

传祺双“T”车型出击上海车展

4月20日,广汽传祺携“T”动力硕果:传祺GS5 1.8T和传祺GA5 1.8T车型亮相上海车展,凭借高效动力、节能低排放,配合高端四轮独立悬挂系统,辅以丰富的人性化科技配置,打造最具驾驭快感的高性能车型。

广汽乘用车总经理吴松表示:“传祺品牌秉承‘品质、安全、创新、愉悦’等四大核心价值,传祺T动力车型将为消费者带来超越期待的驾驭体验”。

传祺GS5 1.8T: 用“芯”激活驾驶优越感

传祺1.8T发动机具有极强的性能优势,采用最新增压中冷(T/C)技术,配备世界顶级博格华纳Turbo涡轮,最

大130kW的额定功率,远超同级2.4L自然吸气发动机;在1700~5250r/min范围内可持续输出237N.m的强大扭矩。

据了解,传祺GS5采用来自博格华纳公司最新NexTrac适时四驱技术,整车爬坡高达49%,可实现0~100%扭矩连续可变智能传递。无论在何种路况,整车动力性、操控性均表现优异,堪称同类车型的强者。

传祺GA5 1.8T: 亲民公务车首选

对于传祺来说,“孕创”高于“拿来”,在充分消化引进平台技术精髓的基础上,2013款传祺GA5进行了11项人性科技升级,在传承操控性、舒适性和安全性等方面



的优秀基因之上,对发动机系统、刹车系统、隔音系统以及舒适化装备方面进行了卓有成效的升级。

传祺GA5 1.8T与传祺GS5 1.8T采用同款涡轮增压发动机,动力输出持续澎湃。全面丰富提升科技配置,全

系标配德国博世ESP系统。采用TPMS直接胎压监测系统,采用报警灯和文字显示轮胎的胎压、胎温,延续五星安全防护,有效提高轮胎使用寿命。豪华版以上采用一键启动,提高舒适、便利性。

国内市场持续热销 过硬品质赢肯定

传祺系列车型自上市以来就获得消费者高度青睐,刚刚过去的2012年,广汽传祺共销售3.3万辆,同比增幅高达94%,远超市场同期7.1%的平均增幅。今年1-3月,传祺销量超1.6万辆,同比增幅达350%。特别是传祺GS5,自上市以来销量持续攀升,月销突破6000辆大关,成为中国品牌中高端SUV销量冠军。1月北美车展上,广汽传

祺作为唯一参展中国品牌,展示其对于设计和技术的最新诠释,备受好评;部分北美著名车手受邀试驾传祺GS5,其扎实底盘和操控稳定性得到一致认可。此外,传祺车型还成为公商务用车的首选,已获广州市政府、广东省消防总队、四川省公安系统、杭州市公安局、中国银行广东省分行等多个党政机关及企事业单位采购订单。

业内人士认为,在传祺GS5 1.8T和传祺GA5 1.8T相继上市之后,传祺品牌将形成“双高端”车型格局。而随着“T动力”产品矩阵的全线升级,渠道版图的扩张,越来越多消费者体验到世界级品质,传祺的销量有望实现持续性突破。(小枫)

东风标致罗兰·加洛斯版2013款车型上市

4月18日,“严谨 激情 致雅”标致暨东风标致品牌之夜”活动上,东风标致508、3008罗兰·加洛斯版2013款正式上市。以红土元素、法式设计向超越1/4世纪的合作致敬,十年品牌东风标致与百年赛事法网再度携手,在助推东风标致实现品牌向上发展的同时,也为消费者送上一份激情与致雅的礼物。

再度合作助推品牌向上

作为全球4大满贯赛事之一,法网在现今网坛赛事已成为最能代表这项贵族运动形象的比赛,巴黎西部蒙特高地的美景,红土赛场洋溢的热情,品位、致雅、激情,让标致与法网自然而然地联系

在一起。而法网赛场“罗兰·加洛斯”名字的由来,也是一段动人的故事。为庆祝卫冕戴维斯杯,法兰西体育场出让3公顷土地建造一个新球场,该球场以“罗兰·加洛斯”——首位驾驶飞机飞跃地中海,于一战尾声不幸牺牲的法国英雄的名字命名。就这样,罗兰·加洛斯球场被当作法网的比赛场地沿用至今。在与法网的合作中,标致将特别版车型以“罗兰·加洛斯”命名,去年,这种命名方式也传承到了东风标致与法网合作推出的特别版车型中。

