今年将大力扶持家庭服务业

强化培训,使从业人员由“保姆型”向“专业型”转变

本报聊城4月21日讯(记者 刘云菲 通讯员 张士桥) 19日,全市就业工作会议召开,会上贯彻省就业工作电视会议、市人力资源社会保障工作会议精神,简要总结去年工作,研究下一步工作措施。今年要大力扶持家庭服务业发展,将制定家庭服务业吸纳就业社保补贴和稳定就业岗位奖励的政策措施。

记者从会上了解到,今年就业工作的主要任务目标是:城镇新增就业6万人,其中,再就业两万人,困难群体就业4000人;农村劳动力转移就业7.02万人,城镇登记失业率控制在3.7%以内,高校毕业生总体就业率保持在83%以上;组织开展就业技能培训和创业培训5.7万人;小额担保贷款新增发放额1.5亿元以上;失业保险参保31万人,基金征缴8000万元。

为吸引就业,今年全市将大力扶持家庭服务业发展。积极开展家庭服务业认定活动,制定家庭服务业吸纳就业社保补贴和稳定就业岗位奖励的政策措施,强化家庭服务业从业人员培训,力争培植一批家庭服务业示范企业和个人典型。

全市今年还将大力实施大学生创业引领计划。深入开展“创业培训进校园”活动,加强在校大学生创业教育培训,落实好毕业年度大学生参加创业培训补贴政策。继续实施推进高校毕业生就业系列行动计划。

同时,还将以境外劳务、外派海员、劳务派遣为着力点,进一步完善职业培训、就业服务、劳动维权“三位一体”工作机制,强化劳务品牌建设,力促劳务输出产业优化升级。继续实施“千个公益性岗位开发计划”,确保零就业家庭“存量消零”和“动态消零”。配合有关部门,共同做好退役军人、残疾人、妇女、刑释解教、戒毒康复人员等各类群体就业工作。着力提高劳动者就业创业能力,将重点检查培训资金、培训机构、实名制管理、培训后就业率等情况,积极引入企业、技工院校参与,大力推行“企业订单、劳动者选单、培训机构列单、政府买单”的四单式培训模式,加大订单式、定向培训力度,注重农民工从体力劳动者向技能型职业能手转变,注重家庭服务业从业人员由“保姆型”向“专业型”转变等工作。

卫育南路隔离带修复一新

可惜好景不长,部分新护栏又现刮蹭痕迹

受损的隔离护栏全部更换一新,但时常有三轮车经过,部分新护栏又现刮蹭痕迹。 本报记者 李璇 摄

本报聊城4月21日讯(记者 李璇) 本报曾多次报道过城区卫育南路与王口南街十字路口处,刚安好的塑料隔离墩被撞坏,更换成金属材质后再次被损坏一事。18日,记者在现场看到,这些破损的隔离护栏已全部更换一新,但部分新护栏又出现刮蹭痕迹。

据了解,该路口东侧分布有菜市场、幼儿园和多个居民区,人车流量较大,有不少车辆和行人在此穿行、掉头或转弯,时常发生拥堵。交警部门为防止机动车辆横穿马路,在此加设十多根间隔一米左右的塑料隔离带,堵车现象有所改善,但仅过十多天,部分隔离墩就被在此穿行的车辆撞断。之后,交警部门将隔离墩全部换成金属材质,没想到没过多久,护栏再次被撞得东倒西歪。

18日,该路口马路中间原本破损不堪的隔离墩已全部更换一新,新隔离护栏高约1米,比之前高出三四十厘米,更加显眼。记者在现场看到,不少司机打着转向灯准备在此转弯时,看到新护栏后只得放弃。

附近居民表示,新护栏有效防止了车辆在此随意调头转弯,交通较以前便利了许多。但记者发现,在排列整齐的隔离栏中,有一根发生了倾斜,用手轻轻一晃,已出现松动迹象,而且不少隔离栏上还有明显的刮蹭痕迹。

“这都是三轮车撞的。”一位家住附近的居民说,新护栏安上后,机动车辆已无法在此通行,但不少电动车和机动三轮车为了图方便仍在此通过。三轮车宽大的车体从狭窄的隔离栏间隙中强行穿过,稍不注意就会刮擦到隔离栏。

