H7N9医疗费纳入城镇医保

未列入医保药品目录的抗病毒特效药也可报销

阻击H7N9

本报济南4月21日讯 (记者 邢振宇) 21日,记者从省人社厅获悉,省人社厅20日发布通知,要求各地将参保人员因感染H7N9禽流感发生的符合规定的医疗费用,纳入城镇职工、城镇居民基本医疗保险支付范围。

继人感染H7N9禽流感纳入新农合后,省人社厅向各市人社局下发了《关于做好基本医疗保险参保人员感染H7N9禽流感防治工作的通知》,要求对参保人员因感染H7N9禽流感发生的符合规定的医疗费用,纳入城镇职工、城镇居民基本医疗保险支付范围,并适当提高确诊病例在基本医疗保险定点医疗机构救治的报销比例。

通知提出,对于治疗H7N9禽流感使用的基本医疗保险药品目录内药物,可根据患者病情和救治需要放宽适应症限制,对未列入目录的抗H7N9病毒特效药品,可纳入支付范围。

据了解,省人社厅要求各地要为参保患者和医疗机构提供方便,及时结算参保患者医疗费用,缩短结算周期,落实好即时结算办法。对集中收治流感住院患者的医疗机构或收治重症、危重流感住院患者较多的医疗机构,可以预付部分费用,支持医疗机构做好救治工作。同时,可根据实际情况和救治的需要,在入院标准、定点医院选择等方面适当放宽条件,把承担人感染H7N9禽流感重症患者诊治的医疗机构,作为基本医疗保险定点医疗机构对待。

赡养孤寡老人胜似自己父母

莱州村民史俊国夫妇爱心感动乡里

本报记者 徐洁

山东好人 每周之星

20多年前,无儿无女的李腾云无论如何也不会想到,有一天他会住进非亲非故的邻居家里,在邻居的赡养下安度晚年。

家住莱州市柞村镇西朱宋村的李腾云老人是一名退伍军人,由于长期独居,他甚至连菜都不会炒,只会把菜浇上点油,搁锅里蒸。史俊国夫妇了解到这一情况后,从1992年起,就开始一日三餐为李腾云送饭;而到了1994年,夫妻俩则干脆将李腾云请到家里,同桌吃饭。2006年,在连续经历了两场大病后,李腾云的健康状况迅速恶化,在史俊国夫妇的坚持下,李腾云最终住到了他们家里,至今已是第7年。

皆已年过五旬的史俊国夫妇家境并不富裕。两人的收入加起来才两千多元,但是为了给老人加强营养,每天早上杨秀玲都给老人准备一包热牛奶、一个蛋糕,天天如此,从不间断。

“衣服被褥全换了新的,都是两口子为老人准备的。还怕老人孤单,特意为老人在屋里单独放了台电视”。西朱宋村村妇女主任贺向华告诉记者,李腾云搬进史俊国家后,两口子就让出了正屋热炕,“天天给老人烧炕,不让老人睡凉床”,而夫妻俩则跟两个女儿搬进了偏间,不到十平米的小屋子里塞了两张大床。

闲下来的时候,史俊国陪李腾云老人聊天。 (资料片)

今天我省有雨 气温又要下降

本报济南4月21日讯 (记者 王茂林 刘红杰) 省气象台预报,预计本周前期有一次降水过程,气温略有下降,但中后期气温回升明显。

据了解,周一周二我省大部分地区有降水过程;周三至周日上午天气较好,气温有明显回升;不过到了28日夜间,冷空气可能会再影响我省西部地区。

具体预报如下:

22日,鲁西南地区天气晴转阴有小雨,其他地区天气晴转多云。南风,渤海、渤海海峡、黄海北部和中部6~7级阵风8级;内陆地区4级左右。最低气温:鲁西北、鲁中和半岛地区5℃左右,其他地区7℃左右。

23日,全省天气阴大部地区有小雨转多云。南风,渤海、渤海海峡、黄海北部和中部5~6级;内陆地区3~4级。最低气温:内陆地区10℃左右,沿海地区8℃左右。

24~25日,全省天气多云转晴。渤海、渤海海峡、黄海北部和中部北风5~6级增强到7级阵风8级;内陆地区北风3~4级。最低气温:内陆地区11℃左右,沿海地区8℃左右。