此次508、3008罗兰·加洛斯版,已经是东风标致第二次与法网合作推出特别版车

型。对于年初发布“升蓝计划”,刚刚刷新品牌形象,确立“严谨、激情、致雅”品牌优势的东风标致来说,3大贵族运动之一的世界级赛事,同样起源于法网的法网是一个难得的伙伴,东风标致与法网契合的气质,标致与法网超过1/4世纪合作的故事,也是两者再次携手的原因。有过一年合作经验,此次东风标致罗兰·加洛斯版车型的设计更加娴熟,不仅令其更具法网标签化的专属感,也为用户的生活方式做出了鲜明的注解。

红土元素融入法式设计

东风标致508、3008罗兰·加洛斯版2013款车型均采用

珠光白配色,车身外观增加罗兰·加洛斯标识并采用涂漆轮毂。新风格内饰在座椅靠背、脚垫、铝踏板、迎宾踏板各部位均同样添加了罗兰·加洛斯标识,充分体现了车型的收藏价值和给予用户的专属感。此外,508罗兰·加洛斯版2013款还装配MRN触摸式导航,全新的人机交互系统也使其更具科技优势。

专属元素之外,两款车型同时保持着各自原汁原味的性格特点。508罗兰·加洛斯版2013款同样是科技配置丰富、造型优雅的智能品位的中级座驾;3008罗兰·加洛斯版2013款同样用T·M·H“特美好”的方式,倡导“活该快乐”的生活理念。



活动中,508、3008罗兰·加洛斯版2013款作为“升蓝计划”产品升蓝部分上市。在品牌形象刷新的同一天,立体化罗兰·加洛斯营销方案同时启动,有理由相信这两款

车型的上市,将为东风标致“严谨、激情、致雅”的品牌形象做出精准的诠释,带给消费者致雅与激情的品质生活。

(振宇)

科技·安全·美丽人生

广汽菲亚特全系豪华阵容 魅力亮相上海车展

4月20日,备受瞩目的第十五届上海国际车展正式拉开帷幕。作为国内汽车行业中最具朝气活力的年轻合资企业之一,广汽菲亚特携旗下全系豪华阵容盛装亮相W4馆,为观众带来了超越级动感轿车Viaggio菲翔、全越界SUV Freemont菲跃系列、时尚高端小车菲亚特500家族系列以及原装进口运动轿车Bravo博悦。代表着菲亚特-克莱斯勒集团领先科技成果的1.4T-Jet涡轮增压发动机、Dual Dryve 6速干式双离合变速器也同时亮相展台科技区,为观众呈现菲亚特品牌的百年科技积淀。

此次车展,广汽菲亚特隆重发布了全越界SUV Freemont菲跃两款新车型——2.4L豪华导航版和3.6L智能四驱版,售价分别为29.48万元和37.58万元。动力方面,2.4L豪华导航版搭载了2.4L直列四缸发动机,并采用进排气可变气门正时技术;3.6L智能四驱版引入了AWD智能四驱技术,并搭载了3.6L V6高性能全铝发动机,可输出206kW的最大功率和342Nm的扭矩;安全性能上,荣获欧洲五星碰撞成绩的Freemont菲跃拥有ESP车身电子稳定系统、ERM电子防侧翻系统,6个安全气囊、胎压监测、主动头枕、可视倒车雷达、全景车内后视镜等安全装备;娱乐功能方面,两款全新升级的版本均新增了带Garmin佳明导航系统和倒车影像系统的8.4



英寸超大触控屏幕,第二排顶置9英寸DVD显示屏等;空间分配上,车内146L的储物容量和138L的隐形储物空间,以及全尺寸七座影院式阶梯座椅,满足车主各种需求。

在WCM世界级工厂诞生的Viaggio菲翔,依然是聚光灯下的耀眼明星。优雅流畅的车身曲线之下,Viaggio菲翔搭载了1.4T-Jet涡轮增压发动机和Dual Dryve 6速干式双离合变速器。全方位多重吸能防撞的车身结构、精良扎实的用料、先进的制造工艺以及丰富完善的安全配置,都令其拥有首屈一指的安全表现。Viaggio菲翔还拥有8.4英寸U-connectTM多功能触控显示屏、高级Nappa真皮座椅、双区自动独立空调、17英寸马牌轮胎等超越同级车型的丰富配置。

由菲亚特500、菲亚特500敞篷版和菲亚特500 Gucci版组成的菲亚特500家族,则是广汽菲亚特带来的又一份礼

物。同为意大利原装进口运动轿车,被誉为“小钢炮”的Bravo博悦也同台亮相。广汽菲亚特还特别设立了一个技术展区,展示1.4T-Jet涡轮增压发动机和Dual Dryve 6速干式双离合变速器。

