

天公不作美 崂山大田茶姗姗来迟

今日抢鲜看

上周末以来的低温天气,让崂山大田茶很“受伤”,本周原本预料中的大批上市,将会继续推迟到五一前后。

头锅大田茶迟到5天

4月18日,崂山大田春茶第一锅在崂山区云雾茶场新鲜出炉。当天改茶场采集到的鲜叶茶只有八两,经过炒制之后产出了不到2两茶叶。据崂山云雾茶场的经理王永超介绍,今年气温偏低,崂山云雾茶大田有机茶的采摘刚刚开始,相比去

年,推迟了五天,现在可以采的量还比较少,价格也高。

从气候条件就可以知道,崂山茶没有所谓“明前茶”(清明节前的春茶),有的只能是“雨前茶”(谷雨前的春茶),今年看来还要晚。

大田茶批量上市要等“五一”后

“由于云雾茶场处于中韩街道王家村东山半山腰,这里气温适宜,每天接受光照时间比较长,每年崂山最早的大田茶都是从这里采摘。”崂山区农林局工作人员介绍。

“上周末的雨夹雪,头锅春茶

采摘后,几乎没有生长。”王永超说,如果没有这次降温,预计本周末茶叶即可大批量采摘。连日来的低温天气,让茶叶很难生长。如果气温升高,茶叶大批上市也需要10天,届时,每天的采摘量可达400斤鲜叶左右。而这要推迟到“五一”后了。

崂山区共有茶田两万亩,每年产值约两亿元。从2010年起,崂山区施行“三项直补”政策,以改良崂山茶:崂山区财政连续三年每年安排760万元,用于对全区茶叶用药、用肥和品种改良进行直补,三年内实现崂山茶无公害、标准化种植,茶民因

此受益,共增收约一亿元。

“五一”后春茶价格回落

相比去年同期,青岛气温偏低,崂山头一锅大田春茶的到来因此晚了几天,但这正好也吊起爱茶市民的胃口,这头一批“茶中贵族”身价不低,万元一斤的价格与较少的产量诠释着“稀有”的价值。

“目前的现状很难买到真正的大田茶。”崂山多家茶场负责人表示,头锅春茶产量极少,只能供茶场内部品尝,市民如果需要崂山大田茶,需要提前预定,起码要“五一”后,届时价格估计会回落。据王永超

介绍,崂山云雾茶场的茶都是大田有机茶,不含农残,走高端路线,售价自两千至两万元一斤不等,而且,云雾茶的每份包装里都有检测报告,这在全国同业中也应算首家。

据崂山区农林局工作人员介绍,崂山区共有茶田两万亩,每年产值约两亿元,从2010年起,崂山区施行“三项直补”政策,以改良崂山茶:崂山区财政连续三年每年安排760万元,用于对全区茶叶用药、用肥和品种改良进行直补,三年内实现崂山茶无公害、标准化种植,茶民因此受益,共增收约一亿元。

(孙景军 任滨)

看图学 糖尿病防治

近日,在九医消化内科组织的“糖尿病小课堂——看图识画”活动课上,糖友们通过看图寻找有关糖尿病防治问题的答案,并将手中的卡片放置到图中相应的位置。这种新颖有趣的方式受到市民的欢迎。

沙家梅 摄影报道



社区故事

装修里的大学问

我住的是上世纪50年代的老房,听说当时是专门为苏联专家教授特批的一栋三层小楼,可以想象当时是多么扎眼,大家都习惯地叫它援外楼;到了上世纪60年代末,苏联专家教授撤走后,舰队就作为安置单身部长工作的临时住房,大家又习惯地叫它部长楼;到了上世纪80年代小楼也旧了,房屋结构也落伍了,面积也不够标准了,就成了普通干部的家属楼。

也不知经过多少人家的改造,变成现在的两室一厅的套二房,建筑面积66平方米,实用面积41平方米,三口人家住得倒也宽敞,唯一不便的就是没有下水,只要洗衣服就得搬洗衣机,接了上水接下水,楼里很多人怕麻烦就用手洗,然后用洗衣机脱水甩干,长期以往洗衣机就成了甩干机。2001年,我对房屋进行过简单的装修。由于没有经验,虽然洗衣机不用搬了,可每天的洗澡、洗脸、洗衣等用水,都要走厕所的下水往外排,弄不好就堵,住了十几年,三天二头堵,害得家人连上厕所都要到外面去,很不方便,于是我下了很大决心,对房屋进行再次改造。

说到装修,凡是经历过的人,都知道是一件受累遭罪又花钱的事,也是没有办法的事,不是迫不得已,没人想干这事。但尽管如此,我还是参与了从房屋的设计改造,选材用料,施工程序的全过程,对房屋的装修不能说是专家,也算是略知一二,还是很有收获的。总的讲,装修是以简捷实用美观大方为主。装修的重点在厕所、厨房,它是装修的重头戏,其重点中的重点又在物品的设置是否合理上;装修的难点是水、电、暖,它是装修的隐蔽工程,其难点中的难点是在做防水上和用电量的配置上;装修的亮点在走廊和客厅,它是装修的添彩工程,其亮点中的亮点是屋顶和墙面。

(王安宁)

北宅农家宴有了行业标准

为了进一步促进我街道农家宴规范有序发展,提升农家宴经营环境和服务水平,加强农家宴自身管理,近日,崂山区北宅街道成立了农家宴协会,农家宴协会的成立标志着北宅农家宴由松散式独自经营向有组织地规范化经营转变,也创造了良好

的市场竞争秩序,达到了协调和维护农家宴之间合理有序竞争的目的。

据北宅街道相关负责人介绍,目前,北宅常年从事农家宴活动的业户有200余家,季节性农家宴业户100余家,从事旅游及相关产业人员达近6000余人。

这些农家宴在带领当地农民致富和解决剩余劳动力上发挥了积极的作用。但由于缺乏统一规划、管理与营销,北宅农家宴同质化现象严重,市场竞争无序,经营服务水平参差不齐,基础设施和环境建设较差。

据介绍,北宅农家宴协会将

积极倡导农家宴进行三个统一规范:外墙立面和门头进行统一规范;农家宴内部经营设施尤其是厨房设备进行统一规范;农家宴的标志标识进行统一规范。提升服务水平,打造北宅农家宴行业整体新形象。

(辛克杰)

搭建省报平台 展示区域风采 《区域之窗》每周三与您相约

六区四市构成了青岛发展的有机整体,各区域发展各具特色,异彩纷呈。我们的《区域之窗》周刊将深入挖掘各区市在经济发展、文化创新、生活繁荣、社区特色等方面的特色新闻,以细致深入的角度展示青岛区域发展特色,为青岛七区五市提供一展风采的崭新平台。

欢迎您为青岛各区域的发展建言献策,有稿件或建议可以向我们发送邮件或者拨打我们的热线电话。

电子邮箱: quyuzhichuang@163.com

热线电话: 0532-68872801