

宣传一下捐款企业没什么不好

中国的企业,尤其是民营企业,大多还在“长身体”,能拿出钱捐助灾区,已经非常可贵了。中国企业 和国外的一些大公司相比,处在不同的发展阶段,简单对比不一定合适。

□本报评论员 金岭

雅安地震以来,已有许多企业通过各种渠道向灾区捐款,媒体作了比较详尽的报道,与此同时,也出现了一种声音,批评一些企业借捐款自我宣传,批评媒体为其摇旗呐喊。但笔者以为,捐赠企业想要一点宣传效应是很正常的,媒体的报道无可厚非。

一些批评者很喜欢拿国外的情况和中国对比,比如说日本企业不会利用慈善晚会做广告,要捐就悄悄地捐

等等。其实,中国企业和国外的一些大公司相比,处在不同的发展阶段,简单对比不一定合适。发达国家的大企业,公共形象已经非常稳定,可能不需要通过一次捐款来提升。尤其是一些著名的跨国公司,其产品已经成为某种文化符号,渗透到生活的诸多领域。比如一些大品牌的汽车,会经常出现在新闻和影视剧的镜头中,到了这种程度,捐款时也就不计较媒体是否报道了。而中国的企业,尤其是民营企业,大多

还在“长身体”,能拿出钱捐助灾区,已经非常可贵了。在捐款的同时想提升一下公共形象,是再正常不过的事情了,如果一定要用发达国家企业的行为模式把中国的公司给比下去,显然超越了国情。再说,想通过公益捐赠提升形象,至少说明企业很在乎自己留给公众的印象,这本身就是好事,适当宣传也会产生好的导向作用。企业希望通过宣传赢得更多公众信任,这说明多数企业已经认识到,一个受尊敬的企业公民,必须有超越“经济动物”的价值追求,这种追求可以体现为产业报国的理想,体现为提升公众生活质量的理想,也可以体现为热心公益造福社会。高远的追求,是从眼前的点滴进步开始的,是从主动推广自己的形象开始的。另外,如果大家都以捐赠公益事业为荣并互相“攀比”,这是一种正能量在互相激励。媒体对捐款数额的宣传,也是在倡导一种以参与公益事业为荣的荣辱观。当然,宣传也应有分寸,不能仅

凭捐款金额评判企业道德的高低,以免形成舆论绑架之势。空泛的议论再多,也不如为灾区人民做一件实事,哪怕是捐一分钱。对人对事,如果总是怀揣着道德洁癖来审视,只能制造不必要的隔阂,还是要用宽容理性的态度来凝聚共识,只有实实在在的行动才能积聚力量。观察我们的周围,随意的道德批评所在多有,其实是一种很不健康的现象,这种现象多了,只能消解来之不易的正能量。喜欢

把自己置于道德精英甚至圣人的地位上,自以为是地挑剔别人的不完美,营造这种舆论的人,未必会比那些被他们贬低的人做得好。也许多少年以后,中国的企业也会像日本的企业那样悄悄捐赠,中国的媒体不用再报道企业捐了多少钱,这一天会有的,但要耐心等待。中国企业的捐赠行为,还是放在初级阶段的国情下来认识更合适,用后现代社会的公共道德标准和社会风尚来评判,过于苛刻,也不接地气儿。

救灾车辆免费要注重可操作性

据现有的信息,河南高速的做法并无违法违规,但“办理手续”这一前置条件,可能给人留下 繁琐严苛的印象,相关部门应该将抢救救灾车辆免费通行的规则予以细化。

□本报评论员 赵雨

4月22日,一辆运送药品的救援车队通过连霍高速豫陕收费处时,遭遇河南高速管理收费站的阻拦,被告知不缴纳过路费不予放行。河南省高速公路方面解释:救灾车辆可以免费通行河南高速,但需要提前办理相关手续。对此,舆论反应不一,其中不少是指责的声音,称此举“见利忘义”,让人寒心。

眼下因为抗震救灾绷紧了社会神经,公众希望看到

“一方有难,八方支援”的局面。有些人感觉河南高速“支援不积极”,对此很失望、很不满。希望救灾人员一路畅通的心情可以理解,不过需要注意的是,据现有的信息,河南高速的做法并无违法违规。“提前到相关部门办理手续”虽然被人诟病,但从法律角度是讲得通的。《收费公路管理条例》第七条规定:经国务院交通主管部门或者省、自治区、直辖市人民政府批准执行抢险救灾任务的车辆,免交车辆通行费。由此可

见,抢救救灾车辆免通行费是有条件限制的,需经过批准,具备相关证明。在4月21日晚,交通运输部紧急下发《关于免收雅安地震供水应急救援车辆通行费用》的函,此函提及的免通行费的情况也是特定的。

可以看到,现在对河南高速的指责,多数是说它“于法有据”但“于情于理不合”,道德上说不过去。其实,既然要在道德层面讨论,首先应明白道德评判的标准不具有强制性,只要不

背离底线,每个人都有权利按照自己的标准行事。如果发现某人没按预期的方式献爱心,就给他贴上“冷血”的标签,难免有挥舞道德大棒的嫌疑。何况,抗震救灾更需要有序进行,若不顾正常的社会运行规则,反而有可能事与愿违。