3月9日,广汽菲亚特迎来了三周年生日。三年内,随着一座占地超70万平方米的WCM世界级工厂拔地而起,广汽菲亚特已经在全国范围内拓展了134家经销商,并发布了全新服务品牌“Elite Service非凡尊享”。此次上海车展的精彩亮相,拉开了广汽菲亚特在国内汽车市场又一段美丽新旅程的序幕。2013年广汽菲亚特将拥有170家经销商,超过200个销售服务网点,覆盖全国二、三级城市的营销阵容。广汽菲亚特将凭借值得信赖的精品车型、日趋完善的网络和贴心细致的服务,一如既往地国内消费者带来美丽的意式人生体验。

(宇轩)

售10.39万—15.09万元

比亚迪思锐上海车展上市

4月20日,比亚迪旗舰B级车思锐于上海车展正式上市,售价10.39万—15.09万元。作为比亚迪冲击中高端市场的全新力作,思锐以“安全·便利·享受”为设计理念,豪配云集,品质可靠,将对中高级车市发起一轮颠覆性冲击。

作为比亚迪首款旗舰B级车,思锐整车外形采用蕴含力量的“弓影设计”,同时以“安全·便利·享受”的设计理念,致力于在夯实品质的基础上,缔造一套豪华装备来满足时下多元化的用户需求,破冰中高级市场。

安全方面,思锐不光拥有一套由HUD夜视系统、360°全景影像、AFS随动转向

氙灯等高端配置组成的堪比豪车的“逆天”防线,还拥有12安全气囊、全系标配ESP、高强度安全笼车身设计等大气布局。思锐即搭载了云服务、遥控驾驶、语音控制、HUD抬头显示、智能手表钥匙、电子手刹等丰富配置,可谓一鸣惊人,便利之余更增添豪华色彩。思锐搭载500G超大移动硬盘“影音魔方”、10.2寸超大触摸屏、5.1声道DTS高清环绕立体声音响系统、最高14扬声器、带有位置记忆功能多向可调可加热通风的座椅、便利的后排中央控制系统,从看、听、坐、享四个方面为车内营造出影院级视听享受。

比亚迪以“技术·品质·



责任”为品牌DNA,加大品牌建设。思锐正是比亚迪品牌二次腾飞元年的首款新车,其精湛的生产工艺、豪华的配置集群、人性化的造车理念,使之成为比亚迪当下名副其实旗舰车型。它使看似遥不可及的科技变成看得见、摸得着、用得着的“普世科技”。这得益于比亚迪拥有汽车和IT双重技术优势,并在垂直整合的基础上实现集成创新。(云杉)

杨嵩:“彪悍”的新世代天籁年内不降价

3月18日,新世代天籁在浙江湖州璀璨上市。新世代天籁两个级别共7款车型的官方指导价格为17.78万—24.48万元。

东风日产新世代天籁的售价,刷新了国内中高级车市场的记录;而其售价彪悍之余,产品力、服务力不但没有降低,反而得到大幅提升。对此,东风日产乘用车公司市场销售总部副部长杨嵩表示:“对东风日产而言,我们始终秉承‘客户至上’理念,希望通过一步到位的价格,将价值一次性回馈给消费者。有降价烦恼的应该是我们的对手,因为‘彪悍’的新世代天籁年内不降价。”

放眼国内竞争愈发激烈的中高级车市场,敢于喊出“年内不降价”的厂商已然不

多。但笔者却相信,新世代天籁能做到——因为新世代天籁的彪悍实力足以支撑其做到这一点。

随着经济的发展和消费者消费理念的升级,中高级车消费者的需求日趋理性和个性,他们不仅追求充实的、由内而外的豪华驾乘享受,更希望能得到贴心周到的服务。在此背景下,新世代天籁将舒适与驾控完美融合在日产全新D平台上,缔造了“精准驾控”、“健康舒适”、“强劲省油”、“全面安全”四大产品力优势,用彪悍的实力,突破了现有车型对豪华的定义,更全面满足消费者对中高级车的产品需求。

在深刻洞察中高级车消费趋势与消费潮流后,东风日产更借势强大的企业体系力,

推出国内首个针对新车上市的创新服务模式“天籁行动”,它包含“7天包换”、“60天免费出险代步”、“3年CARWINGS智行+免费享”三大服务政策,从而切切实实地保障了消费者的利益。值得一提的是,在当前各类汽车质量问题层出不穷的环境下,“7天包换”政策显得尤为吸引人,充分展示了东风日产对新世代天籁产品品质的强大自信。

新世代天籁全面满足消费者真正需求的产品力和服务力,正是让笔者相信杨嵩如此有底气的言论原因所在。正如杨嵩所说:“东风日产是以客户真正利益为出发点,力求用彪悍的产品、服务和价格,赢得消费者对新世代天籁的青睐,更赢得他们对东风日产品牌的忠诚。”(阿杜)