙头项目。

除此之外,开发区也将更加重视高端人才引进,引进一个人,带动一个团队,带来一群项目,带起一个产业。大力实施品牌化战略,抓好22个国际国内行业“单打冠军”企业,让更多产品打上“烟台制造”和“烟台创造”标签。

此外,2013年开发区的惠民工程还将不断深入,持续加大民生投入,扎实做好为民实事,提高社会保障水平,探索建立社会治理与城市管理长效机制,打造宜居新城。

壮哉烟台

四 园区升级

快评

园区集聚效应 拉动经济增长

鞠平

近年来,烟台增设了许多特色产业园区,而且不断地促进园区的进位升级,比如在国家级开发区中领先的烟台经济技术开发区,比如主要指标高于全国保税港区水平的保税港区,比如实现文化、休闲、旅游等多产业融合发展的昆崙山开发区等。

一个园区可以将一个或多个产业圈起来,凡是“入园”的都是与该产业相关的行业,可以实现产业的聚合效应,成为新兴产业的孵化器,拉动区域经济的发展。保税港区的设立就很好地证明了这一点,它吸引了很多进出口贸易公司的进入,企业多了起来,国外的贸易公司自然乐意跑一个地方,就能找到许多目标客户群。对于一个行业来说,完善的产业链也是非常重要的,园区的集聚效应不仅将行业企业汇聚在一起,同时还将吸引行业的相关产业,最终实现产业链的延伸,为园区企业的发展提供持续活力。

现在,烟台的一些园区亟待升级,如何突破这些园区发展的瓶颈,更好地发挥集聚效应,提高竞争力,创新必不可少。充分利用园区产业基础良好的优势,创新机制,创新园区发展模式,从而实现园区升级的华丽转身。

烟台经济要不断地实现突破,需要充分利用园区的集聚效应,通过多种园区的集约发展共同打响烟台这个蓝色经济的大品牌,“圈”动经济,“圈”变生活,“圈”动烟台。