

本报“泰山之春”大型车展圆满落幕

3万多人看车,成交800多辆



销售员介绍车型。本报记者 赵苏炜 摄

本报泰安4月21日讯(见习记者 赵兴) 4月19日,2013“泰山之春”大型车展在泰安市体育中心开幕。三天时间里,3万余人前来选购,共订出800多辆车。第二届“泰山国际汽配城杯”车模选拔大赛同期举行,评出冠亚军季军和6个单项奖,向市民展示多元汽车文化。

本报秋季车展吸引近40家经销商,30多个主流品牌汽车参与。除泰城的经销商外,济南骐骥菲尼迪4S店也携旗下车型来到现场。车展汇集上海大众、东风日产、长安福特等国内著名合资品牌,以及江淮、长安、吉利等自主品牌。

尽管绵绵春雨伴随着一场冷空气意外来袭,但是丝毫没有浇灭市民参与的热情。车展上的豪华型、舒适型、时尚型和运动型等车型,价格

从三四万到近百万不等,让到场泰安消费者在家门口挑个够。“专程从宁阳赶来的,这里的车型全,不用挨个4S店逛,关键是优惠大,这趟算是来着了。”陈先生一家从宁阳来逛车展,他告诉记者,这次打算开辆车回去,各家优惠都挺“给力”,真得好好挑一下。

“‘五一’前后是传统销售旺季,这两天车展上和展厅里的人多了不少。”金瑞江淮4S店市场经理王晓磊介绍,他们在车展现场举办了和悦RS和瑞风S5的新车发布仪式,吸引不少眼球。据了解,这次江淮品牌做足了准备,使用最高规格的展具,车模和主持人都是厂家直接指派的。东风日产、上海通用雪佛兰等使用大篷车和豪华展厅的4S店也都收获不少订单。

现场的大幅优惠,把车展打造成“五一”前最佳购车平台。雪佛兰品牌迈锐宝和科帕奇都有3.5万元优惠,景程也直降2万元,不少品牌都在展板上写着“车展特供价”、“只卖三天”等宣传大幅优惠。

在市体育中心入口处胜力奇瑞4S店的展区前,记者看到一个“只需一张身份证,奇瑞QQ带回家”的宣传板很吸引眼球,不少想买小车的市民纷纷上前咨询。4S店销售员向记者介绍,这套贷款方案是市场上门槛最低的,只需要提供一张二代身份证,不用审核户口、方案和担保,最快一天就可以申请到贷款。“五年期贷款,每天只要几十元,比打车钱也多不了多少。”

据统计,为期三天的车展共吸引3万余人次入场,成交和预订800辆车。

“这里车型全,价格也实惠”

本报泰安4月21日讯(记者 赵兴超)“我邻居的车就是去年秋天从你们齐鲁晚报车展买的,今年我买车,也来你们车展。”19日,泰城市民周先生在本报车展选购家用轿车。

19日,在本报车展上,两位市民一手拿着宣传页,一手拿着报纸,在各大4S店展位上挑选车辆。准备买车的市民姓周,和陪他买车的刘先生是上下楼的邻居。刘先生去年秋天才刚买了一辆家用轿车,虽然两个人对车都不太懂行,但刘先生极力推荐周先生在齐鲁晚报的车展上买车。

刘先生说,去年买车时,他提前打听了很多车型的报价。逛本报秋季车展时发现,几乎各个车型都有更低的优惠价,还送全车贴膜,3000元大

礼包等好几样实用的东西。

尝到甜头的刘先生,3月份听说楼上邻居周先生要买车了,赶紧跟他说了自己的经历。周先生本来想在3月份就入手,听刘先生说了自己的情况,也就等到了这次车展。两个人就车型等商量了好几天,查过了所有相关的报价,一一记在本子上。来到本报车展一对比,周先生觉得“还是车展的价格值”。

周先生相中的2款家用轿车,在车展之前4S店报价分别是9万8千元和9万3千元,随车送一副脚垫和靠枕。在车展上,同样车型,工作人员给出的价格在之前价格基础上,还额外优惠了2000元现金,承诺多送太阳膜等三件装具。周先生二话没说,就交上定金签了购车意向。

十几款新车亮相 “80后”试驾忙



新车发布仪式。本报记者 赵苏炜 摄

本报泰安4月21日讯(记者 赵兴超) 在车展上,最吸引消费者眼球的莫过于新车型的上市和发布。本报春季车展中,就有多款新车亮相,成为许多年轻消费者的追捧对象。

在本报春季车展上,新车型达到十几款。上海大众桑塔纳、上海通用凯越、一汽大众捷达,作为车坛的“常青树”,不约而同地选择在近期推出新款车型,不仅在众多较为成熟年龄段的固定客户群体中有强烈反响,也吸引不少二三十岁年轻人的关注和考虑。在3月底山东区域刚刚推出的江淮瑞风S5,和结出新枝的几个“老前辈”,一起成为车展的靓丽风景线。

在大众新桑塔纳展示车前,刚刚工作3年的市民孙先生,对这款新车情有独

钟。销售人员以为孙先生想给长辈参谋,孙先生摇摇头,“是我自己想买。”孙先生说,他工作时间虽然不长,但跑业务经常需要在省内转,一年最少也得开15万公里。

和其他年轻人追求新潮漂亮外观不一样,他选车就是要考虑得住市场考验的成熟车型。“刚好桑塔纳、捷达等车都出了新款,既能用得住,又能照顾我这个年龄阶段的审美观,一举两得了。”孙先生说。

而在江淮瑞风S5的亮相上,参展方请来的靓丽车模映衬,让整款新车更加抢眼。记者在车展中随机采访了10位“80后”年轻人,大多数人都表示,看车展就是想重点看看新车型,“年轻人就是要走在潮流最前线,买车也是如此”成为不少年轻人的共鸣。

车模大赛时尚“养眼”

本报泰安4月21日讯(见习记者 赵兴) 4月21日,与车展同期举行的“泰山国际汽配城杯”第二届泰山精英模特大赛圆满落幕。32号选手刘翔宇和17号选手张帅表现最为精彩,分别获得男女组冠军。此外,还评出最佳身材奖、最佳媒体印象奖和最佳上镜奖等6个单项奖。

本次选拔大赛由泰山国际汽配城冠名赞助,获得了泰安市模特协会和天艺模特培训中心的全程支持。与第一届比赛不同,去年为女模们暖场、搭档的“绿叶”男模,今年也正式加入角逐。据了解,所有模特均通过预选赛选拔,接受过系统训练,无论是外形条件还是职业素养都是绝佳。经过泰安市模特协会的初步筛选,从社会报名的200人中,选出40位模特登上车模选拔大赛的T型台。

21日决赛现场,选手和主持人还没到场时,就有不少观众聚到T型台周围。随着一位位身材曼妙的佳丽走上T台,立刻把更多市民吸引过去。他们的每一次转身,每一个亮相都牢牢拴住了观众的目光。列席现场的评委们也在选手展示完后,认真地记录选手表现,为选手打分。

经过评委们的反复争论,认真评选,最终32号男模和17号女模摘得冠军,共同赢取荣誉证书和3000元奖金,亚军和季军也花落各家。此外,评委们还评出最佳身材奖、最佳媒体印象奖和最佳上镜奖等6个单项奖,以及10佳女模和5佳男模。



获奖车模合影。本报记者 赵苏炜 摄



模特走秀。本报记者 赵苏炜 摄



市民现场体验车辆撞击试验。本报记者 赵兴超 摄