附近不少市民表示,此路口向北距离不到一百米的地方就有一个没有隔离栏的路口,希望三轮车车主不要再从护栏间隙中穿行。同时市民们也呼吁,希望大家都能爱护这些设施,以免新隔离护栏再次损坏。

省质监局发布食品监督检验结果公告

聊城10批次食品上黑榜

本报聊城4月21日讯(记者 李璇) 日前,山东省质监局公布了2013年第3批生产加工环节食品省监督检验结果公告,通报了63批次不合格食品,其中,聊城10家食品企业10个批次的产品“榜上有名”,涉及糕点、饼干、方便食品等。

据了解,质监人员抽检了糕点、饼干、方便食品、膨化食品四类共590批次的食品,不合格项目主要为标签标识和食品添加剂两类,其中聊城共抽检55批次。通报的63批次不合格产品中,有聊城10批次的产品,涉及10家食品企业,多因标签标识、菌落总数、总糖、铝不合格等原因,被判为整体产品质量不合格。

其中,2个批次的桃酥被检出不合格,分别为临清市老赵庄镇齐楼益春食品厂生产的桃酥(规格计量销售,生产日期2013-03-11)、高唐县金盛达食品有限公司生产的桃酥(规格计量销售、生产日期2013-03-10),其不合格项目均为铝。

聊城市东昌府区闫寺镇亿尔丰超市生产的绿豆夹心饼(规格计量称重,生产日期2013-02-02)、高唐县保仲食品有限公司生产的白+黑酥性饼干(商标“保仲”,生产日期2013-03-09),其不合格项目都是标签标识和菌落总数。山东阳谷齐顺祥食品有限公司生产的武大炊饼(规格85g包,生产日期2013-03-11),不合格项目为菌落总数。临清市宏发面包厂生产的仟丝面包(规格200g袋,生产日期2013-03-13),不合格项目为标签标识。

聊城市兴和食品有限公司生产的大骨面(商标“顾老大”,规格92g袋,生产日期2013-03-08),不合格项目为标签标识和酸价。山东东阿东泉阿胶生物工程有限公司生产的红糖姜茶(商标“胶都”,规格150g盒,生产日期2013-03-09),则因标签标识、干燥失重、总糖、菌落总数和大肠菌群被检出不合格。

此外,还有2个批次的核桃粉也被检出不合格,分别为东阿县养生阿胶食品有限公司生产的中老年核桃粉(商标“膠益堂”,规格200g瓶,生产日期2013-03-12)、山东东阿胶城阿胶生物技术有限公司生产的核桃粉(商标“胶城”,规格600g袋,生产日期2013-03-01),均因标签标识和总糖被检出不合格。

对不合格的产品及其生产企业,聊城市质监局已按照有关法律法规依法进行处理。

部分在修下水道井盖“张嘴”

市民建议为保安全应设提示标志

本报聊城4月21日讯(记者 刘云菲) 近日,城区一些街道的下水道井盖开始集中维修,但是有的井盖张着嘴,周边也无任何提示标志。不少市民说,这井盖开着,有的人不知道,容易发生危险,希望有关部门能设立提示标示,这样也比较安全。

这几天,城区一些街道的下水道井盖开始集中维修,工人们正在忙着对井盖的更换和修理工作。记者在城区一些路段看见,一些铺好了水泥的井盖周边有带有彩旗的围护绳围了起来,但是很多还没有修好的井盖都敞开着,周边有的用石头堆围起来,有的没有设置任何围挡。

市民王先生说,白天还好一些,到了晚上路上有路灯也不一定能注意到,骑电动车经过一不小心就栽进下水道里。

为此,市民建议,维修井盖是好事,但是应该及时设立提示标志,这样也能避免发生意外。

魏湾镇:“量化管理”提升村级计生干部素质

为切实增强村级计生干部的工作责任心,全面提升村级计生干部的综合工作素质,今年以来,莘县魏湾镇政府从三个方面入手,强化对村级计生干部的培训和管理,使村级计生干部的素质得以全面提高,有效促进了全镇人口与计生工作的全面发展。

学习管理:增强计生干部的学习和责任意识。镇政府定期举办人口理论与政策法规知识的培训学习,对每名干部的学习培训次数及培训学习效果,由计生办相关业务人员进行“量化”考核,考核积分列入年度考核总积分的一部分,并与个人的绩效工作挂钩。通过这种方式的学习,有效激发了全镇计生干部的学习积极性和热情,使广大计生干部的综合工作能力和水平有了显著的提高。