部分民众之所以激愤,可能还有事件之外的原因。多年来,我国收费公路太多,收费标准太高一直遭受批评,不排除大家借机将怨气也撒了出来;而且高速管理

方通常被认为是“大户”,“不差钱还这么小气”也是许多人的看法,不过,要是按照这个逻辑,强求免费就无异于逼捐。

当然,也不排除原本符合条件的救灾车辆因为手续问题享受不到免费待遇。众所周知,一些地方行政效率低下,“办理手续”尤其让人怩头。河南高速提出“办理手续”这一前置条件,可能给人留下繁琐严苛的印象,使人望而却步。相关部门应该将抢救救灾车辆免费通行的规

则予以细化,并在第一时间公开,为公众提供更清楚的指引,让那些真正为灾区献爱心的车辆尽可能地享受到免费待遇。河南省交通运输厅昨日发布通知说,凡持有县级以上民政部门开具的有效证明或通行证件,途经河南省前往四川雅安执行抢险救灾任务、运送抢险救灾物资车辆,一律免收车辆通行费。这些细化的规则明显方便了群众“办理手续”,如果能更早一些出台,或许就避免了之前的许多争议。

渠道拓宽了,举报可以不用求网络

齐鲁视点

□王海涛

4月上旬,我省省市县三级组织部门已全部开通“12380”手机短信举报服务,形成了信访、电话、网络、手机短信“四位一体”的举报受理平台。该平台如果能得到群众的充分信任,就可以有效遏制个别地方在用人上的不正之风。

在用人上防止个人说了算,群众监督必不可少,而手机短信举报平台的建立无疑拓宽了监督渠道。

随着互联网技术的快速发展,网络逐渐成为公民行使监督权的重要渠道,特别是近年来微博反腐不断掀起高潮,但是,也应该看到网络反腐尤其是微博反腐难以克服的缺陷。一些爆料人散布似是而非的材料,甚至进行民意的审判,不可避免地制造了“误伤”。

面对网络监督的复杂态势,组织部门推出“12380”手机短信举报平台恰逢其时。技术的进步是把双刃剑,关键看怎么用,“12380”举报平台从网络拓展到手机短信,既拓宽了群众监督的渠道,也有利于组织部门及时了解民意。如果能把这个平

台利用好,组织部门就可以及时了解线索,发现问题,从而跑在网络热点的前面,掌握工作的主动。

当然,开通“12380”手机短信举报平台只是一个开始。群众的呼声要听,更要看如何办,如何处理各种举报投诉更是对组织部门决心和智慧的考验。如果能及时查收举报信息,提高办理质量,从严查处违规问题,既是对干部负责,也是对群众负责。举报平台有实实在在的威力,使干部常存“不越雷池”之心,自然能够取得群众的信任,举报者也就不需要在网络里“求关注”了。

放宽医保报销条件利于应对禽流感

公民论坛

□汤嘉琛

日前,山东确诊首例H7N9禽流感病例,全国感染者总数增至104人。人力资源和社会保障部要求,各地可参考国家卫生计生委的相关规定,根据急救、抢救需要,对H7N9禽流感患者医保报销适当放宽条件,以减轻患者治疗费用负担。

无论是人力资源和社会保障部的最新要求,还是国家卫生计生委“严禁因费用问题延误救治或推诿患者”的表态,都是当前H7N9禽流感防治工作急需的“定

心丸”。放宽医保报销条件,是对医保制度的灵活变通,彰显了政府的责任意识和民本情怀,也能让公众体察到社会保障制度的温暖。

适当放宽报销条件,给H7N9禽流感患者带来了福音。从新闻中可以看出H7N9禽流感患者的两个共同点:一是他们当中的很多人都从事与活禽售卖有关的职业,经济条件不宽裕;二是这些感染者“发现即危重”,有不少患者已耗费十多万元,甚至被迫四处举债。开辟医保报销的“绿色通道”,有助于免除他们的后顾之忧。

适当放宽报销条件,也

是对公众的健康负责。新政策降低了“因病返贫”的风险,在出现疑似感染症状之后,人们能够放心地及时就医,不至于因为担心费用而硬扛,最终贻误治疗良机。让医保报销制度更加人性化,有助于落实“早发现,早诊断,早治疗”的原则,让疫情防控更及时,进而降低疫情扩散的风险。

面对禽流感的考验,我们最先想到的就应该是如何完善现行的医保制度,在此基础上制定常态化的应急措施,在发生类似的情况时也可从容应对。

■本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

专业25年
专业 让生活更简单

中国平安 PINGAN | 直销车险 4008 000 000

平安25年 惠馈天下

(赠送礼品以实物为准)



平安直销车险

4月-5月到期未投保私家车主

来电询价 无需投保 即送车载充电器

投保还有机会 赢取导航仪

*活动有效期: 2013年4月1日至4月30日
青岛、潍坊、临沂、淄博、日照、威海、烟台除外

免费报价: 4008-000-000

平安车险 搜索

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008 000 000.com