26~28日,全省天气多云转阴。南风,内陆地区4~5级阵风6级。

不“掀”不年轻 科鲁兹掀背车中国首发

“传承热爱·左右年轻” 雪佛兰闪耀亮相上海车展

4月20日,第十五届上海国际车展在上海新国际博览中心拉开帷幕。雪佛兰科鲁兹掀背车举行了中国首发仪式,成为关注本届车展的年轻活力人群眼中的最大亮点。

科鲁兹三厢上市四年,在中国已拥有80万车主。此次亮相的科鲁兹掀背车集合通用全球优势资源开发,五门掀背造型展现了浓郁的欧风韵味和充满活力的生活方式取向。

沿袭科鲁兹家族跑车运动风格的造型设计,科鲁兹掀背车造型犹如豹子般极具动感。明快的车顶弧度和干净利落的肩线令整车比例紧凑协调,上扬的腰线与车顶曲线在车尾完美交汇,即使在静止时也透着蓄势待发的苗头,很容易唤起人们的驾驶欲望。前脸采用经典的雪佛兰金领带双格栅设计,前大灯造型棱角分明,拉长的灯尾延伸更为犀利,发动机盖上与大灯线条平行的两条立体棱线,让整个前脸充满力量感。尾部与前脸一样线条分明,车尾的后扰流器与C柱上精妙的镀铬设计增强了运动感。掀背车的尾灯因拉长的灯尾线条面更显锋利,与头灯形成很好呼应,侧面富有层次的造型则凸显整车的品质感。

回顾科鲁兹的每一步中国成长,从“表现出我”的上市宣言,到80万车主群体的口碑好评;从“姚明”巨星米勒代言,到十一位雪佛兰“老男孩”带来的集体雪佛兰奋斗回忆;都贴近并唤醒着国内经济发展浪潮中的新生代年轻人的奋斗历程。本次科鲁兹掀背车的来临,代表出自出我、灵感创新的“掀背文化”将进一步唤起年轻族群的热情,“掀”起表现出我的年轻风潮。

全新雪佛兰科鲁兹掀背车中国首发

◎展台直播

左右年轻 雪佛兰展台上演群星秀

本次车展雪佛兰展台现场,概念跑车与老爷车同台亮相,充分展示了作为拥有百年历史的品牌,雪佛兰在每个时代都把握主流年轻人群的需求,打造时代座驾、从而“左右年轻”的理念。

左手概念敞篷跑车

北美SEMA改装车展巨星——Camaro ZL1敞篷概念跑车空降上海,

雪佛兰Camaro ZL1敞篷概念跑车

凭借国际顶尖改装技术,充满展现了强劲机器与时尚前卫的融合,以极具个性化的炫酷造型以及动力影响的极致驾驶乐趣吸引观众驻足。

右手经典老爷车

1953 Bel Air以独特时尚的车身设计著称,成为当时行业设计的标杆;

1954 Corvette即传奇跑车科尔维特的第一代车型,被誉为美国国宝级跑车,代表了当时最高造车科技;

1955 Malibu SS是雪佛兰高性能车的代表作,被公认为“公路霸者”,亦是此前汽车中国区代言人李朝伟在广告片中驾驶的明星车型。

◎笔者观察

掀背 从欧洲街头到中国巷口

掀背车(Hatch back)是汽车车身设计的一种形式,拥有一个垂直的尾门或倒斜的尾窗门以打开行李舱。掀背车身短、占用的空间少、灵活性高,在欧洲,掀背车因其灵动的外观和实用的空间特质造就街巷潮流,与欧洲各国鲜明的建筑风格相得益彰,成为独特的欧式城市风景。比如奥迪A3,以及不久前日内瓦车展上亮相的起亚Cee'd等掀背车型都引发广泛关注。此次科鲁兹掀背车在国内亮相,正恰逢生代消费群体的形成和崛起之期,也将在中国车市掀起“掀背文化”深入主流的汽车消费多元化趋势——从欧洲到中国街头,一股灵动的风情正在蔓延。 (陈鸣)