服务技能与服务效果管理:镇政府定期抽调镇计生服务站的相关业务技术人员,就育龄群众应知应会知识内容,政策法规的知晓率,优生优育、生殖保健等内容及村级计生干部开展月查访、避孕药具发放及村级生殖保健、政策法规及婚育新风知识宣传等情况,定期对村级育龄妇女进行走访,并对走访获得的信息,进行综合“量化”评分。定期在全镇范围内进行通报公布。通过此种方式的量化管理,一方面起到监督作用的同时,也最大强化了村级计生干部的服务意识责任意识,牢固地树立起计生干部为育龄群众服务的工作理念。

档案资料管理:对于村级计生干部工作效果书面反映的“表(报机表)、册(人口信息册)、板(婚育信息图板)、单(人口信息月报告单)”,计划生育五期教育宣传、推动人口计划生育管理及服务、计划生育药具管理及发放等资料,每月月底,镇政府组织计生办和计生服务站的业务人员,就各种资料信息真实与否、逻辑关系、日清月结等问题,进行逐一核对。在对核出的问题及时进行更正的同时,由业务人员“量化”标准,划出每项得分,纳入村级计生干部考核分值的一部分。

该镇在做好“量化”管理村级计生干部的同时,还设立监督台和举报信箱,对涉及到的问题进行核实后,同样进行“量化”计分。通过对村级计生干部的“量化”管理,有效调动起村级计生干部工作和学习的积极性,增强了计生干部在工作中的责任心,促进了全镇人口与计生工作的全面健康发展。

(王安春 卢长河)

潘庄镇:丰富人口文化 促进新家庭建设

为进一步转变广大群众的婚育观念,倡导、践行婚育新风,提高群众实行计划生育的自觉性,今年以来,潘庄镇牢牢抓住“倡导婚育文明,推进移风易俗”这条主线,从转变育龄群众思想观念做起,把人口文化融入新农村新家庭建设中,实现人口文化与新家庭建设的共同成长。

人口文化扮靓环境。潘庄镇计生办始终坚持人口文化与环境整治相结合,坚持以促进人的全面发展为核心,以为人民服务为宗旨,随着社会转型带来的变化,结合本镇实际情况,将家庭人口文化项目建设纳入村镇建设总体规划之中。投入大量资金用于计生宣传,美化村庄环境,在全镇打造了十条人口计生宣传一条街,在镇主干路树立了四块大型宣传牌。同时,突出抓好宣传内容的优化和宣传质量的提升,一街一条生活的画廊,一条条温馨的标语,一面面醒目亮丽政策宣传牌,成为了全镇公路两旁、村庄巷道的一道亮丽风景,让群众在无形中接受到图画教育和婚育新风的熏陶。

人口文化丰富生活。依托计生协会会员以及志愿者队伍,成立了三支“计生文艺宣传队”。

利用元旦、春节、“5.29”、“7.11”等重大节庆日开展专题文化活动,通过喜庆当演计生节目,向群众宣传计生政策。同时,每年由计生、妇联、团委等部门联手,举办“好媳妇”“好婆婆”“好邻居”“幸福之家”等评选。用计划生育典型、婚姻典型、少生快富典型等来教育群众,通过树典型,影响、带动更多的群众树立婚育新风新观念,将人口文化与精神文明建设有机结合,推动了新农村新家庭的建设。

人口文化陶冶情操。镇每年举办各类人口文化活动,以家庭为单位开展“幸福家庭快书会”、“老少同乐唱歌比赛”等活动,通过自主学习,提高了技能,开拓了视野,调动了群众学习的乐趣和参与活动的热情。同时积极打造“农家书屋”以及“人口文化大院”。在每个村的“农家书屋”中设立“人口计生专柜”,将人口文化知识和计生法律法规布置其中,从不同的角度调养人口计生新观念,使群众在潜移默化中接受新型家庭人口文化教育;在人口文化大院定期举办各种讲座和“心连心恳谈”,宣传优生优育、男女平等、敬老孝亲、生殖保健等相关知识,丰富育龄群众人口文化和生育文化。

(韩鹏)